

FACTORES PREDICTORES EN EL CONSUMO DE APUESTAS DEPORTIVAS ENTRE LOS ADOLESCENTES

Fernández-Escobedo, L ; Puchalt, J.M; Pérez-Campos, C

Universidad Católica de Valencia

leferesc@gmail.com

Keywords: Adicciones, apuestas deportivas, adolescentes, prevención

Introducción

La situación actual que presenta nuestra sociedad con el incremento del consumo de apuestas deportivas, y en concreto, en el colectivo adolescente, provoca el interés de investigar en dicho ámbito debido a la preocupación suscitada. Según Odriozola (2012), factores personales, familiares y sociales favorecen dicha conducta de consumo, frente a la autoestima y a las habilidades sociales que se consideran factores de protección ante la misma. Las campañas publicitarias cada vez más llamativas, atractivas y con un mayor conocimiento del consumidor, están favoreciendo el progresivo aumento de las apuestas deportivas en este colectivo en concreto. De hecho, si observamos los clubes que integran la Liga Santander de fútbol profesional, 15 de los 20 clubes (75%) poseen como patrocinador una casa de apuestas deportivas (Eljarrat, 2017). Por todo ello, se tiene como objetivo analizar tanto el consumo de apuestas deportivas como los factores predictores en el consumo de estas entre los adolescentes.

Método

La muestra se compone de (n) 403 adolescentes de edades comprendidas entre 12 y 20 años. Como instrumento se ha utilizado el cuestionario de Leiseur South Oaks Gambling Screen, (SOGS) y para el posterior tratamiento y análisis de los datos, se ha utilizado el programa informático Spss Statistics 25.0.

Resultados

Tras el análisis de los datos el 39,5% (n=159) de la muestra afirmaba que había realizado apuestas deportivas, siendo el 75,5% (n=120) hombres, frente al 24,5% (n=39) mujeres, existiendo diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,01$) en función del género. En cuanto a la edad, la agrupación que más apuestas realizaba era la correspondiente a las edades 15 y 16 con un 48,4% (n=77) y además, respecto a la práctica deportiva, el 79,2% (n=126) la realiza semanalmente. Otro aspecto que hemos considerado de interés, es la práctica de apuestas deportivas por parte de familiares, siendo el 47,4% (n=191) del total de la muestra, y entre aquellos alumnos que apuestan, el 49,7% (n=79) del alumnado ha realizado apuestas con un familiar.

Discusión

Tras ver los resultados obtenidos, los estudiantes estarían en riesgo de sufrir problemas patológicos con el juego, ya que Gonzalvo, Estévez, y Herrero (2014), observaron que el inicio de los problemas con las apuestas, se crea antes de la adultez. Por otra parte, en la misma línea que Chóliz y Lamas (2017), se ha demostrado que sí existen diferencias significativas respecto al sexo, ya que los hombres realizan más apuestas deportivas que las mujeres. Finalmente, el hecho de que en el núcleo familiar se realicen apuestas deportivas es un claro factor de riesgo, resultados que se asemejan a los propuestos por Robert y Botella (1994) citado por Domínguez-Álvarez (2009) en relación a la exposición al juego.

Conclusiones

La edad, el sexo y poseer un familiar que realice apuestas deportivas, son parámetros predictivos en la realización de apuestas deportivas entre los adolescentes.

PREDICTIVE FACTORS IN THE CONSUMPTION OF SPORTS BETTING AMONG TEENAGERS

Fernández-Escobedo, L; Puchalt, J.M; Pérez-Campos, C

Universidad Católica de Valencia

leferesc@gmail.com

Keywords: Addictions, sports betting, teenager, prevention

Introduction

The current situation our society presents with the increase in the consumption of sports betting, and in particular, in the adolescent collective, produces the interest of investigating in this area due to the concern raised. According to Odriozola (2012), personal, familiar and social factors favour this consumer behaviour, as opposed to self-esteem and social skills that are considered protection factors. The advertising campaigns increasingly striking, and appealing with a greater knowledge of the consumer, are favouring the progressive increase of sports betting in this group in particular. In fact, if we look at the clubs that make up the Santander League of professional football, 15 of the 20 clubs (75%) have a sports betting house as a sponsor (Eljarrat, 2017). For all these purposes, the aim is to analyse both the consumption of sports bets and the predictive factors in the consumption of sports bets among youngsters.

Methods

The sample consists of (n) 403 adolescents aged between 12 and 20 years. The instrument used was the Leiseur South Oaks Gambling Screen questionnaire (SOGS) and for the subsequent treatment and analysis of the data, it was used the Spss Statistics 25.0 software.

Results

After analyzing the data; 39.5% (n = 159) of the sample stated that they had made sports bets, the 75.5% (n = 120) were men, compared to 24.5% (n = 39) women, there being statistically significant differences ($p < 0.01$) according to gender. Regarding age, the group that made the largest number of bets was the one corresponding to ages 15 and 16 with 48.4% (n = 77) and regarding sports practice, 79.2% (n = 126) does it weekly. Another aspect we have considered of interest is the practice of sports betting by family members, being 47.4% (n = 191) of the total sample, and among those students who bet, 49.7% (n = 79) of the students have made bets with a relative.

Discussion

After seeing the results obtained, the students would be at risk of suffering from pathological problems with the game, in fact Gonzalvo, Estévez, & Herrero (2014) observed that the beginning of problems with bets begins before adulthood. On the other hand, in the same direction as Chóliz & Lamas (2017), it has been shown that there are significant differences with respect to gender, because men make more sports bets than women. Finally, the fact that sports bets are made in the family nucleus is a clear risk factor, results that are similar to those proposed by Robert & Botella (1994) cited by Domínguez-Álvarez (2009) in relation to the exposure to the game.

Conclusion

Age, gender and having a family member who makes sports bets, are predictive parameters in the realization of sports betting among adolescents.

Reference

- Chóliz, M., & Lamas, J. (2017). "Place your bets, children!" The frequency of gambling among minors and their relationship with gambling addiction indicators, 14.
- Domínguez-Álvarez, A. (2009). Epidemiología y factores implicados en el juego patológico. APUNTES DE PSICOLOGÍA, 27(1), 3-20.
- Eljarrat, A. (2017). Comunicación, Fútbol y Gestión Deportiva. Madrid: Sportium. Recuperado de <http://www.fagde.org/archivos/Foro-de-Debate.pdf>
- Gonzalvo, I., Estévez, A., & Herrero, D. (2014). Perfiles de jugadores patológicos en la adolescencia. Revista Española de Drogodependencias, 2, 13.
- Odriozola, E. E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Revista Española de Drogodependencia, 13.