



Universidad
**Católica de
Valencia**
San Vicente Mártir

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
EDUCATIVA EN EDUCACIÓN PRIMARIA
PARA PROMOVER EL PENSAMIENTO
CRÍTICO EN LA UTILIZACIÓN DE LAS
REDES SOCIALES**

Presentado por:

SANDRA ALCAYDE SÁNCHEZ

Dirigido por:

ANA RISCO LÁZARO

Valencia, a 24 de mayo de 2022



Índice

<i>Índice</i>	4
<i>Tabla de ilustraciones</i>	6
<i>Introducción</i>	10
<i>Objetivos</i>	12
<i>Marco teórico</i>	13
Pensamiento crítico	13
Características del pensamiento crítico	14
Elementos del pensamiento crítico	15
Habilidades del pensamiento crítico.....	17
Cómo es un pensador crítico y ejercitado.....	19
Características intelectuales esenciales.....	20
El pensamiento crítico en la escuela.....	22
Enfoques para la enseñanza del pensamiento crítico.....	22
Estrategias metodológicas para trabajar el pensamiento crítico en el aula.....	23
Redes sociales	27
Redes sociales en adolescentes.....	27
Redes sociales en la escuela	30
Fiabilidad de las redes sociales.....	31
Redes sociales y pensamiento crítico	33
<i>Metodología</i>	35
<i>Propuesta didáctica</i>	36
Justificación del tema	36
Objetivos	37
Metodología	37



Contextualización	38
Temporalización	39
Programación didáctica	40
Evaluación	50
<i>Conclusiones</i>	<i>51</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>53</i>
<i>Anexos</i>	<i>56</i>



Tabla de ilustraciones

1 Taxonomía de Bloom	18
2 Características intelectuales esenciales.....	21
3 Características de las noticias falsas	32



Resumen

El pensamiento crítico es un proceso activo donde las personas analizan la información y evalúan las conclusiones de manera razonada. Para ser un pensador crítico, es necesario pensar por uno mismo con honestidad, teniendo en cuenta todas las perspectivas y posturas, siendo consciente de los límites del pensamiento y de las propias creencias y opiniones, y enfrentándose a las dificultades y obstáculos. Las redes sociales son una herramienta actual, nadie concibe su vida sin ellas. Incluso las personas que no tienen cuentas en las redes sociales, se ven influidas por ellas. Los adolescentes han crecido con la presencia de las redes sociales y es en esta etapa de su vida cuando empiezan a interactuar con ellas. Las redes aportan beneficios y mejoran la calidad de vida de las personas, pero un uso inadecuado de ellas puede tener riesgos y efectos no deseados. En las redes sociales se pueden encontrar cantidad de noticias, nunca antes la información había estado al alcance de todos, pero es importante analizar la veracidad de las mismas mediante el pensamiento crítico. Esto justifica la necesidad de una propuesta de intervención didáctica para fomentar el pensamiento crítico en los adolescentes durante el uso de las redes sociales con el fin de formar ciudadanos críticos y competentes en la sociedad. Los adolescentes corren el riesgo de depender de las redes sociales, con efectos como la irritabilidad, bajo rendimiento escolar, aislamiento social, menos tiempo de sueño o descuido de otras actividades de ocio como pasar tiempo con familia y amigos.

Palabras clave: pensamiento crítico, redes sociales, adolescencia, fiabilidad, noticias falsas.



Abstract

Critical thinking is an active process where people analyze information and evaluate conclusions in a reasoned manner. To be a critical thinker, it is necessary to think for oneself honestly, taking into account all perspectives and positions, being aware of the limits of thinking and one's own beliefs and opinions, and facing difficulties and obstacles. Social networks are a current tool, no one can conceive their life without them. Even people who do not have accounts on social networks are influenced by them. Teenagers have grown up with the presence of social networks and it is at this stage of their lives when they begin to interact with them. Social networks bring benefits and improve people's quality of life, but their inappropriate use can have risks and undesirable effects. Never before has information been available to everyone, but it is important to analyze its veracity through critical thinking. This justifies the need for a didactic intervention proposal to promote critical thinking in adolescents during the use of social networks in order to form critical and competent citizens in society. Adolescents are at risk of becoming dependent on social networks, with effects such as irritability, poor school performance, social isolation, less sleep time or neglect of other leisure activities such as spending time with family and friends.

Key words: critical thinking, social networks, adolescence, trustworthiness, fake news.



Resum

El pensament crític és un procés actiu on les persones analitzen la informació i avaluen les conclusions de manera raonada. Per a ser un pensador crític, és necessari pensar per un mateix amb honestedat, tenint en compte totes les perspectives i postures, sent conscient dels límits del pensament i de les pròpies creences i opinions, i enfrontant-se a les dificultats i obstacles. Les xarxes socials són una ferramenta actual, ningú concep la seua vida sense elles. Inclús les persones que no tenen comptes en les xarxes socials, es veuen influïdes per elles. Els adolescents han crescut amb la presència de les xarxes socials i és en esta etapa de la seua vida quan comencen a interactuar amb elles. Les xarxes aporten beneficis i milloren la qualitat de vida de les persones, però un ús inadequat d'elles pot tindre riscos i efectes no desitjats. En les xarxes socials es poden trobar quantitat de notícies, mai abans la informació havia estat a l'abast de tots, però és important analitzar la veracitat de les mateixes per mitjà del pensament crític. Açò justifica la necessitat d'una proposta d'intervenció didàctica per a fomentar el pensament crític en els adolescents durant l'ús de les xarxes socials a fi de formar ciutadans crítics i competents en la societat. Els adolescents corren el risc de dependre de les xarxes socials, amb efectes com la irritabilitat, baix rendiment escolar, aïllament social, menys temps de son o descuit d'altres activitats d'oci com passar temps amb família i amics.

Paraules clau: pensament crític, xarxes socials, adolescència, fiabilitat, notícies falses.



Introducción

Con este trabajo final de grado se pretende analizar el pensamiento crítico, con definiciones aportadas por diferentes autores, aunque todas ellas coinciden en las ideas principales: que es un proceso activo de reflexión que analiza opiniones, combina ideas y asume riesgos para evaluar las conclusiones de manera razonada. El pensamiento crítico es necesario en el día a día porque el mundo va cambiando y pensar críticamente permite a las personas buscar constantemente cómo mejorar y resolver los problemas de la sociedad.

Asimismo, los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria están entrando en la adolescencia, y con ello, comienzan a hacer uso de las redes sociales. Las redes sociales están presentes en la sociedad y el mundo está pendiente de ellas.

Sin embargo, todo lo que aparece en redes sociales no es cierto, ya que cualquier persona puede opinar y publicar en ellas. Por esta razón, es necesario que desde los centros educativos se fomente el pensamiento crítico mientras los alumnos hacen uso de las redes sociales. Así, no se dejarán engañar por lo que leen, analizarán cada información que reciben y serán ciudadanos competentes.

En las prácticas realizadas y en mi vida diaria como monitora de ocio y tiempo libre he observado que los adolescentes están pendientes del móvil a cada momento. Muchos tienen la necesidad de estar mirándolo constantemente y no se dan cuenta de ello. Además, se adentran en redes sociales como Tiktok o Instagram sin analizar lo que ven. Ambas redes sociales permiten el formato de vídeo, realmente atrayente para los adolescentes, pero realmente no aparece la fuente de la noticia, por lo que cantidad de ellas pueden no ser ciertas. En Instagram he encontrado un farmacéutico, que se dedica a desmentir vídeos o noticias falsas. Sus seguidores le envían vídeos encontrados en redes, para que él, en formato vídeo corto, explique la veracidad del tema. Suelen ser vídeos relacionados con la farmacia o enfermería, pero me han incentivado a pensar si realmente las personas saben diferenciar la realidad de lo que ven. De esta idea surge el presente trabajo final de grado.

El presente trabajo se organiza en tres partes. En primer lugar, hablamos del pensamiento crítico, abordando sus características (elementos y habilidades); cómo es un pensador crítico y



qué características intelectuales son esenciales en él; y el pensamiento crítico en la escuela, qué estrategias se pueden usar para su fomento y qué enfoques se observan en su implementación. Seguidamente, tratamos las redes sociales desde dos perspectivas: las redes sociales en los adolescentes, con los riesgos y efectos que pueden observarse; y las redes sociales en la escuela, cómo se pueden utilizar y qué beneficios tienen. Además, se desarrolla un apartado de fiabilidad en las redes sociales, donde se analiza el poder de la información en las redes sociales y su veracidad o no, proponiendo consejos para identificar noticias falsas. Por consiguiente, se expone un trabajo encontrado en la red donde se utiliza la red social Facebook para promover el pensamiento crítico. Así, se utilizó Facebook como herramienta educativa y brindó a los alumnos de un espacio donde organizar sus ideas, buscar información, contrastar fuentes y construir nuevas ideas.

Por último, se desarrolla la propuesta utilizando todo lo analizado anteriormente, tanto el pensamiento crítico como las redes sociales, ambos temas interrelacionados. La propuesta se aplica en el aula de sexto de primaria, del tercer ciclo de Educación Primaria. Esta se divide en tres tareas: tarea 0 sobre introducción, tarea 1 sobre fiabilidad de fuentes y tarea 2 como conclusión. Las tareas de introducción y conclusión constan de 2 sesiones cada una y la tarea de fiabilidad de fuentes consta de cuatro sesiones.



Objetivos

General

Desarrollar y aplicar una propuesta para fomentar el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales en alumnos de sexto curso de primaria.

Específicos

- Conocer las características, elementos y habilidades del pensamiento crítico.
- Definir las características intelectuales esenciales en un pensador crítico.
- Investigar enfoques y estrategias metodológicas para promover el pensamiento crítico en la escuela.
- Analizar la presencia de las redes sociales durante la adolescencia.
- Aplicar estrategias para pensar críticamente en el uso de las redes sociales.



Marco teórico

Pensamiento crítico

Las personas piensan, pero no todas lo hacen de la misma manera. En ocasiones, este pensamiento es distorsionado, se basa en prejuicios o en informaciones no constatadas. Tal y como afirma Cohen (2020), el cerebro humano siempre busca información cuando no conoce un dato, pero tiende a aceptar como válida la primera solución que cree acertada, en lugar de examinar lo que recibe, para así conseguir una respuesta rápidamente. “El problema de pensar a toda prisa es que pocas veces sirve para solucionar el problema adecuado; lo que hace es resolver el problema más sencillo” (p. 25). Asimismo, se aceptan como válidas las ideas que se apoyan en el método científico, porque al ser analizadas y revisadas, aportan seguridad. Sin embargo, todas las preguntas no tienen respuestas científicas, por lo que se expone la necesidad de pensar críticamente, de buscar argumentos y demostrar el pensamiento (Nomen, 2019).

El pensamiento crítico es necesario para cualquier persona curiosa, con imaginación e iniciativa de creación, no solo para las personas académicas. Según expone Cohen (2020), el pensamiento crítico pretende ayudar a las personas a desarrollar su capacidad innata de pensamiento, no solo a recordar hechos. La memorización es importante para conocer datos importantes y relaciones entre ellos, para conocer los problemas del pasado y aprender de ellos; pero se necesita el pensamiento crítico para generar nuevas ideas.

A lo largo del tiempo, muchos autores han definido el concepto de pensamiento o sentido crítico. Entre los autores recientes se encuentran las siguientes definiciones.

Según Nomen (2019), el pensamiento crítico es aquel que busca buenas razones para analizar y entender la realidad con argumentos válidos que dan solidez a las opiniones y crean nuevas ideas. Asimismo, Paul y Elder (2003) exponen que el pensamiento crítico es el modo de pensar con el que las personas mejoran la calidad de su pensamiento basándose en conceptos ya investigados y conocidos.

Cohen (2020) expone en el libro *Pensamiento crítico para Dummies* que el pensamiento crítico engloba habilidades que se pueden transferir de una disciplina a otra; es decir, se aprenden



para una situación, pero valen para muchas otras, se pueden aplicar en muchos momentos de la actividad humana. Afirma que la vida diaria “casi nunca consiste en seguir una serie de instrucciones y procedimientos de manera automática, sino que, en realidad, tiene mucho más que ver con la necesidad de reflexionar sobre lo que hacemos y sobre por qué lo hacemos” (p. 1).

Sin embargo, en el libro *Guía para implementar el pensamiento crítico en el aula*, Albertos (2021) analiza el pensamiento crítico desde el punto de vista etimológico y desde el punto de vista del pensamiento. Por un lado, desde la perspectiva etimológica, el término crítico se refiere a tomar decisiones o realizar juicios sobre cuestiones que se plantean a una persona. Por otro lado, desde la perspectiva del pensamiento, se refiere a una estrategia que utiliza operaciones mentales para realizar una evaluación reflexiva con el fin de entender o explicar una situación.

Todos ellos coinciden afirmando que es un proceso activo de reflexión donde se analizan opiniones, se combinan ideas y se asumen riesgos para evaluar las conclusiones de manera razonada. A través de estas definiciones, se deduce qué caracteriza el pensamiento crítico y cómo se puede fomentar en la vida diaria.

Características del pensamiento crítico

El pensamiento crítico es la constante búsqueda para mejorar y resolver los problemas y retos que se plantean. Así, potencia el pensamiento creativo y cuidadoso. Por una parte, el pensamiento creativo porque implica crear nuevas ideas y combinaciones de ideas para orientar su planteamiento. En educación, los alumnos encuentran problemas que han de resolver analizando la situación. Por otra parte, el pensamiento cuidadoso porque es necesario pararse a pensar y reflexionar sobre la decisión que se va a tomar, han de tenerse en cuenta los factores que intervienen desde la empatía, el respeto, la integridad y la imparcialidad. Se trata por tanto de formar una persona prudente con capacidad de creación y análisis, ya que nada se repite exactamente igual, se puede aprender de lo vivido, pero se han de tener en cuenta las nuevas circunstancias. “El tiempo pasa y el cambio afecta a las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales” (Nomen, 2019, p. 33). Uno de los objetivos de los docentes ha de ser transformar la sociedad hacia un mundo más justo, más libre, donde prime la cooperación y el pensamiento crítico.



Para fomentar este pensamiento crítico es fundamental que se muestre a los alumnos la sociedad tan cambiante que viven las personas. “Vamos rápido, muy rápido, intentando reaccionar a los estímulos con prontitud, como si una respuesta meditada fuera poco efectiva y restase fuerza a nuestras decisiones” (p. 31). Las redes sociales y, en general los medios de comunicación, generan y divulgan información a toda prisa, mientras que pensar críticamente requiere reflexionar, volver a mirar con tiempo y calma. Ante esta realidad, las personas tienen el riesgo de ser manipuladas por el poder, por los medios de comunicación. Con el sentido crítico se decide libremente, se analizan los pros y contras de las situaciones para poder afrontar los retos de la vida. Así, se puede huir de la presión de grupo, de seguir las ideas de los demás tomándolas como propias.

En las aulas es necesario mostrar que la razón es necesaria en la vida diaria. A menudo los seres humanos se guían por sus sentimientos, pero se necesita un distanciamiento de las emociones para encontrar el equilibrio que se necesita para tomar perspectiva. Esto no significa que las emociones no sean importantes y no hayan de tomarse en consideración, sino que es importante conocer el autocontrol y no impulsarse solo por los sentimientos. La razón permite un acercamiento a la verdad, de los hechos, causas y consecuencias de las acciones.

Elementos del pensamiento crítico

Pensamos de manera inmediata cada día, sin analizar qué nos lleva a pensar o qué conforma nuestro pensamiento. El pensamiento en general, y concretamente, el pensamiento crítico, tienen elementos que lo configuran, es decir, que están presentes, aunque no se tengan en mente.

Los elementos que a continuación se van a describir forman parte de los trabajos de Paul y Elder, titulados *La mini-guía para el pensamiento crítico* (2003) y *Una guía para los educadores en los estándares de competencia para el pensamiento crítico* (2005).

En primer lugar, el propósito del pensamiento. Cada vez que una persona piensa tiene un objetivo, una meta, se enfoca en lo que quiere lograr. Si el propósito es justo, claro y realista resulta más sencillo alcanzarlo, porque se conoce el camino que hay que seguir para lograrlo. Por eso, ha de tomarse el tiempo necesario para expresar el propósito del pensamiento con claridad.



Con el pensamiento crítico, se ha de verificar durante el proceso si el propósito planteado sigue siendo el mismo o si ha surgido la necesidad de modificarlo.

Derivado del propósito, surgen las preguntas o problema en cuestión. ¿Qué estoy intentando responder? En el momento en que se piensa, se intenta resolver algo, responder una pregunta. Existen diferentes tipos de preguntas, por lo que ha de conocerse su intención para saber si buscamos una opinión como respuesta o si se necesita investigar diversos puntos de vista para establecer una conclusión. Entender la pregunta formulada es clave en el proceso de pensamiento.

Todas las respuestas, tanto si son opiniones como investigaciones, necesitan información. ¿En qué me estoy basando para dar esa respuesta? ¿Qué información estoy usando? Esta información puede conformarse en datos, hechos, observaciones o experiencias, entre otros. En el análisis de esta información, la persona involucrada ha de considerar qué información es relevante para su pensamiento, descartando aquella que se considere innecesaria. Además, ha de asegurarse de haber recopilado suficiente información como para tener dominio del tema y no recurrir en datos incorrectos, así que debe contrastar información de diferentes fuentes fiables. A menudo, solo se recopila información que apoye nuestra opinión, pero el pensamiento crítico fomenta la búsqueda de información de ambas partes, que apoyen su posición y que sea contraria a ella. Así, el pensamiento es más abierto y se analizan todas las variables que intervienen. Con toda la información recogida y analizada se pretende dar solución al problema, formando una interpretación o conclusión.

A partir de la conclusión que se ha formado, se deducen los conceptos que se han entendido en el proceso. ¿Cuál es la idea central de este pensamiento? De este modo, se identifican los conceptos clave de la investigación y se intentan usar con cuidado y precisión. Es importante buscar información y formar esos conceptos con detenimiento para no caer en el error de emplear conceptos distorsionados. Como se ha afirmado anteriormente, es esencial conocer también los puntos de vista contrarios a los nuestros para no distorsionar los conceptos con el fin de que validen o sostengan nuestras opiniones. Se deben evaluar los conceptos para asegurar que están siendo justificados. Frecuentemente las personas forman suposiciones, creencias con prejuicios, estereotipos, tendencias o distorsiones. El problema sería si la persona involucrada en



el pensamiento lo realizara sin darse cuenta. El pensamiento crítico afirma que estas suposiciones existen, tan solo debemos tenerlas en cuenta y analizar si esas suposiciones son justificables en el contexto en el que se encuentran o si debemos ser más sensatos y buscar evidencias.

Por último, todo pensamiento y posterior actuación implica consecuencias, ya sean positivas o negativas para el individuo en cuestión. Considerar las posibles consecuencias de nuestro pensamiento supone hacerse consciente del acto que se está llevando a cabo y dar importancia a las consecuencias que existen, aunque no se vean.

En resumen, los elementos que conforman el pensamiento crítico son el propósito del pensamiento, la pregunta en cuestión, la información, la interpretación, los conceptos, los supuestos, los puntos de vista y las consecuencias.

Habilidades del pensamiento crítico

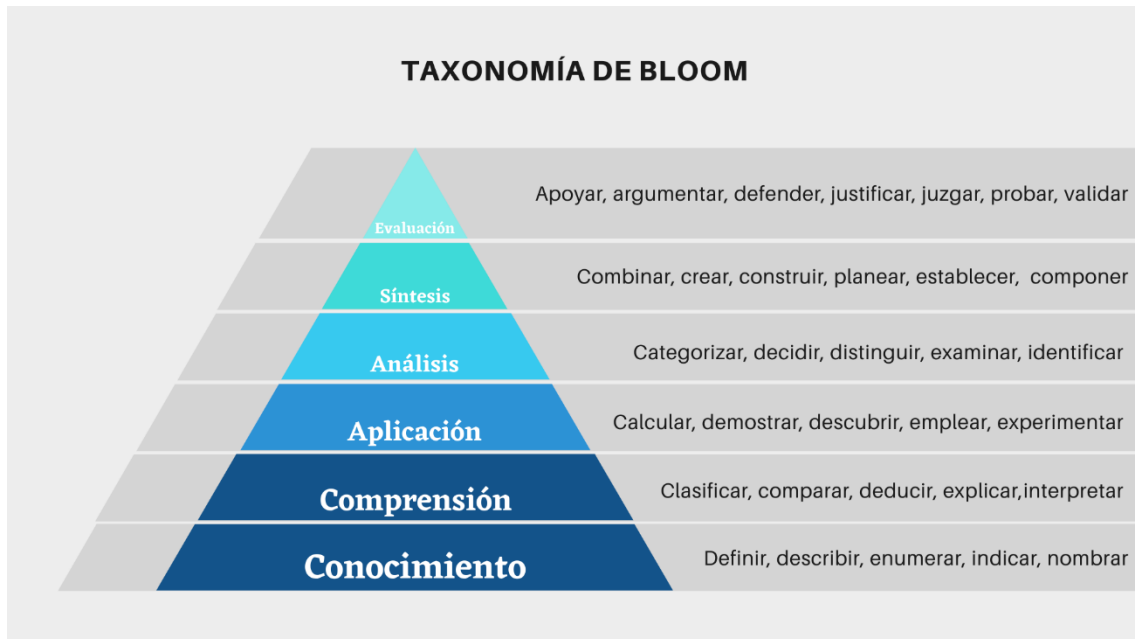
El término habilidad es la capacidad de hacer algo correctamente. Por tanto, si eres hábil en una tarea implica que saber realizarla de manera correcta, consiguiendo los objetivos que se proponen.

Bloom en 1956 desarrolló una teoría que evalúa cómo una persona ha conseguido el aprendizaje. Se denomina taxonomía de Bloom y jerarquiza los procesos cognitivos en niveles, de menor a mayor dificultad en forma de pirámide. En la actualidad, se puede utilizar la taxonomía de Bloom para impulsar el pensamiento crítico en el aula. En su pirámide original, de la que se han realizado modificaciones, aparecen los niveles de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación. Estos niveles se pueden relacionar con las habilidades de pensamiento crítico, ya que son las acciones que un alumno que piensa críticamente debe desarrollar.

En su obra *Taxonomía de los objetivos de la educación* (1977) ofrece una explicación de las habilidades intelectuales que abordaremos a continuación en la figura 1 de menor a mayor nivel y, por tanto, de menor a mayor dificultad de adquisición.

Figura 1

1 Taxonomía de Bloom



Nota: elaboración propia a partir de Albertos, 2021, p. 59

En primer lugar, el conocimiento, parte inferior de la pirámide. Conocer implica recordar lo que se ha aprendido, desde hechos hasta métodos y procesos. Recordar es un proceso de memorización, que no implica entender los conceptos ni relacionarlos con otras disciplinas. Tan solo se trata la mente como un almacén donde guardar todo lo que se ha memorizado.

En un paso superior, encontramos la comprensión, entender el significado de lo que hemos aprendido. La persona que está realizando el acto de pensar y aprender, intenta comprender la información que ha trabajado, pero solo ha memorizado. Entender se relaciona con darle sentido a lo que se comunica (Cohen, 2020).

Siguiendo la pirámide, la aplicación. Es un paso más en el aprendizaje, ya que el material que se ha memorizado y comprendido cobra sentido en la utilización de situaciones nuevas. “Pueden presentarse en forma ideas generales, reglas de procedimiento o métodos generalizados y pueden ser también principios, ideas y teorías que deben recordarse de memoria y aplicarse” (p. 101).



El análisis se utiliza para clarificar la comunicación. Así, se identifican los elementos de la actividad tratada, ya sea un texto o una conferencia, para plasmar el orden de importancia de las ideas expuestas y expresar la relación entre ellas, comprendiendo mejor su estructura.

Seguidamente, la síntesis es la unión de lo aprendido para formar un todo. Implica trabajar con los temas aislados para ordenarlos, combinarlos y relacionarlos elaborando un esquema y producir algo nuevo por medio de la creatividad.

Por último, el nivel más complejo es la evaluación. Evaluar es juzgar los conocimientos comprendidos, aplicados, analizados y sintetizados atendiendo al propósito que se tenía inicialmente. Se trata de describir en qué medida las habilidades anteriores se han desarrollado correctamente y han funcionado. Los criterios de evaluación se utilizan en la misma para que la acción sea más sencilla y visible.

En conclusión, todas las habilidades descritas en la taxonomía de Bloom son esenciales para que una persona piense críticamente; esto es, sea un pensador crítico y ejercitado.

Cómo es un pensador crítico y ejercitado

Para poder entender cómo es una persona que piensa críticamente ha de saberse primero que un pensador no es crítico en todo momento, ni tampoco se puede afirmar que una persona nunca piensa críticamente. Tal y como afirma Mejía et al. (2006), el pensamiento crítico de la persona depende de los conocimientos que se tengan sobre la cuestión que se está tratando, así como de su actitud emocional hacia el tema. Sin embargo, encontramos semejanzas entre las personas que piensan críticamente en algún momento.

Un pensador crítico se caracteriza por plantearse problemas y preguntas, buscar y analizar información relevante sobre ellos para llegar a conclusiones y soluciones probadas. Además, intenta pensar con una mente abierta, dispuesta a aceptar sus propios errores y a considerar otras razones, evaluando si su pensamiento es correcto (Paul y Elder, 2003). Por tanto, un buen pensador crítico es flexible, honesto, prudente, claro, ordenado, razonable y persistente, entre otros adjetivos. Así, pueden evaluar y juzgar las situaciones que se presentan en su vida diaria para tomar las decisiones adecuadas en cada momento y comunicarlas a las personas cercanas a



ellos. “Un cerebro entrenado en habilidades de pensamiento crítico es un cerebro preparado para hacer frente a la sociedad de nuestro tiempo” (Albertos, 2021, p. 20).

Es importante que los alumnos conozcan que el mundo va cambiando y que, por tanto, para ser un pensador crítico ha de tenerse en cuenta que los hechos cambian y han de volver a informarse sobre la situación. Por el contrario, los pensadores acríticos actúan siguiendo lo que unos pocos dicen como si fuera una verdad absoluta. “Un pensador crítico debe estar preparado para pensar en círculos y volver a la casilla de salida después de perfeccionar sus ideas” (Cohen, 2020, p. 115).

Características intelectuales esenciales

Paul y Elder (2003) afirman que los pensadores críticos tienen en común unas características intelectuales esenciales. Esto nos permite analizar si una persona está pensando de manera crítica en un momento determinado.

Una persona que utiliza el pensamiento crítico con regularidad es consciente de sus limitaciones, no afirma saber más de lo que sabe, sino que reconoce que su conocimiento tiene un límite y que puede seguir aprendiendo y desarrollándose. Además, reconoce que su pensamiento puede no estar fundamentado lógicamente y en ese caso, sería necesario replantearlo. Por esto, se afirma que tiene habilidad e integridad intelectual, ya que prueba, práctica y admite los errores y vacíos de su pensamiento. A menudo, las conclusiones y creencias que las personas tienen inculcadas son falsas o equivocadas; en cambio, hay ideas y creencias que no parecen tener fundamento, pero sí están justificadas racionalmente. Así, es necesario analizar el pensamiento, asumir valentía y entereza intelectual, no aceptar pasivamente aquello que se ha aprendido anteriormente y tener en cuenta todo lo que se plantea. Para ello, es importante tener empatía intelectual; es decir, entender las opiniones y creencias de los demás, aún cuando se piense que están equivocados. “Recordar cuando estuvimos errados aún cuando creíamos estar en lo correcto y con la capacidad de imaginarnos el volver a estar equivocados” (p. 17). Esta empatía se relaciona con la imparcialidad, porque es necesario tener en cuenta los puntos de vista de todas las personas, dejando a un lado los sentimientos o intereses personales que se tengan.

Intentarán pensar por sí mismos, adquiriendo consciencia en su proceso mental y dominando de forma racional sus valores y puntos de vista, sienten autónomos intelectualmente. Utilizar la razón implica cuestionar, investigar, demostrar, concluir y crear conocimiento. “Fe en que la gente puede aprender a pensar por sí mismos, construir visiones racionales, conclusiones razonables y pensar de forma coherente y lógica” (p. 17). Mediante el uso de la razón, se enfrentará a las confusiones que se le presenten con perseverancia intelectual, planteando soluciones ante los obstáculos, dificultades y frustraciones. Así, se intentará lograr un mayor entendimiento, una comprensión más profunda.

En resumen, las características intelectuales esenciales en un pensador crítico son habilidad intelectual, entereza intelectual, empatía intelectual, autonomía intelectual, integridad intelectual, perseverancia intelectual, confianza en la razón e imparcialidad, como podemos observar en la siguiente figura.

Figura 2



Nota: elaboración propia a partir de Paul y Elder, 2003, p. 15



El pensamiento crítico en la escuela

Los alumnos viven en la era digital, rodeados de tecnología y de redes sociales, por lo que continuamente reciben información de todo tipo. Sin embargo, este flujo constante de información implica que se reciban también noticias falsas. Las noticias falsas no han surgido en la actualidad, pero sí son ahora más fáciles de generar y dispersas gracias a las redes sociales. Tanto docentes como familias han de tener en cuenta que las personas que no piensan adecuadamente son fácilmente manipulables, por lo que los niños deben formarse en el pensamiento crítico (Albertos, 2021).

Es, por lo tanto, la explosión de información a la que las personas están sometidas, junto a la aparición de problemas sociales y la importante crisis económica a nivel mundial por la que atravesamos, lo que nos hace afirmar que hemos de aprender a convivir con la diversidad de perspectiva, con la relatividad de las teorías, con la existencia de interpretaciones múltiples de toda información y aprender a construir nuestro propio juicio o punto de vista a partir de ella. (Sierra et al., 2010, p. 99)

Esta situación vivida justifica la necesidad de responder desde los centros educativo, ya que “la realidad educativa indica que los estudiantes no tienen adecuadas habilidades de pensamiento y de aprendizaje” (p. 99). La escuela ha de ser un espacio abierto que permita a los alumnos cuestionarse y analizar las situaciones de la vida. Los alumnos deben aprender a ser ciudadanos que actúen dialogando, reflexionando y pensando críticamente, para así aprender a vivir en comunidad (Cobos et al., 2021). “Pensar críticamente y de manera justa asegura que no solo dominan los asuntos esenciales de la materia, sino que se convierten en ciudadanos eficaces, capaces de razonar éticamente y actuando en beneficio de todos” (Paul y Elder, 2005, p. 11).

Enfoques para la enseñanza del pensamiento crítico

Para enseñar habilidades del pensamiento crítico, Ennis (2003) propone cuatro posibles enfoques. El término enfoque hace referencia, según la RAE, “dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo



acertadamente”. Por tanto, cada uno de los enfoques hace énfasis en un aspecto de la enseñanza; es decir, defiende una postura.

El enfoque general propone enseñar el pensamiento crítico sin relacionarlo con ninguna disciplina escolar. Por tanto, el pensamiento crítico se encontraría descontextualizado, ya que no se aplicaría a ningún conocimiento, no se aprendería con una base.

En cambio, el modelo de infusión consiste en relacionar el pensamiento crítico y su enseñanza con los contenidos curriculares a trabajar. El concepto de infusión fue introducido por Swartz (2019) en su propuesta metodológica Thinking Based Learning (TBL). La infusión es la integración del pensamiento en los contenidos trabajados en el aula; esto es, dar a los alumnos la oportunidad de practicar el pensamiento como parte del aprendizaje. Según Albertos (2021) es el modelo más eficaz y el que facilita la transferencia de lo aprendido de un contexto a otro. “La enseñanza del pensamiento crítico debe ser explícita, sistemática y promovida en el contexto de los diferentes temas en todos los niveles de educación” (p. 61).

El enfoque de inmersión propone hacerlo del modo contrario, utilizar los contenidos para integrar el pensamiento crítico. De este modo, no se explicita el propósito de enseñar el pensamiento crítico, sino que se hace de manera secundaria, sin otorgarle demasiada importancia, prevalece antes el contenido que se está enseñando.

Por último, el modelo mixto, en lo que al pensamiento crítico se refiere, hace referencia a la combinación de varios de los enfoques nombrados. Esta manera de abordar el pensamiento crítico supone la adaptación al contexto determinado en el que se desarrolla una clase o tarea; es decir, utiliza un conjunto de estrategias según las necesidades que observa el docente.

Estrategias metodológicas para trabajar el pensamiento crítico en el aula

Para potenciar el pensamiento crítico es fundamental potenciar las preguntas, buenas preguntas que hagan al alumno pensar en el porqué de los sucesos, cuestionarse qué sabemos y cómo lo sabemos. Estas preguntas no han de aceptar una única respuesta, porque contienen diferentes hechos y diversidad de opiniones. “Son preguntas que huyen de la respuesta directa para investigar sobre lo que desconocemos, para provocar que busquemos e incluso recorramos caminos que, lejos de lo usual, buscan lo lateral, lo creativo” (Nomen, 2019, p. 35). Para ello, se



puede hacer uso de tres métodos de pensamiento en la escuela. En primer lugar, el método deductivo, que parte de la pregunta para formular una hipótesis, contrastarla con la realidad y buscar una conclusión. En contraposición, el método inductivo, que se basa en la realidad para realizar la hipótesis, en lugar de comenzar por la pregunta. Por último, el método analógico compara realidades distintas y no solo una como los métodos anteriores. Las preguntas que pueden seguir en los tres métodos pueden ser analíticas, sintéticas, filosóficas, hipotéticas, interpretativas; y concretamente en el método analógico, preguntas comparativas.

El pensamiento crítico requiere tiempo que se ha de otorgar a los alumnos, pensar y reflexionar con detenimiento. Como docentes, se deben crear espacios que permitan a los alumnos compartir sus reflexiones. Así, el docente investiga con sus alumnos y aprende junto a ellos, para conseguir que ellos aprendan a pensar por sí mismos.

Albertos (2021) define unas estrategias metodológicas para trabajar el pensamiento crítico en el aula: el uso de anuncios publicitarios, juego de roles, el uso de noticias falsas, el uso de mitos, la lectura crítica, los titulares llamativos y el aprendizaje basado en problemas.

- **Uso de anuncios publicitarios**

Los medios de comunicación no solo aportan información, sino que intentan convencer a las personas de su opinión. Sin embargo, los medios de comunicación están influenciados por la ideología social o las tendencias del momento. Según Paul y Elder (2005) todos los anuncios deberían ser analizados para asegurar que la información es verídica. Algunas marcas que se publicitan tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales no aportan hechos analizados y contrastados, sino meras opiniones para convencer a los consumidores. La publicidad tiene mucha influencia en la vida de las personas e influye en las compras de los ciudadanos, por lo que las marcas de publicidad contratan a personas especializadas en psicología que tienen conocimientos sobre el funcionamiento de nuestro cerebro y sobre cómo hacer que los anuncios nos llamen la atención. Tener un pensamiento crítico ayudará tanto a las familias como a los alumnos a filtrar y juzgar la información disponible y así tomar la decisión adecuada (Albertos, 2021). Como docentes, debemos enseñar a nuestros alumnos a ser críticos ante los anuncios publicitarios que ven cada día. La manera correcta de realizarlo sería mostrando anuncios reales vistos en medios de comunicación o redes sociales y investigando



sobre lo que informan, para corroborar que lo que dicen es fiable. Para ser así, deberían estar justificados por teorías y no solo por opiniones.

- **Juego de roles**

Los alumnos, y las personas en general, tienen opiniones y conocimiento sobre muchos temas, pero para poder defenderlos han de saber argumentar a favor o en contra del tema, aunque este sea controvertido y complejo. El juego de roles consiste en el reparto de roles entre los alumnos para que cada uno “defienda su postura desde una perspectiva diferente abordando en conjunto algún problema” (Albertos, 2021, p. 63).

Para el desarrollo de este juego de roles se recomienda dramatizar situaciones reales, lo que implica debatir sobre temas controvertidos en la actualidad. Según González-Sánchez et al. (2017), lo primero es buscar un tema de interés, que sea cercano a los alumnos y que no tenga una solución cerrada, el docente debe guiarles para que la temática elegida esté relacionada con lo que se desea conseguir. Sobre el tema en cuestión, los alumnos tendrán unos conocimientos previos que deberán investigar. Así, se reparten los alumnos en comités, según las opiniones, se elige a un juez que anotará lo que sucede y un jurado que tomará la decisión final después de escuchar los argumentos. Cada comité ha de preparar su discurso con la información que han encontrado sobre su postura, de modo que han de poner en común lo investigado para después exponer los argumentos. Por último, el jurado decidirá qué comité ha defendido mejor su postura. No se puede decidir qué opción es correcta, ya que hemos mencionado anteriormente que la temática no debía tener una solución cerrada. Tras la emisión del veredicto, todos los alumnos realizan un debate final para dialogar sobre el tema en cuestión. Es una estrategia útil para los alumnos, ya que les ayuda a argumentar sus opiniones y buscar información referente a dicha opinión.

- **Uso de noticias falsas o titulares llamativos**

En internet generalmente, y en concreto en redes sociales, se encuentran diariamente *fake news*, término utilizado por los medios de comunicación para referirse a las noticias falsas. La mayor parte del tiempo, las noticias parecen tan verdaderas que las personas no son capaces de identificar que la noticia es falsa. Albertos (2021, p. 67) afirma que la BBC (British Broadcasting



Corporation o Corporación Británica de Radiodifusión) expuso aspectos a tener en cuenta a la hora de leer una noticia:

- Lee la noticia entera, no solo el titular.
- Averigua la fuente. Si es una cadena en una red social sin autoría y sin enlace no es una noticia fiable. En el caso de tener autor o esté escrito en un medio de comunicación, averigua información sobre ellos.
- Busca el titular en google. Si la información que plasma es verdadera, otras fuentes fiables también habrán hecho referencia a ella.
- Busca los datos que se citan.
- Verifica el contexto. Tal vez la noticia no sea en un contexto actual, por lo que no tiene relevancia en la situación que se está viviendo.

Asimismo, los anuncios utilizan titulares llamativos para tener impacto en los hábitos y creencias. Sin embargo, en multitud de ocasiones no son lo que parecen. En esta situación, debemos documentarnos para saber si el titular está utilizado de manera coherente.

- **Lectura crítica**

Para abordar los documentos que se encuentran en la red es necesaria la pausa y la reflexión, analizar con detenimiento lo que se está leyendo para contrastar la información. “La lectura crítica es una capacidad de atención prioritaria en el contexto educativo actual, a fin de favorecer la formación de ciudadanos reflexivos, cuestionadores y con autonomía de pensamiento” (Serrano y Madrid, 2007, p. 58).

Ante todo, los docentes deben tener en cuenta que las estrategias que funcionan en un contexto pueden no hacerlo en otro, y que las estrategias pedagógicas pueden variar en su desarrollo según el contexto en el que se desarrollen, de modo que no siempre tendrán los mismos resultados. Por tanto, han de tener en cuenta las características particulares de cada situación (Mejía et al, 2006).

Los alumnos, cada vez se adentran más pronto en el mundo de las redes sociales. Las redes no tienen un filtro para mostrar solo noticias verdaderas, sino que circulan cantidad de noticias falsas o fake news por ellas. Por eso, surge la necesidad de fomentar el pensamiento



crítico en los alumnos, para que no se dejen engañar y sepan diferenciar las noticias falsas de las reales.

Redes sociales

Tal y como afirma Nazaret (2017), las personas ya no conciben su vida sin internet, concretamente sin el uso de las redes sociales. El 94% de los adultos tiene una cuenta en al menos una red social. Entre ellos, el 42% se conecta a redes sociales para conversar con amigos, y el 39% lo hace para revisar las noticias. “Los consumidores digitales están gastando en promedio una hora y 58 minutos por día en redes sociales y mensajería instantánea” (Piedra, 2017, p. 302). Sin embargo, la mayoría de las personas no son conscientes de los peligros de las redes sociales, por un uso inadecuado o por la sobreexposición de las mismas. Las redes sociales se crearon con el fin de mejorar nuestra calidad de vida en el ámbito personal y en el profesional, pero en algunos casos se observa que no actúa de esta manera.

Las redes sociales son gratuitas, por lo que cualquier persona puede opinar sin ningún filtro y puede hacerse viral en todos los países del mundo. Cada persona añade lo que es importante para ella, para que otros puedan alimentarse de su esfuerzo. Así, puedes ofrecer textos, fotos o vídeos propios o de extraños. El aspecto negativo de este compartir es la falta de barreras, ya que cada persona añade sus conocimientos, que pueden ser ciertos o no. Aún así, otras personas lo ven y pueden creerlo, aunque no esté comprobado. Por tanto, se potencian la difusión de noticias falsas sin ser contrastadas, sin utilizar el pensamiento crítico (Marcos et al., 2017).

Con los medios de comunicación como la televisión o el periódico, las personas buscaban la información, era el receptor quien acudía a la información de forma intencionada, pero con las redes sociales, la exposición de las noticias es causal, no es necesario ser buscador activo de la información para encontrarla. Los ciudadanos están en continuo contacto con las redes sociales, por lo que pueden leer las noticias en cualquier momento (Alonso, 2019).

Redes sociales en adolescentes

La adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo de las personas porque “se alcanza la madurez cognitiva a través de la consecución del pensamiento formal, se establecen avances



importantes en el desarrollo de la personalidad que se manifestarán durante la madurez” (Barrio y Ruiz, 2014, p. 572). Pero también se desarrollan conductas y actitudes sociales para el futuro, porque los niños y adolescentes, son los ciudadanos de mañana, la sociedad futura depende de ellos. Por esta razón, la educación de los adolescentes es esencial para la sociedad.

Según De Frutos y Marcos (2016), el 93,6% de los niños entre 10 y 15 años utiliza internet y el 90,9% dispone de teléfono móvil. Los adolescentes están pendientes de sus móviles, de los pitidos, de las vibraciones de un nuevo mensaje. Viven en un mundo tecnológico que les aporta información. Dicha información está al alcance de cualquier persona y puede convertirse en conocimiento si se tienen competencias de búsqueda y análisis de la misma. Por tanto, toda persona puede autoformarse con los recursos tecnológicos necesarios (Alvarado et al., 2019).

Asimismo, las redes sociales son completamente opuestas a la intimidad en los adolescentes, ya que, para ellos, parece que es necesario contar lo que se hace, darse a conocer; se percibe que las personas que no están en la red no existen. Esto puede provocar riesgos, ante la necesidad de contar siempre la vida privada, ya que favorece la dependencia de las redes (Del Barrio y Ferrer, 2016). “Cuanto más usan internet los jóvenes, de más oportunidades van a poder disfrutar, pero también a más exigencias de riesgo van a estar expuestos” (Nazaret, 2017, p. 7).

Los adolescentes parecen conscientes de los riesgos de internet, pero eso no implica que pongan en práctica la prevención. Suele pensarse que es algo externo y que no va a pasarles a ellos. Sin embargo, deben saber que este vehículo de comunicación brinda a desconocidos la posibilidad de estar en contacto con ellos y que, en cantidad de ocasiones, la información que les proporcionan no es cierta. Las redes sociales dan una sensación de compañía sin exigir una amistad. Por eso, es posible mantener relaciones poco profundas, donde no intervienen las emociones. Un problema es que los adolescentes se escondan en las redes sociales y no se comuniquen en la vida real (Barrio y Ruiz, 2014).

En cuanto a la información, en los adolescentes, normalmente interesa más la velocidad de la información que su veracidad. Tampoco interesa que se ajuste a la realidad, sino que les permita estar actualizados sobre lo que sucede en la actualidad. “Su templo de saber ya no es la biblioteca sino google, sus libros no están en la librería del barrio, sino en Amazon” (Marcos et al., 2017, p. 21).



El uso de manera excesiva de las redes sociales por parte de los adolescentes puede provocar efectos como aislamiento social, ansiedad, depresión, falta de atención en otras actividades, bajo rendimiento escolar, entre otros. No podemos limitar el término adicción a las conductas que se generan con sustancias químicas, sino que hace referencia a aquellas acciones que provocan falta de control y dependencia. Esto implica que cualquier conducta puede convertirse en adicción si interfiere gravemente en la vida de las personas, perdiendo el control de la actividad y continuando con ella a pesar de las consecuencias negativas que puede generar en su vida diaria. “De conductas normales y saludables se pueden hacer usos anormales en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero o de tiempo invertida” (Echeburúa, 2012, p. 437).

Las nuevas tecnologías simplifican la vida cotidiana, el atractivo que tienen estas para los jóvenes se debe a la inmediatez, a las recompensas, la interactividad. Por tanto, el uso adecuado de las redes sociales es positivo, pero si se apartan el resto de las actividades de la vida para utilizar continuamente las redes sociales, pueden tener efectos negativos como los descritos en la siguiente figura.

Para evitar estos efectos, las personas necesitan satisfacer las actividades de su vida, normalmente repartiéndose entre familia, trabajo, aficiones o deporte. Cuando una persona no es capaz de diversificar sus actividades y se centra solo en una actividad para aliviar su malestar emocional (aburrimiento, soledad), hablamos de adicción. Es importante considerar que la adicción a las redes sociales suele ocupar gran parte de la vida de los adolescentes, que utilizan la tecnología para evadirse del mundo real y mejorar su estado anímico. Sin embargo, esta adicción suele “provocar la pérdida de habilidades en el intercambio social, desembocar el analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias” (Echeburúa, 2012, p. 444).

En la figura 3 se observan los efectos que puede provocar la adicción a la redes sociales. Estos efectos se van con más frecuencia en adolescentes, ya que se encuentran en una etapa crítica de su desarrollo, en la que son influenciados con facilidad.

Figura 3

Figura 3 Efectos de la adicción a redes sociales



Nota: elaboración propia a partir de Echeburúa, 2012

Los centros educativos deben ofrecer información sobre las redes sociales. “La utilización abusiva de las redes sociales sobre todo por jóvenes y adolescentes exige una llamada de atención por parte de la sociedad en general y de las instituciones educativas en particular” (Valencia et al., 2012, p. 109). La situación se relaciona con la escuela porque los adolescentes con adicción en las redes sociales suelen presentar pobres relaciones sociales, menor rendimiento escolar y problemas de conducta.

Redes sociales en la escuela

Internet es un medio atractivo para los alumnos porque les permite crear contenido multimedia y sentirse partícipes de su propio aprendizaje. Para utilizar las redes sociales en el aula, es necesario considerar factores como el contexto social o las características individuales de



los alumnos para determinar si tienen necesidades, intereses y expectativas comunes. La participación activa fomenta la interacción entre alumnos y entre alumno y docente, ya que favorece un clima distendido, donde los alumnos se sienten seguros. “La eficacia se incrementará cuando las redes sociales, una de las tecnologías emergentes, comiencen a ser utilizadas activa y razonablemente en el campo educativo” (Alvarado et al., 2019, p. 892). Sin embargo, en una actividad donde intervienen muchos individuos, es necesario que se propongan normas de interacción como el respeto, la escucha activa, la empatía.

Las plataformas digitales son una alternativa para desarrollar actividades académicas porque permiten la interacción entre alumnos y docentes y fomentan el aprendizaje cooperativo. Por consiguiente, como ya se ha mencionado, la información es diversa y está al alcance todos (Cindy, 2021). Por tanto, las redes sociales no se utilizan solo como medio para la comunicación, sino que permiten acceder a todo tipo de material informativo como noticias, fotos, vídeos.

Asimismo, Nazaret (2017) afirma que los padres han de estar concienciados sobre los posibles riesgos del uso de las redes sociales, con el fin de que supervisen a sus hijos e incluyan tiempo compartido mientras utilizan la tecnología.

Fiabilidad de las redes sociales

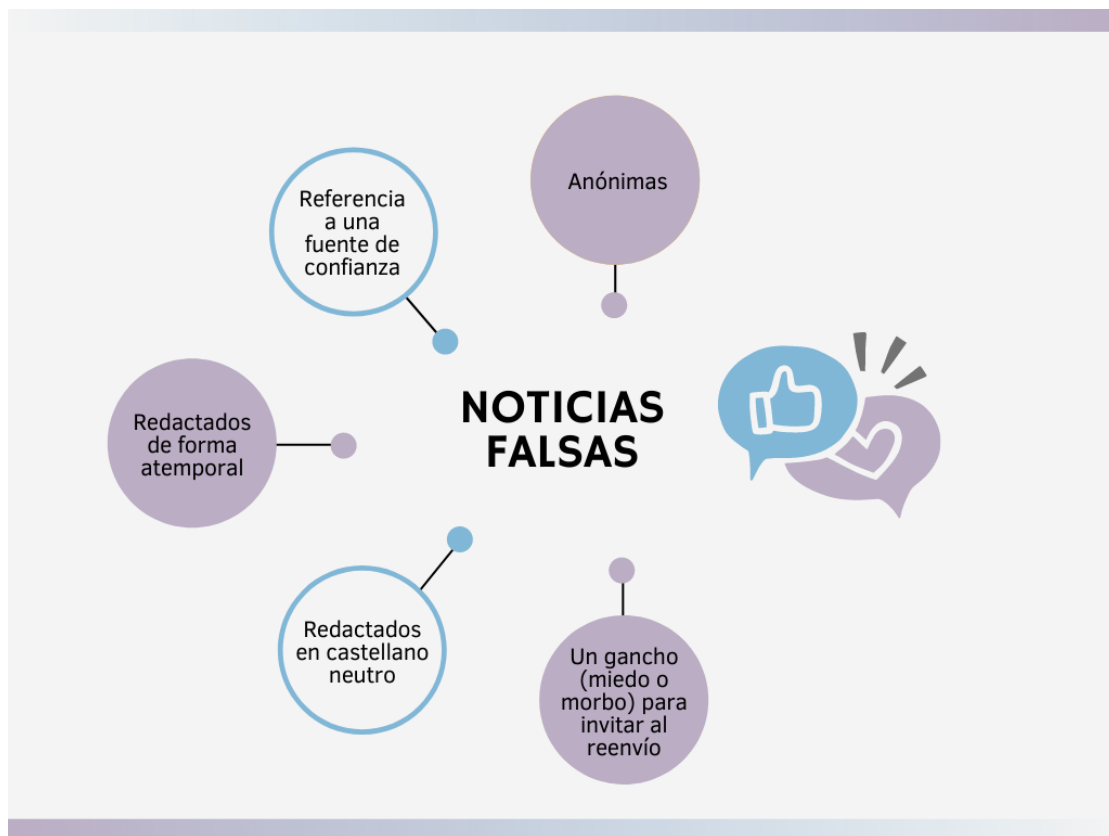
Las redes sociales no eliminan contenidos publicadas por otras personas si cumplen sus términos de uso, como discursos de odio o insultos. No eliminan mentiras, bulos o desinformación porque son meras intermediarias, no editoras de contenidos. Su negocio es que las personas compartan información constantemente; es decir, la difusión salvaje. Ya que las compañías de redes sociales no pueden analizar los mensajes privados, utilizan una estrategia para comprobar que la información que se comparte es verídica. Entre esas estrategias, analizan cuántos mensajes envías, a cuántos grupos perteneces o si añades muchos contactos nuevos de manera regular. No se analizan los contenidos en sí, pero sí se analizan los comportamientos. De este modo, se evita que las personas se aprovechen de otras con contenidos inapropiados o mentiras (Romero, 2019).

Piedra (2017) calcula que al menos el 82% de los alumnos no puede distinguir entre contenido falso y una noticia real. Muchas personas consideran verídica una noticia por la foto y

no por la fuente realmente. La Policía Nacional presenta unas pautas comunes para reconocer noticias falsas. En la siguiente figura observamos que las noticias falsas son anónimas, redactadas de forma atemporal y haciendo referencia a una fuente de confianza, redactadas en castellano neutro para facilitar el acceso a todos los hispanoparlantes y además tienen un gancho como el miedo o el morbo para invitar a que las personas reenvíen.

Figura 4

4 Características de las noticias falsas



Nota: elaboración propia a partir de Piedra, 2017

Los ciudadanos cada vez se informan más a través de las redes sociales, el problema está en que no reflexionan sobre lo que leen y no investigan la fuente de la que proviene. “La información está diluida en el boca a boca y eso no garantiza que estemos mejor comunicados” (p. 309). Para frenar esta tendencia a creer lo que se lee, es necesaria una alfabetización, una formación en redes sociales y pensamiento crítico para interpretar la realidad que nos rodea y garantizar información certera.



Las noticias falsas son un verdadero problema en la sociedad democrática. La sociedad se caracteriza por la libertad de expresión e información, lo que implica que cualquier persona y en cualquier momento puede generar desinformación. La desinformación se entiende según la RAE como “dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines” o “dar información insuficiente u omitirla”. Además, a la hora de creer una información, si no se hace utilizando el pensamiento crítico, las personas se ven influenciadas por sus sentimientos, opiniones y motivaciones. Las personas antes de publicar información necesitan “tiempo suficiente como para contrastar bien lo que se va a publicar, buscar las causas y consecuencias de la información, reflexionar sobre los hechos y madurar a la hora de escribir las mejores ideas” (Marcos et al., 2017, p. 15). No se duda que la libertad sea positiva, pero debe encontrarse una manera de filtrarla para evitar la creación de noticias falsas. “Encontramos así una población que tiene los conocimientos necesarios para procesar y consumir la información, pero no para hacer una verdadera reflexión crítica sobre la misma” (Caro, 2015, p. 190).

Redes sociales y pensamiento crítico

Carvajal y Zambrano (2021) realizó un estudio que relaciona el pensamiento crítico con las redes sociales. Desarrolló una investigación sobre cómo influía el uso de Facebook como herramienta educativa para fomentar el pensamiento crítico. Así, formó un grupo de Facebook con los estudiantes del aula y les pidió que dialogaran por el chat sobre un tema concreto. Los alumnos establecieron que la actividad fue motivadora, promovía el trabajo autónomo y cooperativo y potenciaba habilidades del pensamiento. Permitted a los alumnos desarrollar el pensamiento crítico porque leer brinda tiempo para organizar las ideas y buscar información, contrastar fuentes y construir nuevas ideas. Los alumnos afirmaron que, al tratarse de un ejercicio de escritura, necesitaron esforzarse para clarificar sus ideas y exponerlas de manera que los demás entendieran su punto de vista. El pensamiento crítico está presente porque los alumnos han de leer la información de sus compañeros y analizarla detenidamente, no creer todo lo que leen.

El debate de situaciones promueve el pensamiento crítico al exigir el abordaje de una problemática real y, a partir de allí, plantear juicios y soluciones, lo cual contribuye a asumir un rol activo ante la sociedad. Además, leer los comentarios de otros compañeros



y responder a sus planteamientos promueve habilidades de análisis e interpretación.

(Cindy, 2021, p. 54)

Las habilidades del pensamiento crítico que se observaron en los alumnos son:

- Razonar ideas con las que se difiere.
- Observar, analizar y juzgar argumentos.
- Emitir juicios de valor.
- Formular y responder preguntas.
- Hacer inferencias.
- Utilizar una retórica apropiada.

En las redes sociales también circulan noticias falsas que no pueden servir como fuente de aprendizaje. Por eso, es fundamental fomentar el pensamiento crítico en los adolescentes, porque necesitan criterio para saber qué personas o fuentes pueden creer. Las redes sociales pueden mantener a las personas informadas, pero para ello deben utilizarlas adecuadamente y prestar atención a la información verídica.

En resumen, este estudio que utilizó Facebook como medio para fomentar el pensamiento crítico estableció que además de fomentar el pensamiento crítico por la necesidad de análisis, reflexión, juicio y argumentación; también potenció la participación y motivación de los alumnos por conocer distintas perspectivas.



Metodología

Para alcanzar el objetivo general del trabajo final de grado “desarrollar y aplicar una propuesta para fomentar el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales en alumnos de sexto curso de primaria” el primer paso que se ha realizado es la búsqueda bibliográfica de los temas fundamentales: el pensamiento crítico y las redes sociales. Esta búsqueda se ha realizado con fuentes fiables como Redined, Dialnet, Google Scholar o libros publicados. Toda la información recogida es actual, para poder analizar la propuesta con lo que sucede diariamente y no con lo que sucedió en el pasado. Con ellos, se ha conseguido elaborar un marco teórico analítico, donde toda la información se ha sintetizado y reflexionado. Así, conseguimos la base del trabajo, ya que sin la búsqueda bibliográfica no se puede desarrollar la propuesta didáctica. En las referencias bibliográficas se han especificado todas las fuentes que se han consultado y citado en el documento. Encontramos tanto citas directas, con las palabras del autor; como citas indirectas, parafraseando lo que el autor indica.

Antes de comenzar el desarrollo de la propuesta didáctica, se establecieron los objetivos del trabajo final de grado, que han servido como guía para el desarrollo y se han ido modificando conforme avanzaba el trabajo. Así, se ha encaminado el trabajo hacia lo que se quería conseguir.

Seguidamente, la propuesta didáctica se ha realizado de acuerdo con el decreto 108/2014 por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la educación primaria en la Comunitat Valenciana. Por tanto, se han seguido los contenidos y criterios de evaluación del decreto para programar las sesiones. Las sesiones se desarrollan teniendo en cuenta tanto el pensamiento crítico como las redes sociales. En el momento del diseño de sesiones, se han desarrollado actividades significativas y cercanas al alumno, que pudieran ser observadas en su vida cotidiana y les prepararan para su futuro en sociedad.

Por último, se ha completado la metodología, el resumen, la introducción y las conclusiones.



Propuesta didáctica

Justificación del tema

Para la programación de la siguiente propuesta se ha seguido el decreto 108/2014 por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la educación primaria en la Comunitat Valenciana. El tema elegido “Utilizar las redes sociales con pensamiento crítico” y las actividades desarrolladas en la propuesta implican áreas como la de lengua castellana y literatura. Pero nos vamos a centrar en el área de ciencias naturales de sexto curso. Las ciencias de la naturaleza intentan que el alumno comprenda el mundo en el que vive y a conocer los cambios tecnológicos que han marcado el pasado, el presente y el futuro de la sociedad. En ella, se afirma que el trabajo cooperativo y el diálogo entre los alumnos es esencial para el aprendizaje, ya que de este modo aprenden información contrastada por los demás.

Por una parte, en el primer bloque del currículo, denominado iniciación a la actividad científica y que sirve como base para la formación posterior, encontramos los siguientes criterios de evaluación relacionados con la propuesta:

- Obtener e integrar datos de diferentes fuentes y naturaleza de forma autónoma siguiendo pautas de observación sistemática sobre hechos y fenómenos de su entorno, reconociendo los cambios provocados por sus interacciones y registrar dicha información mediante textos, tablas y utilizando medios digitales de almacenamiento cuidando de su buen uso y mantenimiento.
- Comunicar oralmente y por escrito (texto expositivo) de forma ordenada y clara el proceso de indagación seguido y el resultado de la experiencia realizada utilizando el vocabulario propio y haciendo uso de las TIC.
- Actuar de modo eficaz en equipos de trabajo, participando en la planificación de metas comunes, tomando decisiones razonadas, responsabilizándose de su rol y su tarea, haciendo propuestas valiosas, reconociendo el trabajo ajeno y animando a los otros miembros del grupo, utilizando el diálogo igualitario para resolver conflictos y discrepancias.



Por la otra parte, en el bloque cinco, que se titula la tecnología, objetos y máquinas, se encuentra el siguiente criterio de evaluación relacionado con la propuesta:

- Cuestionar y debatir sobre la importancia de la tecnología en la vida cotidiana, sobre algunos de los grandes descubrimientos e inventos de la humanidad relacionados con la electricidad y el magnetismo y sobre algunos avances de la ciencia que mejoran la vida reconociendo su contribución a las necesidades humanas y contrastando dicha reflexión con compañeros.

En el currículo de Educación Primaria, encontramos definidas las siguientes competencias:

- Competencia comunicación lingüística (CCLI).
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
- Competencia digital (CD).
- Competencia aprender a aprender (CAA).
- Competencias sociales y cívicas (CSC).
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE).
- Conciencia y expresiones culturales (CEC).

En la programación didáctica se exponen las competencias que se desarrollan en cada sesión.

Objetivos

Objetivo general

Investigar y analizar la fiabilidad de la información en las redes sociales mediante el pensamiento crítico.

Metodología

En primer lugar, para desarrollar la presente propuesta didáctica se han seleccionado los contenidos del área de Ciencias de la Naturaleza de sexto de primaria. Se han elegido aquellos que tenían relación con el pensamiento crítico y las redes sociales. Las actividades que se han programado son significativas para los alumnos, porque se han desarrollado y visto en un



contexto real de aprendizaje. Asimismo, los contenidos están presentes en su día a día, por lo que son interesante para ellos. Así, se han desarrollado las sesiones siguiendo las estrategias metodológicas del pensamiento crítico explicadas en el marco teórico. Gracias a ellas, los alumnos reflexionan y se hacen conscientes de su pensamiento. El profesor actúa como guía y ejemplo, ya que da más importancia al trabajo de los alumnos, brindándoles la oportunidad de observar, manipular, reflexionar, analizar y experimentar. Además, el empleo de la metacognición como parte de las sesiones sirve para fomentar la conciencia de los alumnos de su propio aprendizaje, la formulación de preguntas, la propuesta de mejorar o la identificación de los pasos seguidos en el aprendizaje.

Contextualización

La siguiente propuesta didáctica se ha aplicado en el centro El Carmen de Manises, que pertenece a la Fundación Trilema en el curso 2021-2022. Los valores de la Fundación son Ethos (compromiso), Logos (sabiduría) y Pathos (pasión). Con su manera de trabajar pretenden responder a las necesidades educativas actuales mediante la investigación y formación. Por eso, aprenden de lo que ven, aplican lo que saben y se inspiran en lo que les apasiona y conmueve.

Para atender a estas necesidades educativas, la Fundación Trilema centra su vida escolar en los aspectos siguientes: currículum, metodología, evaluación, organización, personalización y liderazgo. Estos aspectos se incluyen en su modelo Rubik. El uso de la palabra Rubik para denominar este modelo es una metáfora para mostrar que como en un cubo de Rubik, los seis aspectos han de complementarse y trabajar unidos.

En la Fundación Trilema se potencia la estimulación del pensamiento crítico, siendo uno de sus objetivos. Establecen que para que una clase esté correctamente diseñada, los alumnos deben investigar y reflexionar sobre el contenido que se va a aprender. Por eso, en la propuesta se han utilizado estrategias como juego de roles, lectura crítica o análisis de noticias y anuncios.

Este centro educativo tiene una clase por curso, por lo que solo encontramos una clase de sexto de primaria. Esta clase está compuesta por 25 niños divididos en grupos de 3 o 4 alumnos. La disposición en grupos ayuda a trabajar de forma cooperativa en las actividades que se



desarrollan. El trabajo cooperativo contribuye al aprendizaje, compartiendo las perspectivas y conocimientos de los demás, además de fomentar la convivencia.

Los alumnos se muestran motivados en la realización de las sesiones porque las redes sociales es un tema actual en sus vidas, que utilizan cada día. El uso de la tecnología les llama la atención, por lo que conocer más sobre ella es necesario para fomentar el buen uso de las redes sociales y de Internet en general.

Temporalización

Las sesiones programadas en esta propuesta didáctica tienen una duración de 45 minutos cada una y se realizan dos sesiones por semana, según indica al currículo al ser ciencias de la naturaleza un área troncal.

ENERO 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16 SESIÓN 1	17	18 SESIÓN 2	19	20	21	22
23 SESIÓN 3	24	25 SESIÓN 4	26	27	28	29
30 SESIÓN 5	31	01	02	03	04	05



FEBRERO 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	31	01 SESIÓN 6	02	03	04	05
06 SESIÓN 7	07	08 SESIÓN 8	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	01	02	03	04	05

Programación didáctica

La propuesta didáctica que se plantea a continuación se divide en tres tareas que se muestran en la siguiente tabla. Asimismo, se concreta cuántas sesiones ocupará cada tarea y qué competencias están relacionadas con cada una.

TAREAS	SESIONES	COMPETENCIAS
0. Introducción	SESIÓN 1	CAA, CSC, CCLI, CMCT
	SESIÓN 2	CCLI, CD, CAA, CSC, SIEE, CMCT
1. Fiabilidad en las redes	SESIÓN 3	CAA, CD, CCL, CMCT
	SESIÓN 4 Y 5	CCLI, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEE
	SESIÓN 6	CCLI, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEE
2. Conclusión	SESIÓN 7	CCLI, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEE
	SESIÓN 8	CCLI, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEE



TAREA 0. Sesión 1

Contenidos

- Las redes sociales.
- Aportaciones de las redes sociales a la vida diaria.

Objetivos

- Analizar los conocimientos previos sobre las redes sociales.
- Leer un texto de manera crítica y extrayendo conclusiones.
- Realizar un mapa mental que recoja la información del texto.

Recursos materiales

- Texto (ANEXO 1)
- Folios y colores para realizar el mapa mental.
- Mapa mental (ANEXO 2)

Desarrollo

Para comenzar la propuesta, se analiza qué conocen los alumnos antes de comenzar a trabajar. De este modo, se adaptan las sesiones en función de las necesidades de los alumnos. Primero se realizan las siguientes preguntas en asamblea, para conocer la situación de partida.

- ¿Qué son las redes sociales?
- ¿Cuáles conoces?
- ¿Qué ventajas tienen?
- ¿Qué riesgos tienen?
- ¿Qué red social tienes? ¿Cuál es la que más usas? ¿Con qué finalidad la usas?
- ¿Cuántos de vosotros tenéis whatsapp?
- ¿Cuántos grupos de whatsapp tenéis aproximadamente? ¿De qué se habla en ellos?

Seguidamente, leeremos el texto argumentativo del anexo 1 sobre lo que nos han aportado las redes sociales. Con esta actividad, se trabaja la estrategia lectura crítica, porque los alumnos deben leer el texto detenidamente para comprender su contenido. Para ello, es necesaria la pausa y la reflexión, analizar con detenimiento lo que se está leyendo para contrastar la



información. Además, con la información obtenida realizarán un mapa mental. Un mapa mental es una representación gráfica de conceptos relacionados entre sí por un tema o idea principal. Así, los alumnos tendrán una imagen clara de la aportación de las redes sociales. Para ayudarles en la elaboración del mapa mental, mostraremos a los alumnos el ejemplo del anexo 2.



TAREA 0. Sesión 2

Contenidos

- Aportación de las redes sociales a la vida diaria.
- Los reels en redes sociales.

Objetivos

- Poner en común la información obtenida individualmente para extraer nuevas conclusiones.
- Realizar un vídeo con las aportaciones de las redes sociales a la vida de las personas.
- Exponer el vídeo realizado.

Recursos materiales

- Ipad (uno para cada grupo) para realizar el reels.
- Proyector para exponer el vídeo.
- Evaluación (ANEXO 3)

Desarrollo

En la sesión anterior, los alumnos realizaron individualmente un mapa mental. A continuación, dividimos la clase en grupos para que pongan en común la información de lo que nos aportan las redes sociales. Con la información común, realizarán por grupos un reels. Los reels son vídeos de corta duración que aparecen en las redes sociales. En ellos, aparece música creada por los alumnos o elegida de internet.

Para finalizar, cada grupo expondrá su vídeo para que todos los alumnos puedan beneficiarse de las ideas de los demás, ya que, aunque el texto es el mismo, la persona no lo es, y cada uno puede extraer unas conclusiones.

Con el fin de que los alumnos evalúen su propio trabajo en grupo se realizará la evaluación del anexo 3. En ella, se desarrolla tanto la autoevaluación como la coevaluación para hacer conscientes a los alumnos de su manera de trabajar y cómo mejorarla.



TAREA 1. Sesión 3

Contenidos

- Los anuncios en las redes sociales.
- La fiabilidad de las redes sociales.
- La argumentación para exponer las razones de nuestras acciones.

Objetivos

- Analizar detenidamente los anuncios vistos en redes sociales.
- Investigar e informarse sobre la información de los anuncios.
- Exponer las razones para concluir que la información es verdadera o falsa.

Recursos materiales

- Anuncios y explicación (ANEXO 4).
- Ipad (uno por grupo) para investigar.

Desarrollo

Para analizar anuncios de manera crítica y decidir si son ciertos o no, mostramos o leemos a los alumnos diferentes anuncios reales vistos en redes sociales. Así los niños deben investigar e informarse sobre la información que transmiten. Para corroborar que un anuncio es fiable debe estar justificado. Se proponen distintos anuncios en el anexo 3 para que los alumnos investiguen sobre su veracidad. La actividad se desarrollará en grupos, de manera que cada grupo investigará sobre uno de los anuncios. Después, en asamblea cada grupo expondrá las razones por las que concluye que la información es verdadera o falsa, por lo que deberán elaborar una argumentación. Tras la exposición, el docente leerá la información de cada anuncio para corroborar que la información buscada por los alumnos es correcta.



TAREA 1. Sesión 4 y 5

Contenidos

- La dieta vegana.
- La importancia de analizar lo que se ve en redes sociales.
- La argumentación para exponer resultados.

Objetivos

- Defender una postura mediante la búsqueda de argumentos.
- Exponer argumentos para dar un punto de vista.
- Analizar la información vista en redes sociales.

Recursos materiales

- Ipad (tres por grupo) para buscar la información que defienda la postura.

Desarrollo

En estas sesiones se desarrollará un juego de roles. Dividimos la clase en dos grupos denominados comités y seleccionamos un jurado, que decidirá qué comité se ha defendido de la mejor manera. Cada comité defenderá una postura. Para ello, deberá buscar información, tratando de hacerlo en fuentes fiables para exponer sus razones. El tema que se tratará en esta sesión es la dieta vegana. ¿Es saludable una dieta vegana? Un grupo deberá buscar información para exponer que sí lo es, mientras que el otro grupo intentará exponer la necesidad de comer alimentos de procedencia animal. En redes sociales, las personas se encuentran influenciadas por otras con millones de seguidores que cuentan sus vidas y experiencias. Al ser personas influyentes, muchas personas creen lo que dicen y toman sus puntos de vista como verdaderos. Por eso, es importante analizar todo lo que llega a nuestras manos. El tema de la dieta vegana no tiene una solución, simplemente son dos posturas, por lo que los alumnos deberán buscar argumentos.

Durante la primera sesión, dividiremos los comités y elegiremos el jurado. Después, daremos tiempo a los alumnos para buscar información y elaborar su explicación.



Durante la segunda sesión se realizará un debate donde ambos grupos intervendrán con sus argumentos y el jurado decidirá que comité se ha defendido de la manera más adecuada.



TAREA 1. Sesión 6

Contenidos

- Las noticias verídicas y falsas en las redes sociales.
- La necesidad de conocer las características de las noticias falsas para identificarlas.

Objetivos

- Reflexionar sobre las noticias que aparecen en redes sociales.
- Analizar por qué aparecen noticias falsas.
- Elaborar un decálogo que plasme consejos para identificar noticias falsas.

Recursos materiales

- Noticias falsas (ANEXO 5).
- Proyector para visualizar el vídeo.
- Folios y colores para elaborar el decálogo.

Desarrollo

Para desarrollar el pensamiento crítico en las redes sociales comenzaremos viendo el vídeo siguiente https://youtu.be/2_xr58zYr6c donde se expone la necesidad de reflexionar para saber si una noticia es verdadera o falsa. Todas las noticias vistas en el vídeo han aparecido en la red social de twitter, por lo que los alumnos pueden haber estado en contacto con ellas, incluso viéndolas en las noticias de la televisión.

Después, expondremos las noticias del anexo 4, vistas en redes sociales, que más tarde se han calificado como bulos o fake news.

Para finalizar la sesión, con la información del vídeo y con la experiencia de las noticias falsas, los alumnos desarrollarán un decálogo donde expondrán qué consejos darían a una persona para diferenciar una noticia falsa de una real. Para elaborar un decálogo, es necesario que los alumnos conozcan qué es y cómo se debe realizar. Por tanto, un decálogo es un conjunto de reglas, normas o consejos que se siguen en una actividad. Generalmente, se desarrollan diez consejos.



TAREA 2. Sesión 7

Contenidos

- Riesgos y efectos del uso de las redes sociales.

Objetivos

- Leer y analizar un texto de manera crítica para extraer conclusiones.
- Escuchar atentamente a la persona especializada en redes sociales para analizar situaciones.
- Realizar un mapa mental con la información obtenida.

Recursos materiales

- Texto para la lectura crítica (ANEXO 6).
- Proyector para que la persona invitada desarrolle su exposición.
- Folios y colores para realizar el mapa mental.

Desarrollo

En esta sesión de conclusión, los alumnos desarrollarán la lectura crítica de nuevo. Para ello, se seguirá la misma estrategia que en la sesión 1. Se leerá el texto del anexo 5 analizando su contenido detenidamente y dando paso a la reflexión sobre el mismo. En él, se habla de los riesgos y efectos que tienen las redes sociales en la vida de las personas.

Asimismo, contactaremos con una persona especializada en la fiabilidad de las redes sociales (agente de la policía o personal del ayuntamiento). Así, mostrarán y contarán situaciones de peligro en las redes sociales y cómo podemos detectar que una noticia es falsa.

Con la información que se obtiene, se realizará un mapa mental individualmente que resuma los riesgos del uso de las redes sociales.



TAREA 2. Sesión 8

Contenidos

- Riesgos y efectos del uso de las redes sociales.

Objetivos

- Realizar un vídeo que exponga los riesgos del uso de las redes sociales.
- Reflexionar sobre lo trabajado y aprendido en la propuesta.

Recursos materiales

- Ipad (uno por grupo) para realizar el reels.
- Metacognición (ANEXO 7).

Desarrollo

Por grupos, pondrán en común el contenido de cada mapa mental para después realizar un reels. El vídeo se realizará en pequeño grupo para fomentar el trabajo cooperativo. De este modo, los alumnos tendrán un vídeo con las aportaciones de las redes sociales y un vídeo con los riesgos de su uso.

Para finalizar la sesión, realizaremos la metacognición del anexo 6 para analizar y hacer a los alumnos conscientes de lo aprendido.



Evaluación

La evaluación de los alumnos ha de ser continua, para poder atender las dificultades en el momento en que se producen, así analizar las causas y consecuencias, orientar la intervención educativa y adecuar las sesiones a las capacidades, intereses y ritmos de aprendizaje. Durante todas las sesiones, la maestra observará directamente, anotando aquello que considere importante en los alumnos. Por eso, las maestras y especialistas que están en contacto con los alumnos han de estar coordinadas y compartir perspectivas para promover propuestas de mejora.

La primera sesión de introducción sirve como evaluación inicial en el momento en que la maestra pregunta a los alumnos qué saben de las redes sociales, sobre sus aportaciones y riesgos. Esto ayuda a la maestra a saber los conocimientos previos de sus alumnos para establecer el punto de partida de la propuesta, pudiendo modificar la sesión si lo considera necesario.

Asimismo, para desarrollar la autoevaluación y coevaluación se lleva a cabo una evaluación del trabajo cooperativo tras la realización del reels de la sesión 2. Para llevar a cabo la heteroevaluación desde el punto de vista del maestro, se completa la escala de valoración del anexo 8 para cada alumno, de modo que se analiza la consecución de los objetivos de cada sesión. En la escala se evalúan criterios de evaluación deducidos de los objetivos individuales de cada sesión. El número 1 implica que no lo cumple casi nunca y el 4 que lo realiza siempre, por tanto, el 2 y el 3 son dos puntos intermedios, el 2 casi nunca y el 3 casi siempre. Con la evaluación, se deduce si el objetivo general de la propuesta se ha conseguido. Como los criterios de evaluación se deducen de los objetivos, se puede generalizar la consecución del objetivo de la propuesta.

Por último, la metacognición en la sesión de conclusión permite a los alumnos autoevaluarse desde otro punto de vista, les hace conscientes de su aprendizaje reflexionando sobre lo que han aprendido. Esto fomenta que los alumnos sean conscientes de sus errores y se consideren parte del proceso mediante el análisis.



Conclusiones

Tras la realización del presente trabajo final de grado, nos proponemos considerar la consecución de los objetivos planteados. Podemos afirmar que, tanto el objetivo general como los específicos, se han logrado mediante la búsqueda bibliográfica y la aplicación de la propuesta diseñada.

Los objetivos específicos “conocer las características, elementos y habilidades del pensamiento crítico”, “definir las características intelectuales esenciales en un pensador crítico” y “investigar enfoques y estrategias metodológicas para promover el pensamiento crítico en la escuela” se consiguen con el desarrollo bibliográfico del apartado *el pensamiento crítico*.

Por su parte, el objetivo específico “analizar la presencia de las redes sociales durante la adolescencia” se consigue en el apartado de las *redes sociales*.

El objetivo específico “aplicar estrategias para pensar críticamente en el uso de las redes sociales” se hace presente en la propuesta didáctica, ya que se ponen en práctica las estrategias metodológicas desarrolladas en el marco teórico.

Asimismo, el objetivo general “desarrollar y aplicar una propuesta para fomentar el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales en alumnos de sexto curso de primaria” se cumple durante todo el trabajo final de grado, pero principalmente en la propuesta didáctica, ya que es donde se ponen de manifiesto todos los contenidos tratados y se propone una manera de trabajar el pensamiento crítico en las redes sociales. Por tanto, con los objetivos del trabajo he logrado conocer, reflexionar y poner en práctica ambos conceptos, tan necesarios en los adolescentes.

La observación de los adolescentes, tanto en las prácticas como en mi trabajo como monitora de ocio y tiempo libre, es el punto de partida de esta investigación. Cada día he observado que los alumnos se sienten atraídos por las redes sociales y las consideran una fuente fiable de información. Un adolescente sin pensamiento crítico, que no analiza lo que lee, puede caer en el error de formar sus ideas en noticias falsas sin comprobación. En el colegio de prácticas El Carmen de Fundación Trilema se promueve continuamente el uso del pensamiento,



se pretende formar a ciudadanos críticos en la sociedad, que analicen y reflexionen sobre lo que ven.

El uso diario de las redes sociales me ha permitido darme cuenta de la cantidad de noticias que vemos al día sin intención de hacerlo. Somos receptores de información, aunque no lo deseemos, las noticias llegan a nosotros sin necesidad de buscarlas. Pero, ¿realmente toda la información que observamos es real? Con los medios de comunicación como el periódico o la radio, las personas tenían la seguridad de que lo que llegaba a ellos había sido comprobado y, por tanto, la información era verídica. Sin embargo, con las redes sociales cualquier persona puede opinar y añadir información sin contrastar, por lo que se hace más difícil pensar de manera crítica y tener un pensamiento fundamentado.

Con perspectivas de futuro como docente, me gustaría observar detenidamente el uso de las redes sociales en los alumnos, implementar de nuevo la propuesta didáctica para analizar su comportamiento. Esto me permitirá conocer y ampliar la puesta en práctica, ya que cada niño y clase son diferentes y necesitan que la propuesta se lleve a cabo de manera distinta. Por consiguiente, resulta necesario e importante hacer un buen uso de las redes sociales y pensar críticamente en la información, ya que los docentes y las familias, en contacto estrecho con los alumnos, somos el referente y guía para ellos.



Bibliografía

- Albertos, D. (2021). *Guía para implementar el pensamiento crítico en el aula: El baile de los estorninos*. Pirámide.
- Alonso, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (45), 29-52.
<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Alvarado, E. R., Ochoa, M. A., Ronquillo, G. V., y Sánchez, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Bloom, B. (1977). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. El Ateneo.
- Caro, M. C. (2015). Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 27(1), 187-199.
<http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015271187199>
- Carvajal, C., y Zambrano, J. (2021). Las redes sociales digitales en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de secundaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 23(12), pp. 43-58.
- Cohen, M. (2020). *Pensamiento crítico para Dummies*. CEAC.
- De-Frutos, B., & Marcos, M. (2017). Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. *El profesional de la información*, 26 (1), 88-96.
- Del Barrio, F., y Ruiz, F. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), 425-447.



- Ennis, P. (2003). Recent advances in creep-resistant steels for power plant applications. *Sadhana*, 28 (3), 709-730.
- González-Sánchez, E., Acebal, M. C. Y Brero, V. B. (2017). Contribución del juego de rol al desarrollo de la competencia científica en Educación Secundaria. Percepciones del alumnado participante en una experiencia de juego de rol y dramatización sobre energías alternativas. *Enseñanza de las Ciencias*, n.º extraordinario, 4769-4774.
- Gozálvez, P., Valero, M., y González, M. R. (2022). El pensamiento crítico en las redes sociales. Una propuesta teórica para la educación cívica en entornos digitales. *Estudios sobre educación*, 42, 35-54. <https://doi.org/10.15581/004.42.002>
- Marcos, J. C., Sánchez, J. M., y Olivera, M. (2017). La enorme mentira y la gran verdad de la información en tiempos de la postverdad. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 23 (2), 13-23.
- Mejía, J. A., Orduz, M. S., y Peralta, B. M. (2006). ¿Cómo formarnos para promover pensamiento crítico autónomo en el aula?: Una propuesta de investigación acción apoyada por una herramienta conceptual. *Revista iberoamericana de educación*, 39 (6), pp. 1-15.
- Nazaret, E. G. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, extraordinario (13), 006-010. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Nomen, J. (2019). La escuela, ¿un receptáculo del pensamiento crítico? *Folia Humanística*, *Revista de Salud, ciencias sociales y humanidades*, (11), pp. 29-43.
- Paul, R., y Elder, L. (2003). La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas. *Fundación para el pensamiento crítico*.
- Paul, R., y Elder, L. (2005). Estándares de competencia para el pensamiento crítico. *Fundación para el Pensamiento Crítico*.
- Piedra, J. (2017). Democracia y redes sociales. *Universidad-Verdad*, (72), 297-311.
- Real Academia Española (RAE). Diccionario de la lengua española (23. Ed.)



-
- Romero, P. (2019). Desinformación, mentiras y redes sociales: cómo se frena todo esto. *Cuadernos de Peridistas*, 38.
- Serrano, S., y Madrid, A. (2007). *Competencias de lectura crítica: una propuesta para la reflexión y la práctica. Acción pedagógica*, 16 (1), 58-68.
- Sierra, J., Carpintero, E., y Pérez, L. (2010). Pensamiento crítico y capacidad intelectual. *Faisca: revista de altas capacidades*, 15 (17), 98-110.
- Swartz, R. (2019). *Pensar para aprender: cómo transformar el aprendizaje en el aula con el TBL* (Vol. 28). Ediciones SM España.
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U. y Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125.

Anexos

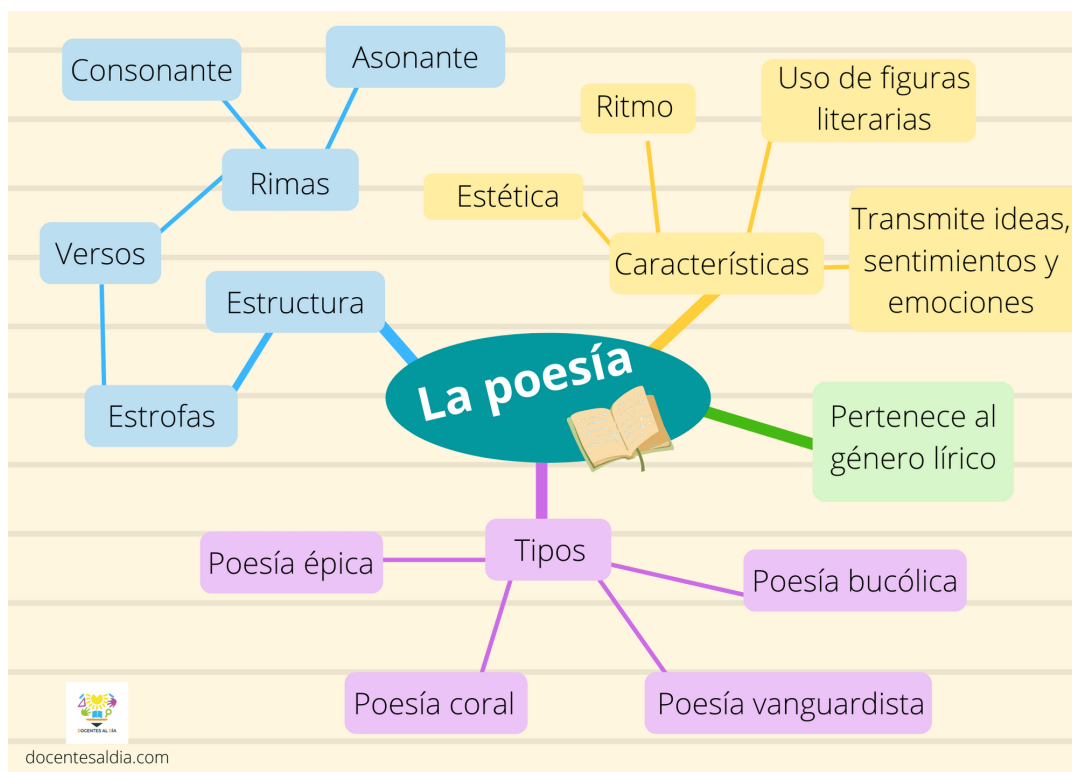
Anexo 1. Texto aportaciones

Las redes sociales, entre las que destacan Facebook y Twitter se han convertido en todo un fenómeno social pues están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar. Su capacidad para hacer llegar la información a cualquier parte del mundo en un tiempo récord y la posibilidad de establecer relación con más personas de manera sencilla, han hecho de este tipo de comunicación una de las más conocidas y aclamadas en todo el mundo.

Facebook me parece una extraordinaria herramienta. Todas ellas permiten compartir información con millones de personas de forma muy sencilla. Una gran parte de la población usa las redes sociales porque permiten desarrollar aficiones. También permiten acudir a acontecimientos y participar en actos y conferencias. En mi caso es una herramienta muy útil porque me sirve para mantenerme en contacto con amigos y familiares, especialmente con los que viven lejos.

En definitiva, yo creo que las redes sociales son un magnífico instrumento para comunicarse e intercambiar opiniones e imágenes con personas cercanas, socializar, y hacer llegar la información a cualquier parte de forma rápida y sencilla. ¡Hazte una cuenta y entra en el futuro.

Anexo 2. Mapa mental





Anexo 3. Evaluación

EVALUACIÓN COOPERATIVO

Elaboración de un reels

AUTOEVALUACIÓN

¿Cómo he trabajado con mis compañeros? ¿Qué podría mejorar?

COEVALUACIÓN

¿Cómo han trabajado mis compañeros? ¿Qué podrían mejorar?

Anexo 4. Anuncios



- La empresa Font-Vella afirma que sus garrafas de agua son ecoligeras, hechas con plástico reciclado.

En 2010 la empresa Font-Vella difundió un anuncio que afirmaba que sus garrafas estaban hechas con plástico reciclado. Sin embargo, la organización de consumidores reclamaron, ya que el anuncio exponía que el producto estaba fabricado con plástico reciclado y solo el 25% del producto contenía este material.



- Volkswagen afirma que sus vehículos tienen unos niveles de emisiones de gases contaminantes muy bajos.

Volkswagen anunció que sus vehículos tenían unos niveles de emisiones de gases contaminantes muy bajos. Sin embargo, se descubrió que habían instalado un software para distorsionar los resultados en los controles medioambientales, y que las emisiones de sus vehículos eran 40 veces superiores a lo que afirmaban.

Un bocadillo de Nutella te ofrece los
nutrientes necesarios para un
desayuno equilibrado

nutella



- Un bocadillo de Nutella aporta los nutrientes necesarios para una dieta equilibrada y sana.

En un anuncio de Nutella, afirmaban que un bocadillo de Nutella era un desayuno equilibrado y saludable para los niños, pero sus productos superan las calorías adecuadas y necesarias.



- El nuevo perfume Dior está fabricado con rosas extraídas por ella misma.

El perfume Miss Dior Rose Essence es fruto de las cosechas de rosas de la propia marca. Con preciosa agua floral de rosas de mayo y creado como un homenaje a la naturaleza.



- Zara lanza una colección fabricada con material sostenible.

Primero Zara inició la moda sostenible instalando contenedores de recogida de ropa. Ahora, ha dado un paso más en su compromiso medioambiental y apuesta por la colección textil sostenible. La multinacional afirma que los materiales provienen de bosques gestionados de forma sostenible.

Anexo 5. Noticias falsas

- Si marcas el 55 durante una llamada de emergencia, la policía se acercará a tu ubicación. Un gráfico publicado en Facebook en 2019 se compartió más de 6.000 veces después de afirmar que la nueva tecnología permite a la policía rastrear la ubicación de una persona que marca el 55 durante una llamada de emergencia, incluso si la persona que llama no puede hablar. El Consejo del Jefe de la Policía Nacional dijo al sitio web de verificación de hechos Full Fact que, aunque es posible rastrear teléfonos fijos hasta una ubicación específica, la policía no puede obtener ubicaciones exactas de llamadas de teléfonos móviles.



- El romero mejora la memoria en un 75%. Puede haber algo de verdad en el romero que ayuda con la memoria, pero no la mejora un 75%. Muchos sitios todavía citan esta cifra cuando se habla de los asombrosos poderes del romero.

Anexo 6. Texto riesgos y efectos

En los últimos años se ha hecho un mal uso de las redes sociales, que han traído riesgo en los usuarios.

Para empezar, en las nuevas generaciones, destaca el uso abusivo de las redes sociales, no despegar los dedos del móvil o no quitar ojo a las videoconsolas, provocan la obesidad, adicción... Además, el alejamiento con la familia o el abandono de los estudios o deberes. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo asignaturas, sino el año escolar por completo e incluso el trabajo, cuando desatienden sus deberes por atender cualquier novedad en las redes, aunque sea algo totalmente absurdo e innecesario.

Pero aquí llega lo grave. A causa de las redes sociales, aumenta el número de personas acosadas, extorsionadas, chantajes, dar a conocer información privada sobre otros usuarios, subir fotos sin permiso... Es entonces, cuando estos usuarios se dan cuenta de la gravedad de estos hechos y quieren borrarlo todo. Pero esto quedará en internet para siempre.

En definitiva, las redes sociales tienen dos caras, han sido una revolución para la sociedad, ya que conllevan riesgos muy graves, pero a su vez te permiten conocer más, en general, el mundo que nos rodea y si se hace un buen uso de estas pueden ser productivas.

Anexo 7. Metacognición

METACOGNICIÓN



¿EN QUÉ OTRAS OCASIONES PUEDO USARLO?
¿PARA QUÉ ME HA SERVIDO?
¿CÓMO LO HE APRENDIDO?
¿QUÉ HE APRENDIDO



Anexo 8. Evaluación

Criterio de evaluación	1	2	3	4
TAREA 0				
Analiza los conocimientos previos sobre las redes sociales.				
Lee un texto de manera crítica y extrae conclusiones.				
Realiza un mapa mental que recoge la información del texto leído.				
Pone en común la información obtenida individualmente para extraer nuevas conclusiones.				
Realiza un vídeo con las aportaciones de las aportaciones de las redes sociales a la vida de las personas.				
Expone el vídeo realizado.				
TAREA 1				
Analiza detenidamente los anuncios vistos en redes sociales.				
Investiga y se informa sobre la información de los anuncios.				
Expone las razones para concluir que la información es verdadera o falsa.				
Defiende una postura mediante la búsqueda de argumentos.				
Expone argumentos para dar un punto de vista.				
Analiza la información vista en redes sociales.				



Reflexiona sobre las noticias que aparecen en redes sociales.				
Analiza por qué aparecen noticias falsas.				
Elabora un decálogo que plasma consejos para identificar noticias falsas.				
TAREA 2				
Lee y analiza un texto de manera crítica para extraer conclusiones.				
Escucha atentamente a la persona especializada en redes sociales para analizar situaciones.				
Realiza un mapa mental con la información obtenida.				
Realiza un vídeo que expone los riesgos del uso de las redes sociales.				

