



Universidad
**Católica de
Valencia**
San Vicente Mártir

PROPUESTA EDUCATIVA DE UN PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL PARA FORMAR EN LIDERAZGO.

Presentado por:

D^a ROCÍO AGUADO APARISI

Dirigido por:

Dra. ANA RISCO LÁZARO

Valencia, a 30 de mayo de 2021.

Facultad de Magisterio y Ciencias de la Educación
Grado en Maestro en Educación Primaria

Resumen

Este Trabajo de Final de Grado de Magisterio en Educación Primaria posee como objetivo crear una propuesta educativa cuyo propósito sea formar a los alumnos del tercer curso de Educación Primaria en la adquisición del liderazgo. Para ello, será necesario trabajar ese proceso de enseñanza-aprendizaje de los cuatro valores que forman los pilares fundamentales en la educación y vivencia del liderazgo según la orden jesuita, un referente educativo. Las virtudes necesarias para convertirse en líder son: el autoconocimiento, el heroísmo, el amor y el ingenio. La metodología idónea para enseñar estos valores es el diseño y la elaboración de proyectos, método que engloba diferentes actividades manipulativas y experimentales que logran realizar muestras evaluadoras, y a su vez un aprendizaje significativo partiendo de la propia experiencia, la participación y la motivación, elementos claves para un correcto desarrollo. Para lograr una adquisición completa serán proyectos diseñados para poder ser llevados a cabo en todos los entornos de los alumnos, cooperando familia-escuela, desde un punto de vista individual y general del niño desde el diseño de actividades cuyos objetivos son concretos pero su aplicación es amplia, ampliando así los destinatarios posibles.

Palabras clave: Liderazgo, valores, proyecto, familia, escuela.

Resum

Aquest Treball de Final de Grau de Magisteri en Educació Primària posseeix com a objectiu crear una proposta educativa el propòsit de la qual siga formar als alumnes del tercer curs d'Educació Primària en l'adquisició del lideratge. Per a això, serà necessari treballar aqueix procés d'ensenyament-aprenentatge dels quatre valors que formen els pilars fonamentals en l'educació i vivència del lideratge segons l'orde jesuïta, un referent educatiu. Les virtuts necessàries per a convertir-se en líder són: l'autoconeixement, l'heroisme, l'amor i l'enginy. La metodologia idònia per a ensenyar aquests valors és el disseny i l'elaboració de projectes, mètode que engloba diferents activitats manipulatives i experimentals que aconseguen realitzar mostres avaluadores, i al seu torn un aprenentatge significatiu partint de la pròpia experiència, la participació i la motivació, elements claus per a un correcte desenvolupament. Per a aconseguir una adquisició completa seran projectes dissenyats per a poder ser duts a terme en tots els entorns dels alumnes, cooperant família-escola, des d'un punt de vista individual i general del xiquet des del disseny d'activitats els objectius de les quals són concrets però la seua aplicació és àmplia, ampliant així els destinataris possibles.

Paraules clau: lideratge, valors, projecte, família, escola.

Abstract

The objective of this Thesis of Teaching in Primary Education Degree is to create an educational proposal whose objective is to train students in the third year of Primary Education in the acquisition of leadership. For this, it will be necessary to work on the teaching-learning process of the four values that form the fundamental pillars in education and experience of leadership according to the Jesuit order, an educational reference. The virtues necessary to become a leader are: self-knowledge, heroism, love and ingenuity. The ideal methodology to teach these values is the design and elaboration of projects, a method that encompasses different manipulative and experimental activities that manage to carry out evaluative samples, and at the same time a significant learning based on the own experience, participation and motivation, key elements for proper development. To achieve a complete acquisition, projects will be designed to be carried out in all the environments of the students, cooperating family-school, from an individual and general point of view of the child from the design of activities whose objectives are concrete but their application is wide, thus broadening the possible recipients.

Key Words: Leadership, values, family, school, projects.

Índice:

1. Introducción y Justificación.....	1
2. Objetivos.....	3
3. Metodología:.....	4
4. Marco Teórico:.....	6
4.1. ¿Qué es ser líder?.....	6
4.1.1. Definición de líder.....	6
4.1.2. Características del líder.....	8
4.1.3. Tipos de líder.....	11
4.1.4. Liderazgo, ética y educación.....	15
4.2. El docente como líder.....	16
4.2.1. El docente y la idea de liderazgo:.....	16
4.2.2. Recursos para el desarrollo del liderazgo docente:.....	19
4.3. La familia como base del liderazgo:.....	21
4.3.1. Desarrollo de la inteligencia y de la madurez:.....	21
4.3.2. Desarrollo de la voluntad:.....	23
4.3.3. Desarrollo del carácter.....	24
5. Desarrollo de la propuesta:.....	27
5.1. Objetivos del Plan de Acción Tutorial.....	27
5.2. Desarrollo.....	28
5.3. Evaluación.....	64
6.Conclusión:.....	65
7.Referencias.....	68

Índice de tablas:

Ámbito Docente

1. Sesiones de Formación.....	32
2. Reuniones Individuales.....	33
3. Manual de las alumnas.....	33
4. Sociograma.....	34

Ámbito Familiar

1. Sesiones de Formación.....	35
2. Reuniones Individuales.....	36
3. Informes Individuales.....	37

Proyecto del Autoconocimiento

1. Objetivos del proyecto.....	38
2. Primer Trimestre.....	40
3. Segundo Trimestre.....	43
4. Tercer Trimestre.....	45

Proyecto Heroísmo y Amor

1. Objetivos proyecto Heroísmo.....	47
2. Objetivos proyecto Amor.....	48
3. Primer Trimestre Heroísmo.....	50
4. Segundo Trimestre.....	53
5. Tercer Trimestre.....	55

Proyecto Ingenio

1. Objetivos del proyecto.....	57
2. Primer Trimestre.....	58
3. Segundo Trimestre.....	61
4. Tercer Trimestre.....	63

Índice de Anexos

1. Muestra del Manual del docente.....	71
2. Muestra del Manual Familiar	
2.1. Formación.....	72
2.2. Calendario.....	73
3. Muestra del Manual Infantil	
3.1. Proyecto del Autoconocimiento	
3.1.1. Primer trimestre.....	74
3.1.2. Segundo Trimestre.....	75
3.1.3. Tercer Trimestre.....	76
3.2. Proyecto del Heroísmo y Amor	
3.2.1. Primer trimestre.....	77
3.2.2. Segundo Trimestre.....	78
3.2.3. Tercer Trimestre.....	79
3.3. Proyecto Ingenio	
3.3.1. Primer trimestre.....	80
3.3.2. Segundo Trimestre.....	81
3.3.3. Tercer Trimestre.....	82

1. Introducción y Justificación.

Desde el inicio de los tiempos el hombre ha experimentado la formación de grupos en el contexto en el que se encontrara. En la mayoría de situaciones estos han sido guiados por un personaje que posee unas características en su personalidad que le han aportado cierto poder para conseguir mover a sus seguidores hacia un objetivo.

Este aspecto posee un talante muy llamativo en cualquier sociedad, desarrollando incluso teorías sociales como la que Karl Marx sostuvo argumentándose en que, a lo largo de la historia, en cualquier sociedad se ha desarrollado un grupo de opresores y oprimidos. Si se puede encontrar este concepto en un gran grupo como es la sociedad, en un pequeño grupo como un aula también se puede hallar una jerarquización de poder entre los iguales.

En el centro educativo cualquiera ha experimentado la formación de esos grupos y ha podido analizar la variada tipología de relaciones que se desarrollan en las clases, sin duda, es fácil señalar qué grupo o qué nombre de nuestro compañero era el más señalado y el más influenciado. No importa el contexto, no importa la edad, simple e inconscientemente se resalta a un individuo cuya personalidad es llamativa, para bien o para mal.

A partir de esta premisa, surgen dos dudas. Por un lado, ¿La personalidad llamativa es educable o innata?, y por otro lado, ¿Todo aquel que muestra una personalidad arrolladora es líder? O uniendo las dos, ¿Ser un buen líder es innato? Este concepto de liderazgo cada vez es más relevante y cada vez es más buscado socialmente, ya que el mundo laboral posee actualmente un objetivo claro, contar con líderes en su plantilla, pero no se analiza cómo un individuo se convierte en líder, si un líder es educable, si cualquiera puede ser líder y qué características debería poseer para poder ser seguido, y mucho menos se plantea si un líder puede ser bueno o malo.

En mi propia experiencia he podido comprobar que solamente a través de la individualización, de la coordinación familia-escuela se puede conseguir una modificación del carácter, pero ello supone un esfuerzo y una inmersión total en la educación, donde todos los factores influenciados sean medidos y trabajen de un modo cooperativo.

Este Plan de Acción Tutorial he decidido diseñarlo para el centro en que yo estudié, y en que he podido realizar las prácticas de mi último año de grado, donde además se me ha dado la oportunidad de trabajar en el espacio del mediodía, lo que me ha aportado un gran crecimiento en mi formación profesional al poder estar en contacto con niñas de cualquier edad y comprobar las relaciones que se desarrollan, reafirmando la teoría señalada.

Se trata del centro concertado-privado Guadalaviar, un colegio de educación diferenciada que acoge a alumnas de cualquier etapa educativa (Infantil, Primaria, Secundaria y Bachiller), donde la formación del profesorado es continua y la relación con los padres es tratada, involucrándoles en el proceso educativo de sus hijas, ofreciéndoles formación e invitándoles a formar parte del centro en cualquier actividad diseñada para ellos.

No solo ha sido elegido por un sentimiento de apego hacia él ni por haber realizado las prácticas, sino porque creo que el tema del liderazgo se debería tratar siguiendo tres ámbitos: educación del profesorado, de los padres y de los niños. Y no solamente son los padres o las maestras los que cuentan con esta oportunidad, sino que en su programación se desarrolla una asignatura llamada Actividad de Formación donde una vez a la semana se trabaja la educación en valores y la espiritualidad, ámbitos básicos para la formación de buenos líderes.

Pero, ¿por qué es necesario crear buenos líderes? Porque en un mundo de constante cambio, de instantaneidad, no se valora el esfuerzo continuo, lo que da lugar a una sociedad superficial donde cualquiera puede ser influenciado. Por ese mismo motivo, ahora más que nunca, la escuela debe ser un apoyo para las familias, para crear a unos futuros ciudadanos con una personalidad estable, fuerte, arraigada y guiada hacia el bien, un conjunto de líderes que sean capaces de lograr sus objetivos y de empujar al resto hacia el trabajo bien hecho, el servicio a los demás, la introspección; a crear una sociedad que reflexione y busque la verdad.

A través de mi propuesta quiero dar respuesta a esta necesidad social que se desarrollaría en un largo promedio de tiempo, pero cuya respuesta sería determinante. Creo que educar en auténtico liderazgo desde la infancia no es fácil de encontrar y como futura maestra, creo que es parte de mi trabajo y de mi obligación tratar de dar una solución social que se pueda llevar a cabo en cualquier escuela, que pueda ayudar a crear aulas sanas donde cada uno cuente, y cada uno sea capaz de dar y para ello conocer lo mejor de sí mismo, para posteriormente ser capaz de ser un buen ciudadano y ser capaz de crear una sociedad mejor.

2. Objetivos

El Plan de Acción tutorial parte del objetivo general de diseñar una programación que sea capaz de:

1. Ofrecer una propuesta educativa en la formación del liderazgo para niños de seis a doce años.

Para su consecución, es necesario desarrollar los siguientes objetivos específicos:

2. Investigar el desarrollo del concepto del liderazgo
3. Analizar los ámbitos en los que se lleva a cabo el liderazgo.
4. Diseñar un Plan de Acción Tutorial para formar las virtudes del liderazgo destinado a alumnos del tercer curso de Educación Primaria.

3. Metodología:

La idea del diseño de un Plan de Acción surge de la voluntad de crear un recurso educativo destinado a la necesidad social de crear nuevos líderes, individuos que no se dejen influenciar y busquen el bien propio ajeno. A través del análisis de lo experimentado como alumna, y maestra en prácticas, considero que es esencial que un PAT cuyo objetivo puede parecer un proceso amplio, parta de una base determinada para alcanzar fines concretos a través de actividades que conciernen a la familia, al equipo docente y a los propios alumnos.

El concepto del liderazgo es un tópico llamativo en cualquier ámbito que incumba las relaciones sociales en las que se forman grupos cuyos miembros de manera inconsciente nombran a una cabeza para seguirla. Mi estudio sobre este tema surgió de la investigación de la rama de la psicología de la sociología, concretamente en el estudio de la formación de grupos y de la necesidad social y de aceptación del hombre.

A partir de esta premisa, era necesario tratar de dar respuesta a cómo se forman los líderes. Fueron diversas teorías (rasgos, conductual, transformacional), las que afirmaban las diferentes ideas que hoy componen la definición de líder. En consecuencia, una vez analizado el concepto, y su procedencia teórica, se analizó las diferentes tipologías en las que el liderazgo se clasifica.

Para comprender esta necesidad, primero se ha de analizar qué momento de su desarrollo evolutivo, el hombre comienza a desarrollar esta necesidad y a interactuar con sus iguales, a través de lo aprendido en el núcleo familiar. Esta premisa, sirve de soporte para comprender qué actuaciones de su entorno más cercano serán determinantes en la formación de su personalidad, aspectos en los que debí investigar para comprender y ser capaz de dar respuesta a través del diseño de una posterior programación que incumba todos los factores determinantes para conseguir un crecimiento estable, arraigado y encauzado.

Gracias a la lectura de diferentes libros educativos, centré mi investigación en las afirmaciones jesuíticas sobre el liderazgo gracias a su admirable y destacada historia y sus incomparables resultados a nivel educativo. Siguiendo esta corriente, reelaboré la orientación de mi Plan de Acción Tutorial, y en vez de centrarlo en el análisis de los tipos de líder en el aula,

decidí centrarlo en la elaboración de una programación que diera como resultado una educación en liderazgo para toda el aula.

Una vez argumentado que el liderazgo no es innato y que por lo tanto es un factor educable en la personalidad del ser humano, y habiendo descubierto las virtudes necesarias para adquirirlo: autoconocimiento, heroísmo, amor e ingenio; había que sintetizar qué procesos son necesarios para que los alumnos sean capaces de adquirirlo. Las virtudes se deben adquirir a través de los hábitos, por lo que la repetición debe ser un mecanismo clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje, centrando así el objetivo de elaborar materiales que partan de la experimentación y la participación directa.

Mediante el *feedback* recibido en la escuela pude comprobar que el mejor recurso educativo para diseñar actividades experimentales es el proyecto. Diseñar un proyecto para cada pilar del liderazgo (según los jesuitas), de modo que se trabaje a través de la motivación la repetición de actos que se conviertan en virtudes. Para que la supuesta adquisición del objetivo fuera más próxima a la realidad, decidí programar a nivel anual dividiendo cada mes de cada trimestre destinado a cada valor. Esta división es la causa de que la programación anual se divida en período de análisis, de práctica y de evaluación.

Toda la teoría analizada y la práctica diseñada queda recogida en los tres manuales diseñados para cada ámbito: alumnas, educadores y familias. Cada uno de ellos contará con diferentes sesiones que engloben la teoría y diferentes actividades que lleven a cabo un aprendizaje asequible, adquirido y significativo, en conclusión, el objetivo principal del PAT: la creación de nuevos líderes.

4. Marco Teórico:

4.1. ¿Qué es ser líder?

4.1.1. Definición de líder

Según la Real Academia de la Lengua Española en su versión de 2014 se define “líder a aquella persona que dirige o conduce a un grupo o que va a la cabeza de los que forman uno, por lo que se entiende que en toda agrupación de individuos se encuentra un personaje principal cuya acción determine a la del resto”.

El fenómeno del liderazgo es una herramienta que va cogiendo peso a nivel social, lo que repercute directamente en el ámbito educativo, siendo cada vez es más común la búsqueda de programas y estudios que demuestren la necesidad y capacidad de educar a futuros ciudadanos que cumplan con las características necesarias para lograr convertirse en personas que sean capaces de obtener seguidores y saber qué hacer.

Durante estos últimos años se publican revistas en el área de Education and Educational Research los listados JCR que se dedican única y exclusivamente al desarrollo y estudio de diversos trabajos que enriquezcan este concepto, como es el caso de *Educational Manegement Administration & Leadership* y *Educational Leadership*.

El número de países de lengua anglosajona (territorio donde esta corriente se desarrolla y se va trabajando en los diferentes aspectos sociales), en los que se crean instituciones que se fundamentan en esta premisa, es creciente. Destaca la creación de institutos dedicados al estudio del liderazgo y a la formación de profesionales de la educación y promoción de redes profesionales, como por ejemplo el European Qualification Networkfor Effective School Leadership (Unión Europea); la Red de Liderazgo y Educación (UNESCO), o el Educational Leadership Network (América Latina) dirigido a ser expandido a nivel internacional.

Son numerosos los especialistas en psicología y en economía que se han dedicado al estudio de este tema, grandes referencias como Daniel Goleman (1985), que define el liderazgo como “el arte de convencer”; o Abraham Zaleznik (2004) quien define al líder como un

individuo que “nace dos veces”, que ha vivido acontecimientos de real importancia y han provocado en él un sentimiento de identidad creada (no heredada), es capaz de mostrar el camino a seguir para alcanzar un objetivo específico y claro mediante unos pasos conscientes y alcanzables para el grupo.

Ser líder va más allá, no se trata solamente de convencer a un grupo para que se conviertan en seguidores y realizar mandatos sobre las acciones que se deben realizar, sino que un buen líder debe ser aquel que “trate de convencer a través de la motivación y la inspiración, señalando la dirección mediante la elaboración de una visión de futuro y unas estrategias para generar el cambio de modo que la visión se convierta en realidad” (Lowney.C. *El liderazgo de los jesuitas* p.16 (2014)). Debe realizar su actuación a través de un llamamiento eudemonista, teniendo como finalidad que todos sus seguidores alcancen la felicidad, el bien y la estabilidad por mediación de los objetivos que él les plantea.

Al ser una relación entre una cabeza pensante y sus realizadores, encontramos esta simbología en la mayoría de ámbitos que forman una sociedad como pueden ser las empresas, las escuelas, o incluso el núcleo de la sociedad como pueden ser las familias. En todos estos espacios se encuentra una persona de mayor autoridad cuyo propósito es marcar el camino y los objetivos, a través de determinadas herramientas para alcanzar un fin concreto.

El líder puede ser una persona cuya autoridad en un determinado espacio sea mayor, como el de un maestro en el aula o un padre o madre en una casa, pero entre los iguales también se desarrollan inconscientemente estos roles de equipo. Para Covey (2005), el concepto de liderazgo debe ser considerado como el aspecto de tomar conciencia cognitiva, emocional y espiritual. Debe saber actuar con eficacia para influir con base en cuatro roles, tales como: modelar, encontrar camino, el alineamiento y las facultades necesarias; roles que se cumplen utilizando habilidades personales y sociales que posee el ser humano y que los hombres desarrollan en su primera infancia.

El concepto de líder está inmerso en la sociedad actual, en todas y cada una de las generaciones que la componen. Por ese mismo motivo es necesario conocerlo, comprenderlo, saber analizarlo, y sobre todo saber desarrollarlo y capacitar a aquellos individuos a través de competencias claves desarrolladas en su formación para que logren una correcta adquisición del liderazgo.

4.1.2. Características del líder.

Durante la segunda mitad del siglo XX, el estudio del fenómeno del liderazgo se ha realizado a partir de la Teoría de los Rasgos, la cual basa la diferencia entre el líder y el seguidor, afirmando únicamente la existencia de una serie de cualidades hereditarias concretas que forman parte de la personalidad, la inteligencia, el contexto social, o el aspecto físico de la persona en cuestión (Stogdill 1974). Se entiende con ello que la persona es o no es líder de acuerdo a sus rasgos de personalidad, sin que esto pueda ser modificable por las circunstancias.

Sin embargo, las teorías conductuales han sido capaces de contrastar esta información y, desde su perspectiva del condicionamiento externo como fuente del desarrollo y del aprendizaje, consideran que el ser humano es, esencialmente, educable y modificable por el ambiente externo, por lo que su conducta puede ser conducida a un fin concreto dependiendo del entorno en que se encuentre.

La orden religiosa de los jesuitas, uno de los mayores referentes educativos de la historia por su comprensión de la persona como unidad de dimensiones y la consiguiente educación integral como desarrollo armónico de las mismas, mostrando así su capacidad para fomentar el liderazgo entre sus miembros. Como referentes en el ámbito de la formación, no solo destacan por sus aportaciones educativas, sino que su propia historia es convincente a la hora de exponer su teoría sobre el liderazgo, siendo una comunidad que con tan solo una generación fue capaz en el año 1540 convertir un grupo de diez varones sin capital ni plan de negocios, en la institución más influyente del mundo en su especie.

Sin experiencia alguna para dirigir escuelas, en apenas una década fueron capaces de crear más de treinta centros educativos, llegando a poseer a finales del siglo XVIII setecientos colegios repartidos por los cinco continentes. Esta compañía de Jesús se ha convertido en un noble testimonio de éxito en el ambiente educativo y de desarrollo empresarial, avanzando hacia su quinto centenario.

Chris Lowey (2014) destaca a través de su análisis las bases antropológicas y pedagógicas y la trayectoria educativa que ha desarrollado durante siglos, aclara los cuatro pilares fundamentales que esta orden religiosa incorpora en su formación como líderes: el autoconocimiento, el ingenio, el heroísmo y el amor. Señalan que la consecución de estas

cualidades es asequible para todo aquel que esté dispuesto a seguir este estilo de vida, que se compromete a un proceso constante en el que es capaz de adaptarse confiadamente sin importar las circunstancias.

La argumentación de la educación jesuita para la formación de personas líderes que influyan positivamente en la sociedad parte de la convicción de que todos los hombres son líderes porque todos los hombres actúan. Sin embargo, un buen liderazgo brota libremente del interior de la personalidad, esto es, líder es alguien que muestre una actitud coherente comprendiendo sus propios valores y enfrentándose al mundo acorde a sus principios, reflejando en sus actos lo que su moral defiende.

Por ello, un elemento esencial es el autoconocimiento, comprendido como el fin de un viaje introspectivo guiado en el que el futuro líder debe conseguir seis objetivos que hagan referencia a sí mismo y al entorno que le rodea. Por lado, debe ser capaz de valorarse a sí mismo como persona dotada de talento, adquirir el hábito de actualizarse (preferiblemente a diario), determinar qué representa y qué impacto quiere producir en los demás y articular personalmente metas motivadoras siguiendo el estilo de *semper magis* (siempre más) Por otro lado, debe ser capaz de desarrollar una visión del mundo que favorezca a los demás, y conocer con precisión sus debilidades que le impiden la plena utilización de su potencial.

El objetivo final que se pretende con el proceso de la autoconciencia es ordenar la propia vida, en lenguaje propiamente ignaciano. Se entiende con ello lograr que la persona comprenda quién es y cuál es su valor y sus principios, lo que solamente es posible de comprender mediante la educación y adquisición del hábito de la autorreflexión y el aprendizaje continuos, valores que deben ser educados en una edad temprana y que desde ese momento deben ser innegociables.

Una vez sentada esa base, la conducta del líder puede ser desarrollada de un modo natural y educable, enseñando que su mayor valor radicará en su visión personal, y esta a su vez será observada y aprendida a través del ejemplo de su día a día. Para ser capaz de dar la respuesta que sus seguidores demandan, el líder debe haber desarrollado una capacidad de ingenio, que constituye el segundo pilar, virtud que le permita dar respuesta a las diferentes situaciones u oportunidades que se le presenten, teniendo presente y sabiendo con certeza qué es negociable y qué no. Para ello deberá desarrollar su capacidad resolutiva, y su rapidez mental, de manera que sea capaz de solucionar los problemas del entorno, de una manera rápida, directa y efectiva.

El tercer pilar es el heroísmo, causa de la automotivación, cuya función es activar en él y en sus seguidores un deseo ambicioso de conseguir metas alcanzables, pero de gran ambición. Este afán no debe girar en torno a un objetivo personal, sino a uno grupal en el que la base sea un esfuerzo global, una identidad de equipo aunque precedida por un compromiso individual. Cada miembro debe pasar por la motivación, el autoconocimiento, y el conocimiento de los objetivos que se quieren alcanzar para que el fin sea asequible a nivel grupal.

El último pilar es el amor, entendido como el resultado de comprometerse a otros con actitud positiva. Se entiende con ello que, los líderes deben encontrar y potenciar todas las cualidades señaladas anteriormente en otros, y entregarse con pasión a la tarea de honrar y descubrir ese potencial en sus seguidores. De esta manera, un líder crea ambientes formados por sentimientos de lealtad, afecto, y apoyo mutuo, en conclusión, un sentimiento de unidad. El amor también puede ser entendido como el desarrollo de la inteligencia emocional que es el conjunto de cinco competencias básicas como la autoconciencia, la autorregulación, la motivación, la empatía, y la habilidad social (Goleman, 1998).

Las dos primeras competencias hacen referencia a uno mismo, la autoconciencia, capacidad de reconocer y comprender los propios estados de ánimo, las emociones y los impulsos instintivos, los cuales deben ser regidos por la autorregulación, que es la capacidad de controlar o reconducir los estados de ánimo y los impulsos (pensar antes de actuar). Las siguientes hacen referencia a la relación con los iguales o las personas que se consideran seguidoras de este supuesto líder, a través de la motivación, es capaz de transmitir una pasión que empuja a trabajar más allá de cuestiones superficiales como el dinero o la situación social. La capacidad de motivar debe partir del desarrollo previo de la empatía, pudiendo entender el temperamento o la peculiaridad emocional de los demás.

Una vez asumidas todas estas capacidades, habrá desarrollado la habilidad social, competencias que aporta al individuo una gran seguridad y repuesta positiva en el manejo de las relaciones humanas, siendo capaz de encontrar elementos básicos comunes y crear sentimiento de compenetración, pertenencia y sentimiento de equipo en el grupo. David McClelland, psicólogo de la Universidad de Harvard, comprobó que los líderes que son capaces de desarrollar las habilidades que componen la inteligencia emocional eran mucho más eficientes, demostrando así que el concepto de líder, cuya distinción clásica separaba al líder de tarea y el líder socio-

emocional pudo redefinirse hasta afirmar que esta unión, además de ser posible, debe ser necesaria y complementaria para alcanzar de un modo óptimo las metas señaladas, teniendo en cuenta al grupo y sus necesidades.

4.1.3. Tipos de líder

Las teorías que tratan el tema del liderazgo han ido evolucionando a lo largo de los años. Este tópico ha sido enriquecido y globalizado a través del aglutinamiento de diversos conceptos que forman parte de su definición y que son reflejados en la práctica y en los experimentos o estudios empíricos que se realizan para demostrar su utilidad y necesidad en todos los ámbitos en los que el hombre forma parte.

En primer lugar, se encuentra la teoría de los rasgos, que solamente hace distinción del líder y del seguidor según su personalidad, su físico y su situación social, siendo el cargo del líder heredado, innato e involuntario. Esta base es útil para comenzar a convencer de la necesidad de desarrollar más estudios que, aunque contradigan esta afirmación, comparten el objetivo de destacar las diferencias entre un líder y un seguidor, despertando así el interés por descubrir cuáles son las características del individuo capaz de guiar a un grupo hacia una meta común.

Una de las teorías que desarrolla este concepto de liderazgo personal es la teoría comportamental, la cual surgió en Estados Unidos a mediados del siglo XX, al surgir la necesidad de reducir el concepto de hombre como un simple recurso económico para valorar solamente las tareas que realiza de manera mecánica, por el concepto del hombre como un ser social que más allá de necesidades salariales. El hombre es un ser que busca suplir necesidades sociales como el sentimiento de pertenencia a un grupo y de interacción con el mismo; dando lugar así al concepto del liderazgo, y todo lo que este fenómeno engloba (motivación, comunicación, dinámica de grupos...). Partiendo de esta premisa, esta teoría sirve de base para explicar el funcionamiento y la importancia de un buen liderazgo, ya que aunque está enfocada a un ámbito empresarial, afirma la necesidad del ser humano de tener contacto humano, interactuar y formar parte de un grupo, mostrando así un lado psicológico y social del hombre que necesita

ser colmado para poder desempeñar un trabajo fructífero. Siguiendo esta idea, si el ser humano varía dependiendo de los estímulos sociales, afirma que ser líder no es innato, sino educable.

El liderazgo situacional es un liderazgo flexible que rompe con la idea de un solo modelo de gestión, en el que afirma que los individuos son capaces de adaptarse siguiendo un modelo de gestión basado en evaluar las necesidades del momento, elegir la solución más acertada, y utilizar la forma de liderazgo más útil para alcanzar el objetivo concreto. Graen, G. B.; Novak, M. A.; Sommerkamp, P. (1982) clasifican los diferentes estilos que el líder pueda desarrollar se encuentran representados en estos nueve estilos:

1. Liderazgo transformacional: donde el líder a través de la comunicación efectiva y de la creación de un ambiente de estimulación intelectual inspira al grupo.
2. Liderazgo transaccional: el líder da gran importancia a la organización del grupo, donde establece una cadena de mando clara, dando así un enfoque basado en recompensas tras la realización de una actividad.
3. Liderazgo autocrático: visión del líder más extremista que la transaccional, donde él mismo es el único que posee el control significativo sobre el grupo y rara vez considera sus aportaciones.
4. Liderazgo de servicio: al contrario que el autocrático, este líder prefiere compartir el poder para priorizar las necesidades del equipo, fomentando así a la toma de decisiones colectivas.
5. Liderazgo Laissez-faire: caracterizado por el enfoque de un liderazgo inactivo donde el líder no interviene, y permite al grupo seguir su propio criterio en la toma de decisiones, sin ser guiados.
6. Liderazgo participativo: La democratización es el punto clave de este estilo, donde la toma de decisiones es propiciada por el líder, pero este solicita la opinión del grupo para tomar una resolución.
7. Liderazgo burocrático: El líder marca las reglas y su principal función es asegurarse de que el equipo que ha formado las siga para llevar a cabo las tareas siguiendo la forma que él ha establecido.
8. Liderazgo carismático: Aunque es similar al liderazgo transformacional, el líder es reconocido principalmente por su personalidad y el magnetismo que esta produce, lo que determinará el éxito de los proyectos que este quiere llevar a cabo.

9. Liderazgo situacional: Esta forma de liderar se basa en diferentes modelos que los líderes decidirán aplicar en función de las circunstancias, del entorno, y de las características de su equipo. Estos modelos se forman de acuerdo a los cuatro niveles de desarrollo de los miembros del equipo, donde el líder elige un rol dependiendo de la situación.

Además de esta clasificación, una investigación de la consultoría Hay/McBer (Harvard Business Review, diciembre 1976), basada en una muestra aleatoria de 3.871 individuos seleccionados en una base de más de 20.000 ejecutivos de todo el mundo descubre cuatro tipos de liderazgo distinto, cada uno de ellos derivado de diferentes componentes de la inteligencia emocional:

En primer lugar, se encuentra el concepto de un líder directivo, donde él es el único que decide qué, cómo y cuándo realizar las acciones, mostrando una alta preocupación por las tareas, y asegurándose del cumplimiento de las órdenes para no causar en sus seguidores una sensación de desconcierto.

En segundo lugar, el concepto del líder persuasivo, quien necesita una retroalimentación de su equipo, la cual es premiada, aunque siga siendo él mismo quien decida lo que finalmente se pueda hacer.

En tercer lugar, el líder participativo quien sigue las características de un buen líder, donde su función es mostrar interés por las personas que componen el equipo y las relaciones que estas establecen. Consigue un mayor nivel de motivación entre los compañeros al tomar las decisiones y responsabilidades de manera conjunta, aportando así un sentimiento de integración, confianza y seguridad.

Por último, encontramos el líder delegado, quien aporta un mayor grado de autonomía a sus colaboradores, quienes después de haber sido analizados por el líder a través de una evaluación de sus talentos, poseen tareas específicas en el equipo.

Esta teoría del liderazgo es una de las más flexibles cuyas señas de identidad es la educación de un líder en la adaptabilidad, educándole en la capacidad de anticiparse o sobrellevar imprevistos, modelando su comportamiento a través de una personalización racional y emocional que le aporte organización y eficacia, siendo capaz de crear ambientes de confianza, autogestión y estabilidad basados en la motivación del grupo para conseguir mejores resultados.

El enfoque que engloba todas estas teorías, que aglutina todo lo anterior, es el enfoque transformacional, el cual pone el foco principal en el desarrollo de la autoestima de los miembros que componen el equipo, siendo así capaces de identificarse con la misión que se desea alcanzar. Según Bass (1985), este liderazgo está compuesto por cuatro grandes factores o componentes que aportan al líder los rasgos necesarios para desempeñar su función, los cuales son: el carisma, la inspiración, la estimulación intelectual y la consideración individual.

El primer rasgo, el carisma o la influencia idealizada es el conjunto de valores que el líder toma por innegociables y respeta en todo momento a través de un comportamiento ejemplar que sirve de ejemplo y modelo digno de ser imitado por sus seguidores.

El segundo concepto, también conocido por la motivación o inspiración, es la visión de futuro de carácter optimista que el líder debe presentar al grupo de manera que consiga motivar a estos para lograr su alcance. Por este mismo motivo, deberá ser un fin asequible y unos seguidores que presenten cierto nivel de autoconocimiento para que se consideren capaces de realizar sus funciones o tareas.

La estimulación intelectual, el tercer concepto, hace referencia a la obligación del líder de saber cómo aumentar la creatividad y el deseo de buscar nuevas soluciones en sus delegados, aumentando así el beneficio tanto individual de cada miembro como el grupal.

Por último, el cuarto concepto, la consideración individual mediante la cual debe saber apreciar la aportación única que cada uno de los componentes del grupo es capaz de aportar al equipo, consiguiendo motivarlos con el reconocimiento y la individualidad.

Se han llevado a cabo diversos estudios para contrastar la eficacia de diferentes estilos de liderazgo tanto en ámbitos empresariales como educativos. Sin duda el mayor reconocimiento debido a su gran impacto ha sido el liderazgo transformacional, caracterizado por beneficiar a todos los miembros, ya que no es un modelo personal, sino compartido, cuyos resultados han sido una transmisión óptima de entusiasmo y una clara identificación de todos a través de los objetivos comunes (Villa Sánchez, A. 2019)

4.1.4. Liderazgo, ética y educación.

Las últimas tres décadas la cuestión del liderazgo estaba orientada en relación con la organización y la gestión educativa (Lorenzo, 2005). Es necesario ampliar la noción de liderazgo en el contexto educativo para que este incluya el carácter ético del mismo, apostando por un liderazgo que una el bien común del grupo y unos valores comunes educativos para alcanzar el objetivo de que todos los miembros posean el mismo grado de competencia para lograr un objetivo común.

Partimos del supuesto de que el liderazgo educativo es constitutivamente ético, por lo que su raíz es fundamentalmente la educación (Ortega 2013), siendo así la respuesta demandada por la sociedad actual (Howard, 2012), donde el abandono escolar, el fracaso, o el desempleo forman parte de la normalidad académica vigente. El liderazgo de tipo moral, necesita ser aplicado a nivel social, y de acuerdo con Ramírez (2007), conllevaría tres objetivos claros: educar (diagnosticar), crear y movilizar.

En primer lugar, el objetivo de educar recalca la necesidad de educar en el liderazgo, entendido como la acción de movilizar a la gente para enfrentar los conflictos entre sus valores y creencias y la realidad que están viviendo. Se trata de una tarea que aporte la capacidad de tomar conciencia de lo que uno piensa y defiende y de la realidad que encuentra en su entorno más cercano. En segundo lugar, el objetivo de crear un pensamiento y una conciencia de lo que se quiere cambiar a partir de un pensamiento compartido por una comunidad, que permita fijar la meta que se quiere conseguir, lo que conduce al tercer objetivo, movilizar al grupo hacia ese logro de carácter de orden social justo, a través de la influencia simbólica para coordinar actividades que lleven a la práctica los individuos para conseguir su objetivo.

Aplicando esto al ámbito educativo, implica reconsiderar el concepto de educación (Ortega, 2013-2015), define la educación como un concepto entre dos, del que busca y del que ofrece, desde la propia experiencia, modelos éticos de conducta. Afirma la necesidad de presenciar unos valores y unos recursos educativos que sirvan para la formación personal del educando, ya que el liderazgo educativo se centra en las personas.

Estos modelos deben tener en cuenta tres aspectos fundamentales para poder adquirir y llevar a cabo este ámbito del liderazgo en la educación. El primero es la escucha activa, donde el educando debe proporcionar espacios en los que el alumno se sienta escuchado a través del diálogo y la relación interpersonal. Esta acción busca el entendimiento de lo que el otro dice y hace, al igual que la disposición del primero a dejarse interpelar por lo que se le está comunicando, tomando así el diálogo como una herramienta puede provocar cambios en ambos individuos (Bermejo y Martínez, 2012).

El desarrollo de este aspecto, conduce al siguiente, la empatía, uno de los valores que forman parte de comportamientos de proximidad y que por medio de la identificación afectiva, se convierte en una herramienta indispensable en las relaciones personales que un líder debe desarrollar, ya que la visión positiva del otro aporta comprensión, aumenta el autoestima del otro y por tanto su motivación, lo que les capacitará para poder alcanzar sus objetivos con resultados más óptimos. Este valor también se puede compaginar con el último aspecto, el valor de la solidaridad, donde el líder tiene la experiencia encontrarse con los demás desde la vulnerabilidad y debilidad, sin presentar una actitud de indiferencia.

A través de la educación, el liderazgo ético se convierte en un recurso fundamental para la sociedad, donde su uso puede ser el intermediario del cambio que esta demanda. Es por ello que el alumno, para convertirse en un futuro líder que posea las cualidades señaladas anteriormente debe tener y seguir a modelos de su entorno cercano, por lo que aquí surge la necesidad de fomentar y potenciar líderes docentes que inspiren a los alumnos y los modelen para que estos sean preparados a través de un guía con una metodología clara y alcanzable.

4.2. El docente como líder.

4.2.1. El docente y la idea de liderazgo:

El docente puede ser un líder en muchos aspectos, claramente un maestro debe ser un líder intelectual tal y como Dewey afirmaba. Para ello son necesarias dos condiciones: por un lado, que este posea un conocimiento amplio sobre la materia que enseña, y por otro lado, que

posea un conocimiento técnico y profesional de la educación entendido como una herramienta de guía y observación de la mente.

Según lo señalado anteriormente, ser líder no solamente es ser una persona con conocimientos o recursos (aunque pueda influir), vivir el liderazgo de una manera óptima, es decir, un liderazgo que contenga aspectos éticos y morales es fundamental en un docente, ya que es uno de los modelos más representativos y más imitados por los niños debido a su gran influencia. Por este mismo motivo, para convertirse en un buen líder que alcance los objetivos que se plantea y que busca el bien y el crecimiento moral y personal de sus alumnos, y que además sea capaz de adaptarse a la situación en la que se encuentre; primero debe tener conciencia de lo que significa su trabajo, y a partir de esta idea, deben construir una identidad convencida de las posibilidades sociales que puede tener el arte de enseñar (autoconciencia), un ejemplo de esto es una reflexión de Meirieu (2006), donde afirma que ser profesor es una forma de estar en el mundo, es quien enseña qué es aprender y que todo el que esté dispuesto a ello es capaz de comprender el conocimiento, el mundo e incluso el interior de la persona.

Toda educación tiene un componente técnico o práctico y otro moral, ambos son necesarios y ambos se complementan, pero aquel que dará seguridad para aplicar en otros ámbitos o situaciones y que se interiorizará para poder ponerse al servicio de los demás es el aspecto de la moralidad. Por este mismo motivo los maestros eficaces son aquellos que muestran un mayor interés, preocupación y esfuerzo en considerar a los alumnos como personas dignas y capaces de aprender (Carr, 2005; Bárcena y Mélich, 2000). La personalidad docente debe haber desarrollado una serie de valores y de creencias que aporten un sentido claro y que dé finalidad a la tarea que está llevando a cabo, mostrando a su vez un compromiso con todos sus alumnos donde la disponibilidad y la ayuda estén al alcance de todos. Todo esto será alcanzable siempre y cuando el maestro sea poseedor de autoestima y de un sentido de la propia autoeficacia (Day, 2006).

Cabe destacar la importancia de poseer este sentido de identidad para establecer una relación necesaria de autoridad hacia los alumnos, basada en el conocimiento del derecho a ejercerla por parte de los discentes. Se trata de una autoridad liberadora que se desarrolla gracias al reconocimiento por parte de otra persona, de unos valores, de un saber que se acepta voluntariamente y ayuda al otro a mejorar y a aspirar a nuevas metas (Esteve, 1997, 2010).

Mediante esta premisa se puede comprender que para ser un líder primero ha de reconocerse uno mismo y convencerse para más tarde contagiar a otros y motivarlos.

El maestro y la relación con la autoridad que posee hacia los alumnos ha sido clasificado en ocho estilos docentes distintos según el modelo de Brekelmans, Levy y Rodríguez (1982), donde se analiza el ambiente, la proximidad que este desarrolla hacia los alumnos, su comportamiento en el aula, las normas que establece y el método que aplica. Un verdadero líder sería aquel que según esta clasificación sigue el modelo de autoridad, donde el profesor crea un espacio estructurado y agradable que se centra en la tarea, pero que deja lugar a la libertad y a la responsabilidad, donde los alumnos pueden desarrollar relaciones interpersonales tanto como sus iguales como en el maestro, quien siempre debe poseer una actitud de interés hacia estos, cuya respuesta será un aula organizada, con unas normas que marquen los límites y un grupo con actitud atenta causada por el bienestar que sienten en el espacio del aula.

Este orden debe ser conseguido gracias a los diferentes roles que el maestro debe llevar a cabo en el aula, donde el caos natural de un aula sea dirigido. Henry Mintzber (1973, 2000, 2005) muestra una serie de ideas imposibles de alcanzar que el maestro debe conocer para poder desarrollar esta planificación: la predicción, ya que el entorno y las situaciones que se puedan producir son impredecibles; la independencia, toda planificación organizada no puede contar con la información necesaria en su totalidad para su formación; la formalización, cuyos procedimientos formales de planificación son insuficientes para poder hacer frente a las diferentes situaciones de cambio que se pueden llevar a cabo en el aula y que precisan de sistemas informales.

Es incuestionable que la profesión de educar es compleja, y se ejerce en contextos variados, con alumnos de edades y características distintas, a lo largo de la vida profesional de un docente, pero, aunque puedan variar los objetivos, los contenidos, los métodos de enseñanza o los de evaluación, un educador nunca deja de serlo, y es el profesor, junto con la manera de entender su trabajo quien determina el clima en el que se va a desarrollar el aprendizaje (Esteve, 1997, 2007).

En resumen, se afirma que será del docente, de la imagen que él tenga de la funcionalidad de su puesto y de la personalidad que este desarrolle lo que marcará el futuro de los alumnos que

él educa. Si se busca engendrar una generación de nuevos líderes, habrá que partir de la base de crear docentes líderes que estén capacitados para cumplir ese objetivo.

4.2.2. Recursos para el desarrollo del liderazgo docente:

La educación de contenidos para los alumnos se programa siguiendo una metodología determinada que el claustro selecciona y sigue a raja tabla; con las afirmaciones anteriores se cuestiona la necesidad de que el contenido basado en valores sea tratado en el proceso enseñanza-aprendizaje como un simple complemento educativo cuya programación es escueta, breve y superficial.

Si educar en auténtico liderazgo es educar principalmente en valores (sin dejar a un lado el contenido de las materias), habrá que hacer un gran hincapié en la formación de estos tanto por parte de los tutores como del centro educativo, por ello, el maestro debe disponer de una serie de recursos que estén a su disposición y que sean aplicables en cualquier contexto o grupo para poder llevar a cabo su función como líder que educa a futuros representantes del liderazgo.

En primer lugar, teniendo en cuenta el aspecto individual de cada alumno el maestro, junto con ayuda del departamento de psicología del centro puede realizar un cuestionario de personalidad CPQ (Children Personality Questionare), el cual fue creado por R.B Porter y R.B Cattell en 1975 y cuya finalidad es evaluar a través de un cuestionario los diferentes aspectos que forman la personalidad de un niño, como la estabilidad, la afabilidad, excitabilidad, la dominancia, el atrevimiento... A partir de estas escalas se evaluarán tres aspectos globales: la ansiedad, la dureza y la extraversión, clasificando la personalidad dividiéndola en contrarios según la respuesta, se comprobará si en ese preciso momento el alumno es reservado o abierto; posee una inteligencia de nivel alto o bajo; si está afectado por sus sentimientos o es emocionalmente estable; si es calmado o excitable; si es sumiso o dominante; sobrio o entusiasta; despreocupado o consciente; cohibido o emprendedor; si posee una sensibilidad dura o blanda; si es seguro o dubitativo; sencillo o astuto; sereno o aprensivo; y si es relajado o tenso.

Este recurso puede ser un medio de análisis y de evaluación de la programación del docente, ya que, al ser la personalidad moldeable y educable, a largo plazo se puede comprobar

la validez de la metodología empleada al comprobarse un cambio en los datos recogidos en la primera muestra.

A partir del análisis individual el maestro debe realizar en segundo lugar, un análisis del comportamiento del grupo. Para ello cuenta con una herramienta llamada sociograma, una técnica desarrollada en los años treinta por Levy Moreno y que actualmente sigue estando presente en el estudio de los vínculos creados en un grupo. Está compuesta por un análisis de datos que estudia el comportamiento y las relaciones que se establecen en un grupo como en este caso en un aula.

Gracias a este recurso el docente puede comprobar tres elementos básicos para el desarrollo emocional de un alumno y del aula en conjunto: qué alumnos muestran problemas sociales y dificultades en la interacción social, qué alumnos son los socialmente líderes (a quienes más tarde se les analizaría junto con el contenido anterior la tipología de líder a la que pertenecen), y cuáles son los grupos formados en el aula. Al igual que el recurso anterior, podría servir en el momento de análisis y de evaluación para comprobar los resultados de la intervención docente.

En tercer lugar, una vez ya tomados los datos de cómo es el grupo, se le ofrece al maestro una herramienta relacionada con la metodología a emplear para enseñar a trabajar los valores, donde concretamente cada valor que este quiere seleccionar debe ser tratado mediante un conjunto de actividades que posean la experimentación y la motivación, mediante el diseño de actividades tanto grupales como individuales que puedan favorecer el autoestima y el autoconocimiento del alumno, y que al maestro le pueda aportar una visión individual y grupal de cada componente del aula.

Se pueden encontrar diversos recursos, pero para educar el liderazgo es necesario entrar en la formación más íntima del niño, en su personalidad y psicología para más adelante poder educarle particular y generalmente para su posterior inserción en la sociedad, donde sea capaz de reunir las características, habilidades y funciones de un buen líder.

4.3. La familia como base del liderazgo:

El ámbito socio-comunitario de los alumnos se centra en las relaciones que estos experimentan en su núcleo familiar, zona donde se desarrolla las áreas: volitiva, cognitiva y afectiva del niño, por ello se ha de tener en cuenta las etapas más susceptibles del desarrollo de la personalidad del niño.

4.3.1. Desarrollo de la inteligencia y de la madurez:

La inteligencia que el alumno desarrolle dependerá de los primeros ocho años de su vida con una mayor intensidad que durante el resto de su crecimiento. Educar en inteligencia es educar en el saber y en el objetivo que este procedimiento persigue que es buscar la verdad, por lo que no será imprescindible educar en conocimientos, sino en la esencia de la facultad de inteligencia, el saber pensar (Ibid), cuando el niño es capaz de descubrir por sí solo y es capaz de descubrir realidades.

La función de un padre en la educación de este aspecto de la personalidad está en asegurar que su hijo sea capaz de ver las realidades desde un punto universal, siendo capaz de ver la realidad desprendida de sí, de verla profundamente. Un buen líder busca la verdad, y al encontrarla, busca vivir en ella, donde usándola como herramienta podrá alcanzar sus metas y guiar a sus seguidores a sus objetivos.

La voluntad es “una facultad espiritual o superior del hombre, por la que éste se encuentra capacitado para tender al bien aprehendido por el entendimiento” (Llano Cifuentes, C. *Formación de la inteligencia, la voluntad y el carácter*, Pág. 75 (2005)). A diferencia de la inteligencia, este aspecto es único del hábito familiar, donde a través de la orientación paterna y materna a través de la reflexión conviertan cualquier acto, en un acto humano, donde la voluntad se vea reflejada, ya que esta actúa sola aunque necesita de motivación externa. “El primer paso para la formación de la voluntad es adquirir el convencimiento de que la causa eficiente – efectiva, física, psíquica, real- de la voluntad es la voluntad misma” (Ibid).

El desarrollo de la personalidad del niño está marcado por dos claras etapas: la primera y segunda infancia donde se trabaja la capacidad de los niños de una manera individualizada. En la etapa inicial del ser humano se da una gran disposición por lo emotivo-instintivo, por ello la

familia su ambiente más cercano es el factor más importante para desarrollar la madurez y a su vez la inteligencia, donde el niño guiándose por las emociones y aprendiendo a base de revoluciones busca realizar hallazgos, estando siempre abierto a lo real sin mostrar oposiciones entre misterio y realidad. Lo nuevo provoca intriga, no miedo, cuando este último aparece se crea un enclaustramiento que lo dirige a un egocentrismo emotivo.

Este paso del asombro al miedo es fruto de una educación con carencias en el entorno familiar, que conducen al bloqueo del desarrollo correcto de la maduración emotiva. El único medio para lograr una madurez encauzada y un buen desarrollo emotivo es una buena educación que utiliza la emotividad como un instrumento de la inteligencia, no como un único recurso.

Es en la segunda etapa cuando el niño se vuelve un intelectual puro, donde la inteligencia y la lógica sustituye a todo lo anterior, consiguiendo desarrollar un racionalismo exagerado donde ni la autoridad tiene cabida, ya han dejado de necesitar a sus padres para conocer la realidad, creando así una etapa de gran dificultad donde solamente cuenta la razón y las propias experiencias.

Sin embargo, todos aquellos que no hayan sido capaces de superar la etapa de la inseguridad, de la dependencia emotiva, o del sentimiento de inferioridad estarán destinados a una constante huida de la realidad. Toda educación demasiado tierna o demasiado exigente hace que el niño se encierre en sí mismo, huyendo de lo real (Torrelló, JB, (2008)) hacia abajo (refugio en el soma), base de la neurastenia.

- A. hacia arriba (refugio en la fantasía), base de la mitomanía o del histerismo.
- B. hacia la seguridad artificial (refugio en la rigidez), base de la psicastenia, de los escrúpulos...
- C. hacia lo irreal absoluto (refugio en la neta escisión del mundo), autismo patológico que puede llegar hasta la esquizofrenia.

Es por ello que en ambas etapas de desarrollo la figura paterna y materna es fundamental para alcanzar una madurez óptima que les permita desarrollar la capacidad de ser independientes, seguros, de buscar y encontrar la verdad, de desarrollar relaciones afectivas sin buscar un apego emocional... Todas las características necesarias para que sus hijos puedan convertirse en futuros líderes.

4.3.2. Desarrollo de la voluntad:

La voluntad es “una facultad espiritual o superior del hombre, por la que éste se encuentra capacitado para tender al bien aprehendido por el entendimiento” (Llano Cifuentes, C. *Formación de la inteligencia, la voluntad y el carácter*, Pág. 75 (2005)). Esta capacidad se desarrolla en el hogar a partir de la invitación de los padres a convertir un acto realizado por el niño en un acto de reflexión, cualquier acto es válido, ya que la voluntad actúa sola y es movida por factores externos.

Para educar en voluntad se ha de tener en cuenta las diferentes etapas evolutivas en las que el hijo se encuentra, aun así, los padres han de ser conscientes de que “el primer paso para la formación de la voluntad es adquirir el convencimiento de que la causa eficiente –efectiva, física, psíquica, real- de la voluntad es la voluntad misma” (Ibid). Para formar auténticos líderes se ha de comenzar su formación en la etapa temprana y se culminará en la etapa de formación preventiva, pasando así por la etapa de formación efectiva.

La primera etapa es aquella que compone los primeros ocho años de vida de un ser humano, “es estimular especialmente un valor o una virtud en su período sensitivo”, “es conseguir una mejor persona en el momento idóneo” (F. Corominas, *Cómo educar la voluntad*, Pág. 33. (2008)) En este periodo de tiempo los niños se mueven por un sentimentalismo y emocionalidad que se guían de los sentimientos de apego hacia las personas de su entorno más cercano, su familia. Mediante la imitación y el refuerzo positivo serán capaces de lograr pasar a la siguiente etapa de su crecimiento.

A continuación, en la etapa de la formación efectiva, los niños ya han desarrollado un racionalismo extremo, donde toda información es cuestionada y filtrada por ellos mismos, por lo que se debe crear una sinergia positiva en el interior de cada individuo en proceso de desarrollo. Por ello, el elemento principal en esta etapa es la libre elección de mantener una actitud positiva decidida por el propio protagonista, donde aleja a los padres de este proceso limitándoles a ser solamente un instrumento de motivación.

En la última etapa, en la preventiva será la evaluación de los procesos anteriores, donde se analiza si se ha adquirido un vicio o una virtud a través de la voluntad empleada. En esta situación la educación debe ser un básico para modificar las actitudes donde se encontrará la dificultad de cambiar aquellas acciones ya establecidas en la personalidad.

Durante el desarrollo de los niños los padres han de fomentar la voluntad en el fin de esta, el bien. El bien es uno solo, pero se puede evaluar en diversos aspectos: ontológico (el que tiene toda la realidad de lo que es, donde todo acto que viene dado de este es bueno), técnico (reporta utilidad para un fin concreto a través de una técnica), placentero (gusto que puede llevar una acción determinada) y moral (acciones libres que conducen al ser humano a lograr su fin último que es la felicidad).

La obligación de los progenitores de los futuros líderes es encauzar la visión y experiencia de sus hijos para que logren desarrollar una correcta visión sobre el bien, donde sean capaces de discernir el bien superficial del trascendental anteponiendo las necesidades ajenas a las propias y alcanzando los objetivos, lo que conlleva al final una visión eudemonista de la condición humana. Así pues, Se debe inculcar en la educación de los hijos que el bien puede ser algo apetecible, que forma parte de la naturaleza del hombre y que se desarrolla en su interior a través de la inteligencia emocional para que una vez arraigado el concepto, forme parte de la razón y de la personalidad y empuje al niño a obrar correctamente.

4.3.3. Desarrollo del carácter

Según la edición de 2014 de la Real Academia de la Lengua Española, el carácter es el “conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad, que las distingue, por su modo de ser u obrar, de las demás”. Se trata de “la cualidad humana gracias a la cual las potencias superiores, -inteligencia y voluntad- predominan sobre las potencias inferiores" (Llano Cifuentes, C. *Formación de la inteligencia, la voluntad y el carácter*, Pág. 113. (2005)). Etimológicamente significa grabar y se puede entender como nota distintiva por la que una persona o cosa se distingue de los demás.

La falta de carácter está directamente relacionada con la moralidad que el alumno ha recibido en su educación, por lo que este aspecto depende íntimamente del contexto familiar en el que los alumnos crezcan, el cual es la única institución educadora del carácter. Por ese motivo los padres son los responsables directos de la formación de este aspecto de su personalidad, donde mediante la repetición de hábitos buenos se alcanzan las virtudes que le conducirán a ser líderes.

Se debe tener en cuenta que el carácter es lograr alinear la inteligencia, la voluntad y los sentimientos, un proceso de gran dificultad ya que la afectividad no se desarrolla en su totalidad en ninguno de esos ámbitos. Por este mismo motivo es indispensable lograr educar en un autodomínio de la sensibilidad.

La familia además de satisfacer las necesidades materiales es la cuna del desarrollo de la personalidad donde entrarán conceptos como la aceptación, la identidad, el afecto, la estabilidad y la comunicación.

La aceptación es el sentimiento de pertenencia a un ámbito específico o a un grupo, comienza en el seno de la familia y conforme se va creciendo se va buscando el sentimiento en otros grupos como en el colegio, con sus iguales, en el trabajo, la universidad... Un constante proceso de búsqueda de aceptación desde la perspectiva propia y ajena. Este concepto está estrechamente relacionado con la identidad donde cada uno debe tener un claro concepto de su persona y aceptarlo, logrando desarrollar la autoestima para poder entablar relaciones sanas.

La afectividad es la capacidad y a la vez necesidad de la persona humana de salir de sí mismo y sentirse relacionado con otros desde una perspectiva de apego. Es fácil de comprender porque es uno de los elementos más esenciales de la personalidad, y por ello la familia es el lugar donde sus componentes viven su vocación fundamental de amar y ser amados, donde si aprenden a amar de verdad, sin buscar nada a cambio estarán desarrollando la capacidad de convertirse en buenos líderes.

La estabilidad requiere sentir un amor estable y duradero, un sentimiento de permanencia que logre crear un entorno positivo y estable. Desde el punto de vista psíquico se sufre con cualquier sentimiento de amenaza a la estabilidad, y es por ello que en familias desestructuradas

o con carencias afectivas, los niños encuentran obstáculos para desarrollar personalidades más saludables y capacidades de liderazgo.

Por último, la comunicación, una necesidad del hombre de expresarse y establecer vínculos a través de verter intimidad hacia los otros para que surja una comprensión mutua. Sin ella se produce el aislamiento, contraproducente en el ser humano cuya evolución está condicionada por el desarrollo del lenguaje para lograr esta capacidad de relación tan básica como necesaria en su crecimiento.

El objetivo para lograr desarrollar estas capacidades es el crecimiento en madurez, donde a través de responsabilidades y autonomía el niño aprende a dirigir su propio comportamiento. Para ello es fundamental la educación en hábitos para que puedan llegar a ser los líderes de sus propias vidas a través de una educación basada en la formación de la inteligencia, buscando la verdad, trabajando la voluntad e inclinándose hacia el bien, trabajando su carácter y viviendo las virtudes como una conjugación de todo lo desarrollado anteriormente.

5. Desarrollo de la propuesta:

5.1.Objetivos del Plan de Acción Tutorial

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante este proceso lineal y anual y trabajado de manera continua son los siguientes:

1. Diseñar un Plan de Acción tutorial para formar nuevos líderes.
 - 1.1. Analizar las distintas personalidades del aula.
 - 1.2. Analizar las relaciones del gran grupo.
 - 1.3. Fijar objetivos individuales para el desarrollo del liderazgo.
2. Involucrar a los padres en el diseño del Plan de Acción tutorial.
 - 2.1. Crear espacios de formación.
 - 2.2. Analizar el desarrollo del alumno por parte de los padres.
 - 2.3. Evaluar el crecimiento a través de un seguimiento.
3. Elaborar actividades en las que los alumnos consigan desarrollar las capacidades para convertirse en futuros líderes.
 - 3.1. Apreciar su propia dignidad y su potencial reconociendo las debilidades y los afectos desordenados que bloquean ese potencial.
 - 3.2. Explicar los valores que defienden.
 - 3.3 Fijar objetivos personales.

5.2. Desarrollo

La metodología idónea para este proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser activa y participativa, un seguimiento que invite a aprender a través de la propia experiencia. El ser humano transforma los actos en hábitos y posteriormente en virtudes, por lo que la repetición de actos debe estar presente en el diseño de la formación del alumnado.

Para ello el mejor recurso es la programación de proyectos individuales que trabajen cada uno de los valores (autoconocimiento, heroísmo, ingenio y amor) y que estén dirigidos de un modo global para el gran grupo, y de un modo individual hacia los tres ámbitos educativos (entre iguales, en el hogar y en el aula) donde se trabaje la formación del carácter para lograr un mayor acceso, y más tarde la adquisición de la vivencia del liderazgo.

Este Plan de Acción Tutorial está formado por un total de tres proyectos: Autoconocimiento, Heroísmo y Amor, e Ingenio. Serán trabajados los tres a través de cada trimestre del curso lectivo, organizados por mensualidades, dando lugar así a un periodo de análisis en el primer trimestre, un periodo de práctica en el segundo trimestre, y un periodo de evaluación en el último trimestre. La programación de cada mes del curso lectivo 2021-2022 cuenta con una serie de objetivos, variando según el ámbito en el que se encuentre, logrando así un mayor alcance y un mayor resultado de muestras evaluadoras de cada proceso de enseñanza - aprendizaje.

Para su práctica, tanto en el hogar como en la escuela, se crean tres manuales. Diferentes recursos destinados a cada participante del proyecto, uno para los padres, uno para las maestras, y uno para las alumnas, de modo que todos los participantes en la educación, tanto educadora como educada poseen materiales que les permite trabajar con mayor profundidad el liderazgo.

Las alumnas trabajarán con su libro llamado “*Quiero ser líder*”, en el que se encuentran todas las actividades diseñadas para esta propuesta. Está diseñado en base a la programación de la asignatura de Actividad de Formación, espacio en el que se trabaja la formación espiritual y actitudinal de las niñas, la cual cuenta con una sesión de cuarenta y cinco minutos todos los jueves lectivos del año, divididos de manera mensual para cada proyecto, y a nivel trimestral cada uno de los procesos de aprendizaje que se trabajarán.

Por parte del alumnado, todas las actividades serán teórico-prácticas, donde partiendo de una sesión formadora se dará paso a las siguientes clases donde se trabajarán tareas que muestren su aprendizaje y que desarrollen hábitos y capacidades a través de la propia experimentación.

El profesorado, guía de todo el proyecto deberá ser quién diseñe y realice la explicación de las tareas, quien evalúe las muestras y quien esté en contacto con las familias, les aporte los materiales necesarios, y sea responsable de las actividades formativas y educadoras para poder unir las muestras de cada ámbito y aportar soluciones a través de la formación continua que formará parte de este Plan de Acción Tutorial. Para guiar el aprendizaje propio y de los discentes y sus familias, contará con un manual llamado “Educar en Liderazgo” que cuenta con el contenido teórico que envuelve a cada proyecto, la programación de las actividades tanto de los padres como de las alumnas, y los apartados de la evaluación del proyecto.

Las familias por su parte, serán las responsables de trabajar estas tareas en el hogar, núcleo central de la educación del alumnado guiado por los recursos, objetivos e indicaciones del docente a través de las tareas que este ha diseñado para mostrar así los resultados del aprendizaje. Contarán también con su propio manual diseñado para seguir la programación con un calendario mensual donde se les expondrán las diferentes tareas que se les ofrecen, y el contenido teórico que necesitan conocer para comprender su papel y su función.

Todas las actividades que trabajarán el equipo docente y las familias poseen la misma estructura, solamente cambia el contenido, el cual se irá adaptando según el periodo en el que se encuentren. En las siguientes tablas se encuentran expuestas las actividades que cada ámbito realizará, divididas en los tres trimestres que componen el curso lectivo: primer trimestre, periodo de análisis representado en color rojo, segundo trimestre, periodo de práctica, representado en color amarillo, y tercer trimestre, periodo de evaluación representado en color verde.

5.2 Programación PAT

La metodología idónea para este proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser activa y participativa, un seguimiento que invite a aprender a través de la propia experiencia. El ser humano transforma los actos en hábitos y posteriormente en virtudes, por lo que la repetición de actos debe estar presente en el diseño de la formación del alumnado.

Para ello el mejor recurso es la programación de proyectos individuales que trabajen cada uno de los valores (autoconocimiento, heroísmo, ingenio y amor) y que estén dirigidos de un modo global para el gran grupo, y de un modo individual hacia los tres ámbitos educativos (entre iguales, en el hogar y en el aula) donde se trabaje la formación del carácter para lograr un mayor acceso, y más tarde la adquisición de la vivencia del liderazgo.

Este Plan de Acción Tutorial está formado por un total de tres proyectos: Autoconocimiento, Heroísmo y Amor, e Ingenio. Serán trabajados los tres a través de cada trimestre del curso lectivo, organizados por mensualidades, dando lugar así a un periodo de análisis en el primer trimestre, un periodo de práctica en el segundo trimestre, y un periodo de evaluación en el último trimestre. La programación de cada mes del curso lectivo 2021-2022 cuenta con una serie de objetivos, variando según el ámbito en el que se encuentre, logrando así un mayor alcance y un mayor resultado de muestras evaluadoras de cada proceso de enseñanza - aprendizaje.

Para su práctica, tanto en el hogar como en la escuela, se crean tres manuales. Diferentes recursos destinados a cada participante del proyecto, uno para los padres, uno para las maestras, y uno para las alumnas, de modo que todos los participantes en la educación, tanto educadora como educada poseen materiales que les permite trabajar con mayor profundidad el liderazgo.

Las alumnas trabajarán con su libro llamado “*Quiero ser líder*”, en el que se encuentran todas las actividades diseñadas para esta propuesta. Está diseñado en base a la programación de la asignatura de Actividad de Formación, donde se trabaja la formación espiritual y actitudinal de las niñas, la cual cuenta con una sesión de cuarenta y cinco minutos todos los jueves lectivos del

año, divididos de manera mensual para cada proyecto, y a nivel trimestral cada uno de los procesos de aprendizaje que se trabajarán.

Por parte del alumnado, todas las actividades serán teórico-prácticas, donde partiendo de una sesión formadora se dará paso a las siguientes clases donde se trabajarán tareas que muestren su aprendizaje y que desarrollen hábitos y capacidades a través de la propia experimentación.

El profesorado, guía de todo el proyecto deberá ser quién diseñe y realice la explicación de las tareas, quien evalúe las muestras y quien esté en contacto con las familias, les aporte los materiales necesarios, y sea responsable de las actividades formativas y educadoras para poder unir las muestras de cada ámbito y aportar soluciones a través de la formación continua que formará parte de este Plan de Acción Tutorial. Para guiar el aprendizaje propio y de los discentes y sus familias, contará con un manual llamado “*Educación en Liderazgo*” que cuenta con el contenido teórico que envuelve a cada proyecto, la programación de las actividades tanto de los padres como de las alumnas, y los apartados de la evaluación del proyecto.

Las familias por su parte, serán las responsables de trabajar estas tareas en el hogar, núcleo central de la educación del alumnado guiado por los recursos, objetivos e indicaciones del docente a través de las tareas que este ha diseñado para mostrar así los resultados del aprendizaje. Contarán también con su propio manual diseñado para seguir la programación con un calendario mensual donde se les expondrán las diferentes tareas que se les ofrecen, y el contenido teórico que necesitan conocer para comprender su papel y su función.

Todas las actividades que trabajarán el equipo docente y las familias poseen la misma estructura, solamente cambia el contenido, el cual se irá adaptando según el periodo en el que se encuentren. En las siguientes tablas se encuentran expuestas las actividades que cada ámbito realizará, divididas en los tres trimestres que componen el curso lectivo: primer trimestre, periodo de análisis representado en color rojo, segundo trimestre, periodo de práctica, representado en color amarillo, y tercer trimestre, periodo de evaluación representado en color verde:

Ámbito docente

1. Sesiones de Formación						
ACTIVIDAD		OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN		
1er Trimestre	Para PADRES	Para MAESTRAS	Concienciar de la necesidad de incluir el tema del liderazgo en la educación.	Estudios y reflexiones de las teorías educativas del liderazgo y de los factores que estas conciernen: virtudes, entornos, recursos...	Check list mediante la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula	
	Sesiones grupales en las que se explique teóricamente el concepto del liderazgo					
2º Trimestre	Para PADRES	Para MAESTRAS	Enseñar cómo actuar en los entornos donde la niña se desarrolle para educarle en liderazgo	Teorías y estudios sobre el papel de los docentes en el liderazgo educativo y de los padres en el núcleo familiar	Check list mediante la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula	
	Sesiones grupales en las que se explique teóricamente cómo llevar a la práctica estas virtudes					
3er Trimestre	Para PADRES	Para MAESTRAS	Enseñar cómo evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el liderazgo tanto a nivel grupal como individual	Estudios y reflexiones de las teorías educativas del liderazgo y de los factores que estas conciernen: virtudes, entornos, recursos...	Check list mediante la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula	
	Sesiones grupales en las que se expondrá cómo evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el liderazgo tanto a nivel grupal como individual					

2. Reuniones Individuales

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Tutoría individual del primer trimestre	Analizar las capacidades de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres
2º Trimestre	Tutoría individual del segundo trimestre	Analizar las capacidades y la puesta en práctica de ellas de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres
3er Trimestre	Tutoría individual del tercer trimestre	Evaluar las capacidades y la puesta en práctica de ellas de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres

3. Manual de las Alumnas

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Sesiones de Actividad de Formación.	Llevar a cabo las actividades diseñadas para realizar cada proyecto en su mes correspondiente	Manual del Liderazgo de alumnas	Se evaluará cada actividad según los recursos y criterios establecidos para cada una
2º Trimestre	Sesiones de Actividad de Formación.	Llevar a cabo las actividades diseñadas para realizar cada proyecto en su mes correspondiente	Manual del Liderazgo de alumnas	Se evaluará cada actividad según los recursos y criterios establecidos para cada una
3er Trimestre	Sesiones de Actividad de Formación.	Llevar a cabo las actividades diseñadas para realizar cada proyecto en su mes correspondiente	Manual del Liderazgo de alumnas	Se evaluará cada actividad según los recursos y criterios establecidos para cada una

4. Sociograma				
	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Sociograma	Analizar el clima del aula a través del uso de un sociograma	Respuesta de las alumnas	Se evaluarán los resultados de este proceso
3er Trimestre	Sociograma	Analizar y comparar el clima del aula a través del uso de un sociograma	Respuesta de las alumnas	Se evaluarán los resultados de este proceso y se compararán con la muestra anterior

En el ámbito de las familias se llevarán a cabo diferentes actividades guiadas por la tutora del aula. Similares a las que la maestra desarrolla para su propia formación y su práctica en el aula, a continuación, se exponen las tareas en las que ellos deberán participar, siguiendo el mismo diseño de exposición que las del ámbito docente.

Ámbito Familiar:

Las familias serán las responsables de trabajar estas tareas en el hogar, núcleo central de la educación del alumnado guiado por los recursos, objetivos e indicaciones del docente a través de las tareas que este ha diseñado para mostrar así los resultados del aprendizaje. Contarán también con su propio manual diseñado para seguir la programación con un calendario mensual donde se les expondrán las diferentes tareas que se les ofrecen, y el contenido teórico que necesitan conocer para comprender su papel y su función.

Todas las actividades que trabajarán el equipo docente y las familias poseen la misma estructura, solamente cambia el contenido, el cual se irá adaptando según el periodo en el que se encuentren. En la siguiente tabla se encuentran expuestas las actividades que ambos realizarán, divididas en los tres trimestres que componen el curso lectivo: primer trimestre, periodo de análisis representado en color rojo, segundo trimestre, periodo de práctica, representado en color amarillo, y tercer trimestre, periodo de evaluación representado en color verde:

1. Sesiones de formación				
	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Sesiones grupales en las que se explique teóricamente el concepto del liderazgo	Concienciar de la necesidad de incluir el tema del liderazgo en la educación.	Estudios y reflexiones de las teorías educativas del liderazgo y de los factores que estas conciernen: virtudes, entornos, recursos...	Check list por la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula
2º Trimestre	Sesiones grupales en las que se explique teóricamente cómo llevar a la práctica estas virtudes	Enseñar cómo actuar en los entornos donde la niña se desarrolle para educarle en liderazgo	Teorías y estudios sobre el papel de los docentes en el liderazgo educativo y de los padres en el núcleo familiar	Check list mediante la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula
3er Trimestre	Sesiones grupales en las que se expondrá cómo evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el liderazgo tanto a nivel grupal como individual	Enseñar cómo evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el liderazgo tanto a nivel grupal como individual	Estudios y reflexiones de las teorías educativas del liderazgo y de los factores que estas conciernen: virtudes, entornos, recursos...	Check list mediante la que se evaluará: - Asistencia - Participación - Proyección en el aula

2. Reuniones Individuales				
	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Tutoría individual del primer trimestre	Analizar las capacidades de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres

2.Reuniones Individuales

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
2° Trimestre	Tutoría individual del segundo trimestre	Analizar las capacidades y la puesta en práctica de ellas de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres
3er Trimestre	Tutoría individual del tercer trimestre	Evaluar las capacidades y la puesta en práctica de ellas de la alumna para desarrollar el liderazgo	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la asistencia y participación de los padres

3. Informes Individuales

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
1er Trimestre	Informe de cada virtud sobre el análisis	Rellenar el cuestionario ofrecido por el centro Evaluar la adquisición de las virtudes del liderazgo en su hija	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la participación de los padres
2° Trimestre	Informe de cada virtud sobre la puesta en práctica	Rellenar el cuestionario ofrecido por el centro Evaluar la adquisición de las virtudes del liderazgo en su hija	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la participación de los padres

3. Informes Individuales				
ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN	
3er Trimestre	Informe de cada virtud evaluador	Rellenar el cuestionario ofrecido por el centro	Muestras evidente de la adquisición de las virtudes del liderazgo	Se anotará la participación de los padres
		Evaluar la adquisición de las virtudes del liderazgo en su hija		

Proyecto del Autoconocimiento

Este proyecto se llevará a cabo durante el primer mes de cada trimestre, septiembre, enero y abril. Será el proyecto de inicio debido a la situación que se desarrolla en el aula al comienzo de las clases, donde todo se presenta como novedad, y las alumnas comienzan el curso con nuevos propósitos, centrándolos en el de conocerse a sí mismas para posteriormente fijar los objetivos y alcanzar las metas que se proponga, descubriendo cuáles son sus virtudes y sus defectos.

Durante el mes de septiembre, primer mes del curso lectivo la maestra debe aprovechar para comenzar el periodo de análisis. Se trata del momento exacto para encontrar muestras evidentes al poseer información sobre el curso pasado, y la novedad del que comienza, observando el comportamiento de las alumnas y su manera de relacionarse entre ellas.

Este periodo de análisis será determinante para el resto de las etapas de este Plan de Acción, ya que al inicio son más evidentes las muestras que la maestra puede analizar para llevar a cabo el plan personalizado tanto a nivel individual como grupal. Al tratarse de una meta colectiva que parte de las relaciones interpersonales que las alumnas desarrollen entre ellas, es esencial que se comience partiendo de muestras de su comportamiento a nivel grupal y personal sobre su autoconcepto, y su aceptación en el gran grupo. Un claro ejemplo de muestra en este periodo puede ser la colocación de los sitios al inicio de las clases, lo que permita a la maestra

observar cómo se dividen los grupos, y a partir de ahí determinar los tipos de liderazgo que se encuentran en esa aula.

Para poder llevar a cabo todas las actividades que se plantean, la docente deberá en un primer momento formarse para poder comprender todo lo que abarca este proceso de enseñanza-aprendizaje, y para ello cuenta con los seminarios formativos que el centro aporta para la formación continua del profesorado, basado en las diferentes teorías mencionadas anteriormente, en las que se recalca su importancia y la necesidad de trabajarlo en el aula. Conocimiento que posteriormente será dado a los padres para que ellos también puedan ser partícipes de la educación en la adquisición de esta virtud.

La tarea de autoconocerse es ilimitada, siempre está en proceso, pero por este mismo motivo, se debe trabajar en el aula de una manera indirecta durante el curso, y directa durante los meses señalados anteriormente. Al ser un concepto tan amplio, debe abordarse a partir de una serie de objetivos que consigan determinar cómo se trabajará tanto a nivel general como individual en cada uno de los ámbitos. Por ello, en la siguiente tabla se encuentran los objetivos generales de este proyecto:

<i>1. Objetivos del proyecto</i>					
PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Realizar un análisis social del aula	Formarse sobre la virtud del autoconocimiento	Reconocer la dignidad de cada miembro del grupo	Cultivar la virtud de la introspección y el autoconocimiento	Participar de cursos formativos sobre la virtud del autoconocimiento	Realizar un análisis sobre la adquisición de esta virtud
Analizar las virtudes y defectos grupales del clima del aula	Analizar los defectos y virtudes de cada alumna	Analizar el clima del aula (defectos y virtudes)	Analizar las propias virtudes y defectos	Reconocer la necesidad de cooperar en el proyecto	Reunirse con la maestra para concretar los objetivos del PAT
Inculcar el hábito de la reflexión e introspección	Ser guía del proyecto en el ámbito del hogar	Realizar un análisis de los grupos del aula	Sintetizar qué debe trabajar de su personalidad	Comprometerse en el proceso enseñanza-aprendizaje	Participar en las actividades propuestas por la maestra
Fomentar el conocimiento de los iguales	Comparar los informes casa-escuela	Reconocer a la maestra como líder del aula	Comprender la virtud del autoconocimiento en el liderazgo	Ser partícipe de la Comunidad Educativa	Crear normas en el hogar y encargos

1. Objetivos del proyecto

PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Analizar los tipos de liderazgo del aula	Diseñar el PAT de cada alumna según sus virtudes y defectos	Sintetizar objetivos para lograr una convivencia que invite a conocerse	Llevar a cabo las actividades de aula	Tratar de establecer un buen clima entre iguales	Inculcar esta virtud a través de la reflexión

A partir de estos objetivos, se diseñan las actividades que se realizarán en cada periodo de tres meses, tanto para los educadores como para las alumnas. Por parte de la profesora y de los padres, las actividades serán divididas a nivel trimestral, cuyo contenido variará, pero seguirán la misma metodología y práctica, en cambio, las discentes variarán sus tareas diseñadas en base a la experiencia y motivación para conseguir una actitud participativa que les permita ser protagonistas de su propia experiencia de enseñanza-aprendizaje.

A continuación, se exponen las seis actividades que formarán parte del mes de septiembre representado en rojo para señalar el periodo de análisis para las alumnas, las cuales estarán recogidas en el manual diseñado.

En primer lugar, se encuentra la actividad sobre las normas del aula, las cuales serán diseñadas y consensuadas por el gran grupo. Son necesarias ya que para que todo líder conozca su autoconcepto, debe partir del conocimiento de la existencia de una serie de reglas sociales que le permitan actuar con respecto a los demás. Ser creadas por ellas mismas crea un compromiso directo con las consecuencias de sus propios actos, invitándoles así a la reflexión de sus actuaciones.

En segundo lugar, la actividad sobre quiénes son ellas mismas les permite profundizar en su autoconcepto y concienciarles de sus dones y limitaciones, y en tercer lugar a través de la actividad de la técnica psicológica del examen de conciencia, reflexionar si pueden transformar las limitaciones en nuevas virtudes. A través de esta reflexión, las alumnas deberán realizar la cuarta actividad, una carta dirigida a ellas mismas, pero a final de curso, en la que narran en qué se quieren convertir a través de este proyecto y qué deben cambiar, recurso que más tarde se convertirá en una muestra evaluadora.

Las siguientes dos actividades se dirigen al entorno del aula. Una de ellas está diseñada para participar en un concurso cuya ganadora será quien más virtudes verdaderas haya encontrado en la compañera que le haya tocado por sorteo para reconocer en las compañeras virtudes que debe admirar.

La otra actividad es un sociograma, a través del cual se realiza un estudio sobre la agresividad, la manipulación o la amabilidad que encontramos presente en el aula, además de qué alumnas son las que se encuentran en riesgo de exclusión. Las alumnas de manera inconsciente realizarán un análisis de los grupos que componen el aula a través de la redacción de los nombres de las compañeras divididas en flores que representan cada uno de los grupos. Esta muestra es clave para la maestra quien debe compararla con la que ella obtuvo el primer día del curso.

En la siguiente tabla se muestran los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación para cada una de las actividades expuestas anteriormente:

<i>2. 1er Trimestre: mes de septiembre</i>			
ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
Normas del aula	Sintetizar las normas del aula	El autoconocimiento como virtud esencial del liderazgo	Rúbrica Participa directamente en la redacción de las normas
	Aprender a vivir en sociedad	Liderazgo comprendido como un estilo de vida arraigado en la sociedad	Es capaz de argumentar el uso de cada norma
	Aprender a respetar el clima del aula	Establecimiento de límites para la adquisición correcta del liderazgo	Muestra respeto hacia ellas y las cumple Comprende el uso de las normas en el concepto el liderazgo Respeto la opinión de las demás
¿Quién soy yo?	Analizar las virtudes de sí misma	Reconocimiento de las limitaciones y los dones	Check list Reconoce en sí misma virtudes y defectos
	Analizar los defectos de sí misma	Reconocimiento de la individualidad de cada una	
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir de los análisis	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Muestra conocimiento sobre sí misma Muestra actitud esperanzadora de cambio para la adquisición del liderazgo

2.1er Trimestre: mes de septiembre

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
Examen de conciencia	Conocer el instrumento reflexivo del examen de conciencia	Necesidad de reflexión para la adquisición del autoconocimiento y liderazgo	Rúbrica Es capaz de abalanzar de manera objetiva sus actos Comprende el uso de esta técnica para el desarrollo del liderazgo Discierne entre un buen y un mal acto
	Adquirir el hábito reflexivo de practicarlo	Hábito de la introspección	Muestra una actitud de interés en la realización de este Se muestra reflexiva a la hora de la práctica
	Analizar los actos del día	Conocimiento de una misma a través de la propia interrogación	
Mi compañera	Descubrir las virtudes ajenas	Autoestima	Lista de chequeo Es capaz de ver en otra cualidades positivas Muestra interés y agrado por la alumna a la que analiza Se muestra observadora Es capaz de argumentar sus propias conclusiones Muestra respeto por el resto de compañeras
	Potenciar el conocimiento personal entre los iguales	Conocimiento entre los miembros del grupo	
	Aprender a respetar el clima del aula	Establecimiento de límites para la adquisición correcta del liderazgo	
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir de los análisis	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	
	Reconocer dignidad en todas las personas	Autoconocimiento	

2.1er Trimestre: mes de septiembre

ACTIVIDAD	OBJETIVO	ACTIVIDAD	OBJETIVO
Mi aula	Analizar los grupos que componen el aula	Creación de grupos	Rúbrica Es capaz de distinguir los grupos que componen el aula
	Reflexionar sobre las relaciones interpersonales	Estudio del sociograma	Se siente parte de un grupo Reconoce a su círculo íntimo
	Clasificar a los miembros del aula	Análisis de la composición del gran grupo	Muestra capacidad de observación Incluye a todas las alumnas en los diferentes grupos
Carta a mi “yo” de final de curso	Fijar objetivos que se quieren conseguir	Autoconocimiento	Check list Es capaz de fijar objetivos claros
	Analizar las capacidades de sí misma	Autoestima	Muestra una visión cierta de sus capacidades
	Aprender a respetar el clima del aula	Establecimiento de límites para la adquisición correcta del liderazgo	Muestra una capacidad de reflexión
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir de los análisis	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Actúa acorde a lo acordado
	Reconocer dignidad en todas las personas	Autoconocimiento	
	Reflexionar sobre sus actos	Resultados de aprendizaje	

En el segundo trimestre representado de color amarillo para dar paso al periodo de análisis, en el mes de enero, se desarrollan tres actividades a través de las cuales las alumnas trabajarán su autoconcepto.

En primer lugar, está diseñada la actividad del collage, donde a través del recorte de las figuras presentadas en la ficha, deberán decorarlas añadiendo representaciones gráficas de aquello que ellas consideran que les define, de manera que puedan dar una respuesta a sus compañeras sobre quién son.

En segundo lugar, la actividad sobre su propia historia es un recurso que además de trabajar la reflexión, cuenta con un proceso de interiorización que analiza todos los factores que han influido a lo largo de su experiencia, mostrando así cómo se siente en sus entornos más cercanos, es decir, definiendo de manera inconsciente su nivel de autoestima.

Por último, la actividad sobre el análisis de su familia, a través de la cual se analizará qué nivel de aceptación experimenta en el núcleo familiar, muestra que comparada con el informe paterno permitirá a la tutora realizar una comparación para obtener información.

3. 2º Trimestre: mes de enero

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
Collage	Analizar lo que define a una misma	Autoestima y Autoconocimiento	Check list Es capaz de señalar aquello que le define
	Desarrollar su autoconocimiento	Creatividad	Muestra interés por profundizar en su conocimiento
	Fomentar la introspección a través de la creatividad	Reflexión e introspección	Muestra interés por que sus compañeras le conozcan más Muestra capacidad de análisis Desarrolla su creatividad

3.2º Trimestre: mes de enero

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
Mi historia	Reflexionar sobre la propia experiencia	Evaluación de los ámbitos de su crecimiento: familia, escuela, ella misma	<p>Rúbrica</p> <p>Es capaz de señalar los factores determinantes en su crecimiento</p>
	Analizar los factores determinantes de su crecimiento	Autoconocimiento y autoestima	<p>Muestra interés por reflexionar sobre su propia historia</p> <p>Se muestra reflexiva en su exposición</p>
	Mostrar capacidad de introspección	Capacidad de reflexión, introspección y análisis	<p>Sintetiza los datos</p> <p>Muestra correlación en los datos y en sus actos</p>
Mi familia y sus virtudes	Analizar las virtudes de su entorno más cercano	Relación y situación familiar	<p>Rúbrica</p> <p>Muestra sentimiento de pertenencia a ese núcleo familiar</p>
	Reflexionar sobre su núcleo familiar	Autoconcepto	<p>Muestra interés en la reflexión sobre la familia</p> <p>Muestra sentimiento de apego hacia ella</p>
	Analizar su identidad a través de la reflexión de su familia	Identidad propia	<p>Es capaz de nombrar un número considerable de virtudes</p> <p>Muestra similitud entre las cualidades de su familia y las suyas propias</p>

Para concluir el proyecto del Autoconocimiento que se llevará a cabo en abril, en el tercer trimestre, representado en color verde. Se trabajarán tres actividades en las que se evaluará la adquisición de la virtud del autoconocimiento.

En primer lugar, con la actividad de responder a la carta del primer trimestre, las alumnas analizarán los cambios que su personalidad, evaluando ellas mismas el proceso y la adquisición de esta virtud, herramienta que también servirá de evaluación para la maestra, quien podrá evaluar el proceso y sus resultados.

Las dos siguientes actividades tienen como finalidad evaluar su cambio en los diferentes entornos en los que se relaciona: el aula y el núcleo familiar, donde a través de la comparación, la alumna realiza un proceso introspectivo que le ayuda a evaluar su desarrollo y la adquisición del valor.

A continuación, en la siguiente tabla, se encuentran expuestos todos los objetivos, contenidos, criterios y recursos de evaluación de estas tres actividades:

4. 3er Trimestre: mes de abril

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
¿Quién soy yo ahora?	Comparar su personalidad al inicio y final del curso	Autoconcepto	Rúbrica Es capaz de ver algún cambio en su crecimiento
	Realizar una evaluación sobre su cambio	Autoestima	Muestra un desarrollo considerable en su autoconcepto Es capaz de argumentar sus explicaciones y comparaciones
	Mostrar similitud entre la realidad y lo escrito	Criterio	Muestra autoestima en su reflexión

4.3er Trimestre: mes de abril

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDO	EVALUACIÓN
¿Cómo hemos cambiado en clase?	Comparar el clima del aula del inicio y final del curso	Autoconcepto	<p>Rúbrica</p> <p>Es capaz de ver algún cambio en su crecimiento</p>
	Realizar una evaluación sobre su cambio	Autoestima	<p>Muestra un desarrollo considerable en su autoconcepto</p> <p>Es capaz de argumentar sus explicaciones y comparaciones</p>
	Mostrar similitud entre la realidad y lo escrito	Criterio	<p>Muestra autoestima en su reflexión</p> <p>Realiza motivada esta actividad</p>
¿Cómo he cambiado en casa?	Comparar el comportamiento en el entorno familiar al inicio y final del curso	Autoconcepto	<p>Rúbrica</p> <p>Es capaz de ver algún cambio en su crecimiento</p>
	Realizar una evaluación sobre su cambio	Autoestima	<p>Muestra un desarrollo considerable en su autoconcepto</p> <p>Es capaz de argumentar sus explicaciones y comparaciones</p>
	Mostrar similitud entre la realidad y lo escrito	Criterio	<p>Muestra autoestima en su reflexión</p> <p>Realiza motivada esta actividad</p> <p>Realiza motivada esta actividad</p>

Proyecto del Heroísmo

El segundo mes de cada trimestre se trabajará el proyecto del Heroísmo, siendo combinado en el segundo y tercero (mes de febrero y mayo) con el proyecto del Amor. Se trata de educar a las alumnas en la importancia de crear un estilo de vida cuya base sea el servicio a los demás. Una vez creada la idea de su autoconcepto, las alumnas comienzan a aplicar sus capacidades hacia la sociedad, aprendiendo a vivir el liderazgo.

Este proyecto se ha diseñado a partir de los siguientes objetivos generales que conciernen a cada uno de los ámbitos educativos a nivel general y particular expuestos en la siguiente tabla:

1. Objetivos del proyecto					
PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Crear espacios en los que se trabaje en equipo	Realizar un análisis de la adquisición de esta virtud	Comprender la virtud del heroísmo y analizar su existencia en el clima del aula	Llevar a cabo el encargo	Asistir a los encuentros formativos sobre esta virtud	Asistir a la reunión individual de este objetivo
Diseñar una distribución del aula que permita que las alumnas se conozcan entre ellas	Sintetizar los objetivos de cada alumna para desarrollar el heroísmo	Respetar y comprender las normas previamente consensuadas	Analizar la adquisición de este	Analizar la práctica de esta virtud del grupo	Analizar la adquisición de este valor en el desarrollo de su hija
Fomentar el servicio a los demás a través de los encargos	Formarse a sí mismo sobre la virtud del heroísmo	Distribuir los encargos	Fijar objetivos individuales para adquirir el valor	Recalcar la necesidad de adquirirlo en el hogar y el centro	Fijar objetivos para la adquisición de este
Inculcar la importancia del servicio a los demás	Ser guía del proyecto en el ámbito del hogar	Aplicar esta virtud a todos los espacios y a todo el personal	Comprender la función de este valor en el ámbito del liderazgo	Ser partícipe de la Comunidad Educativa	Realizar las tareas diseñadas para el hogar

1. Objetivos del proyecto

PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Recalcar los buenos actos a través del refuerzo positivo	Comparar los informes casa-escuela	Reflexionar sobre las situaciones en las que no se ha trabajado el valor	Realizar las actividades diseñadas para la adquisición de este	Comprometerse con el proceso de enseñanza-aprendizaje	Crear situaciones en el ámbito familiar que inviten a su hija a practicar esta virtud

Proyecto de Amor

2. Objetivos del proyecto

PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Crear espacios en los que se trabaje en equipo	Realizar un análisis de la adquisición de esta virtud	Comprender la virtud del heroísmo y analizar su existencia en el clima del aula	Llevar a cabo el encargo	Asistir a los encuentros formativos sobre esta virtud	Asistir a la reunión individual de este objetivo
Diseñar una distribución del aula que permita que las alumnas se conozcan entre ellas	Sintetizar los objetivos de cada alumna para desarrollar el heroísmo	Respetar y comprender las normas previamente consensuadas	Analizar la adquisición de este	Analizar la práctica de esta virtud del grupo	Analizar la adquisición de este valor en el desarrollo de su hija
Complementar con la virtud del heroísmo	Comparar los informes casa-escuela	Reflexionar sobre los actos en los que se puede trabajar esta virtud	Fijar objetivos individuales para adquirir el valor	Recalcar la necesidad de adquirirlo en el hogar y el centro	Fijar objetivos para la adquisición de este
Reflexionar sobre esta virtud en el clima del aula	Investigar sobre la capacidad resolutive de cada alumna	Aplicar esta virtud a todos los espacios y a todo el personal	Comprender la función de este valor en el ámbito del liderazgo	Ser partícipe de la Comunidad Educativa	Realizar las tareas diseñadas para el hogar

2. Objetivos del proyecto

PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Potenciar el valor a través del servicio a los demás	Formarse sobre el contenido y la práctica de esta virtud	Reflexionar sobre las situaciones en las que no se ha trabajado el valor	Realizar las actividades diseñadas para la adquisición de este	Comprometers e con el proceso de enseñanza-aprendizaje	Crear situaciones en el ámbito familiar que inviten a su hija a practicar esta virtud

Para ello se han diseñado tres actividades en el primer trimestre cuya finalidad es analizar qué es el heroísmo, dónde se desarrolla y cómo influye a la persona que lo desarrolla y a la que recibe esos actos.

La primera actividad es un listado que deberán de realizar a través de la introspección en el que deben anotar diversos ejemplos de actos heroicos que pueden encontrar en su rutina. Se realizaría de manera colectiva inmediatamente después de la explicación del valor, de manera que entre ellas se retroalimenten en el aprendizaje de este concepto.

La segunda, imitando el juego del amigo invisible, por sorteo se le adjudicará una compañera, a quien deberá adaptar sus actos de heroísmo. Gracias a esta actividad las alumnas pueden trabajar el análisis de las necesidades ajenas, siendo capaces de desarrollar su inteligencia emocional descubriendo qué necesita la compañera, capacidad esencial del liderazgo, a través de la cual es capaz de sintetizar el problema para darle solución.

Por último, la tercera actividad es la planificación de una semana entera, en la que como mínimo deben fijarse un propósito de heroísmo para cada día, actos que puedan realizar en cualquier entorno. Gracias a esta actividad las alumnas trabajan la puesta en acción de propósitos que más tardes se convierten en hábitos, y por lo tanto en la adquisición de la virtud del heroísmo.

En la siguiente tabla se encuentran expuestos los objetivos, contenidos, recursos y criterios de evaluación sobre los que se han diseñado las tareas mencionadas:

3. Primer Trimestre: mes de octubre y diciembre

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Actos de heroísmo	Reflexionar sobre qué es el heroísmo	El heroísmo como virtud esencial del liderazgo	Rúbrica Participa directamente en la redacción del listado Es capaz de argumentar cada ejemplo
	Reflejar el conocimiento a través de ejemplos	Liderazgo comprendido como un estilo de vida arraigado en la sociedad	
	Identificar los ejemplos con experiencias propias	Servicio a los demás como herramienta fundamental para ser líder	Se siente identificado en los ejemplos Muestra una gran variedad de ejemplos Respeta la opinión de las demás
Heroísmo invisible	Planificar actos de heroísmo	Servicio a las demás como herramienta de liderazgo	Check list Es capaz de diseñar la planificación
	Reflexionar sobre la necesidad ajena	Reconocimiento de la individualidad de cada una	Muestra un diseño coherente y práctico Es capaz de analizar sus actos
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir del servicio a los demás	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Muestra conocimiento sobre las necesidades ajenas Muestra actitud esperanzadora de cambio para la adquisición del liderazgo
Planificación de la semana	Planificar actos de heroísmo	Servicio a las demás como herramienta de liderazgo	Rúbrica Es capaz de diseñar la planificación
	Reflexionar sobre la necesidad ajena	Reconocimiento de la individualidad de cada una	Muestra un diseño coherente y práctico Es capaz de analizar sus actos y el beneficio que estos aportan
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir del servicio a los demás	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Muestra conocimiento sobre las necesidades ajenas Muestra interés por realizar acciones en cualquiera de sus entornos

Para comprender la unión de estos proyectos, cabe mostrar cómo se ha organizado para el mes de diciembre el proyecto del Amor. El primer trimestre es el único que posee cuatro meses, y su mes más breve es el de diciembre cuya programación suele girar en torno a la preparación de la navidad. Por ese mismo motivo, es un ambiente idóneo para trabajar solamente en este mes el proyecto del Amor de un modo individualizado y particular.

Para ello, se han diseñado tres actividades dirigidas al análisis de los actos de los demás partiendo de la premisa de la necesidad de agradecer y valorar los comportamientos de aquellas personas que les rodean, sin importar el ámbito o la relación que mantengan.

En primer lugar, la actividad de la poesía tiene como finalidad la creación de un recurso literario para mostrar afecto y sentimiento de aceptación por una persona de su alrededor, a través de la cual las alumnas desarrollarán su criterio al analizar las virtudes del otro, y su deseo de mejorar a través de una comparativa positiva basada en la admiración.

Siguiendo el concepto de la admiración se diseña la segunda actividad, en la que, a través del diseño de un hexágono perteneciente a cada alumna del aula, deben anotar lo que más admiran de cada una de las compañeras del aula, trabajando así el análisis, el autoconcepto a través de la comparación y del enriquecimiento de la respuesta ajena, y la valoración de cada individuo, capacidades esenciales del líder.

Por último, la tercera actividad es el diseño de una carta de agradecimiento, valor fundamental en la virtud del Amor que empuja al líder a la humildad y a la valoración de cada uno de las personas que le rodean. El destinatario de esta carta será de libre elección por parte del alumnado, lo que aportará a la maestra un conocimiento claro de cómo se siente la alumna en el grupo, y a quién tiene de referente.

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación que sirven como base para la creación de estas actividades destinadas al periodo de análisis del primer trimestre en el mes de diciembre.

3. Primer trimestre proyecto Amor

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Poesía	Descubrir las virtudes ajenas	Autoestima	Lista de chequeo Es capaz de ver en otra cualidades positivas
	Potenciar el conocimiento personal entre los iguales	Conocimiento entre los miembros del grupo	Muestra interés y agrado por la alumna a la que analiza Se muestra observadora
	Reconocer dignidad en todas las personas	Heroísmo	Es capaz de argumentar sus propias conclusiones Muestra respeto por el resto de compañeras
Lo que más admiro	Analizar cada uno de los individuos que componen el aula	Amor	Rúbrica Es capaz de distinguir virtudes de cada componente del aula
	Reflexionar sobre las relaciones interpersonales	Heroísmo	Se siente parte de un grupo Reconoce aspectos positivos en su círculo íntimo
	Mostrar capacidad de análisis y aplicarla en el amor	Análisis de la composición del gran grupo	Muestra capacidad de observación Incluye a todas las alumnas en el análisis

En el segundo trimestre el proyecto del Heroísmo será unido junto con el proyecto del Amor, ya que ambos poseen la misma base antropológica de estar diseñados para servir a los demás a través de una actitud de agradecimiento y estima.

Para ello, se han diseñado tres actividades que tienen como objetivo principal llevar a la práctica actividades que empujen a las alumnas a experimentar el sentimiento placentero de realizar actos de servicio, para que, a través del hábito, se convierta en virtud. Todas las tareas están creadas para que se realicen a partir de una reflexión que les permita analizar su propio comportamiento en sus tres ámbitos.

En primer lugar, la actividad de contar cuántos actos heroicos ha visto hoy en cualquiera de sus ambientes, posee dos finalidades concretas. Por una parte, ser capaz de desarrollar su

capacidad de análisis y de evaluación, y por otra parte, la habilidad de contemplar en el resto de personas buenas cualidades y actos que le aporten una actitud esperanzadora para automotivarse y llevar a cabo su función de líder.

En segundo lugar, la actividad del análisis de los actos heroicos que ella misma puede comprobar en su entorno familiar, cuya finalidad coincide con la actividad anterior, pero se le añade un concepto de la virtud del Amor, el agradecimiento, a través del cual se educa a mostrar interés por aquellos que le rodean, y a desarrollar la humildad, aspectos necesarios en el concepto del liderazgo.

Por último, la actividad de analizar las consecuencias de sus buenos actos en el aula, a través del análisis y la introspección que invitan al alumnado a evaluar qué pueden hacer para conseguir que la clase sea un lugar mejor. Gracias a esta actividad, las discentes trabajan una autoevaluación que les conducirá a una puesta en práctica de propósitos específicos que urgen de una planificación que ellas mismas deben diseñar para su correcta realización.

A continuación, en la siguiente tabla se exponen los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación que componen cada una de las actividades de este segundo trimestre en el proyecto del Heroísmo y Amor programados para el mes de mayo.

4. Segundo Trimestre: mes de febrero			
Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
¿Cuántos actos heroicos he visto hoy?	Analizar lo que ha experimentado a lo largo del día	Autoconocimiento	Check list Es capaz de señalar aquello que experimenta
	Analizar los propios actos a lo largo del día	Heroísmo	Muestra interés por profundizar en su capacidad de reflexión Muestra interés por analizar sus propios actos
	Fomentar la introspección a través de la reflexión	Reflexión e introspección a través del examen de conciencia	Muestra capacidad de análisis Desarrolla su capacidad de introspección

4. Segundo Trimestre: mes de febrero

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Héroes en casa	Reflexionar sobre las virtudes ajenas	Evaluación de los ámbitos de su crecimiento: familia, escuela, ella misma	Rúbrica Es capaz de señalar las virtudes de su entorno familiar Muestra interés por reflexionar sobre su núcleo familiar Se muestra reflexiva en su exposición
	Imitar las virtudes del entorno cercano	Autoconocimiento y autoestima	Muestra interés por reflexionar sobre su núcleo familiar Se muestra reflexiva en su exposición
	Mostrar capacidad de criterio	Capacidad de reflexión, introspección y análisis	Sintetiza los datos Muestra interés o admiración en su exposición
¿Qué puedo hacer para hacer de la clase un lugar mejor?	Analizar las virtudes del entorno del aula	Clima del aula	Rúbrica Muestra sentimiento de pertenencia a ese núcleo
	Analizar los defectos del aula	Heroísmo	Muestra interés en la reflexión sobre el aula Muestra sentimiento de apego hacia ella
	Analizar las consecuencias de sus propios actos	Capacidad de reflexión, introspección y análisis	Es capaz de señalar los problemas Muestra capacidad para dar respuesta a los problemas

El tercer trimestre, el período de evaluación de este proyecto de Heroísmo y Amor está programado para llevar a cabo tres actividades que se trabajarán a nivel individual para poder ser expuestas al gran grupo.

La primera actividad, el jardín del heroísmo cuenta con un diseño de ocho flores blancas, las cuales deberán ser decoradas por cada alumna con sus actos de heroísmo, de manera que ellas

mismas sean capaces de analizar sus actos, y de manera inconsciente aporten a la tutora muestras evaluadoras sobre el conocimiento y la práctica que han adquirido a través del proyecto.

La segunda actividad, el descubrimiento de los actos de servicio está diseñada por un apartado destinado a la elaboración de un listado, y un termómetro. Las alumnas deberán apuntar diferentes actos de servicio, y pintar en el termómetro tanto como sientan que merece ese acto concreto. De este modo, las alumnas serán capaces de evaluar sus propios actos, y de analizar las consecuencias que estos aportan.

Por último, la tercera actividad posee como objetivo la decoración de elementos gráficos de un cómic, en el que las alumnas deben representa todos los actos de heroísmo para más tarde añadirlos al mural del aula, formado por las aportaciones de cada una llamado “Héroes del liderazgo”. Gracias a esta actividad las alumnas trabajan la pertenencia al gran grupo a través de sus aportaciones individuales, comprobando el gran conjunto que son capaces de crear como equipo.

A continuación, en la siguiente tabla se exponen los objetivos, contenidos, criterios y herramientas de evaluación que han servido de premisa para la elaboración y el diseño de cada una de las actividades.

5. Tercer Trimestre: mes de mayo			
Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
¿Cuántos actos heroicos he visto hoy?	Analizar lo que ha experimentado a lo largo del día	Autoconocimiento	Check list Es capaz de señalar aquello que experimenta
	Analizar los propios actos a lo largo del día	Heroísmo	Muestra interés por profundizar en su capacidad de reflexión Muestra interés por analizar sus propios actos
	Fomentar introspección a través de reflexión	la Reflexión e introspección a través del examen de conciencia	Muestra capacidad de análisis Desarrolla su capacidad de introspección

5. Segundo Trimestre: mes de mayo

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
El descubrimiento del servicio a los demás	Sintetizar las obras de servicio hacia la clase	Autoconcepto	<p>Rúbrica</p> <p>Es capaz de ver algún cambio en su crecimiento</p>
	Representar gráficamente sobre el termómetro las obras de servicio	Heroísmo	<p>Muestra un desarrollo considerable en la virtud del heroísmo</p> <p>Es capaz de argumentar sus explicaciones</p>
	Mostrar bienestar tras la realización de los actos de servicio	Amor	<p>Muestra autoestima en su reflexión</p> <p>Realiza motivada esta actividad</p>
Héroes del liderazgo	Decorar el aula con los buenos actos representados en elementos de cómic	Autoconcepto	<p>Rúbrica</p> <p>Es capaz de ver algún cambio en su crecimiento</p>
	Realizar un análisis de los actos de servicio a través de la comparación de su actitud de principio de curso	Heroísmo	<p>Muestra un desarrollo considerable en la adquisición de la virtud del heroísmo</p> <p>Es capaz de argumentar sus explicaciones y comparaciones</p>
	Mostrar su sentimiento de bienestar	Amor	<p>Muestra autoestima en su reflexión</p> <p>Realiza motivada esta actividad</p>

Proyecto Ingenio

Por último, en el último mes de cada trimestre se llevará a cabo el proyecto del Ingenio, virtud esencial del buen líder. Su programación está diseñada para la puesta en práctica de actividades recogidas en el manual que posean como objetivo principal el desarrollo de su capacidad espacial, reflexiva, resolutiva, y de su rapidez mental.

1. Objetivos del proyecto

PROFESORADO		ALUMNADO		FAMILIA	
Grupal	Individual	Grupal	Individual	Grupal	Individual
Crear espacios en los que se trabaje en equipo	Realizar un análisis de la adquisición de esta virtud	Comprender la virtud del ingenio y analizar su existencia en el clima del aula	Practicar su adquisición a través de las situaciones cotidianas.	Asistir a los encuentros formativos sobre esta virtud	Asistir a la reunión individual de este objetivo
Diseñar actividades que trabajen el ingenio desde diferentes áreas del currículum	Sintetizar los objetivos de cada alumna para desarrollar el ingenio	Trabajar la competencia de resolución	Analizar la adquisición de este	Analizar la práctica de esta virtud del grupo	Analizar la adquisición de este valor en el desarrollo de su hija
Complementar con la virtud del heroísmo y el autoconocimiento	Comparar los informes casa-escuela	Reflexionar sobre los actos en los que se puede trabajar esta virtud	Fijar objetivos individuales para adquirir el valor	Recalcar la necesidad de adquirirlo en el hogar y el centro	Fijar objetivos para la adquisición de este
Reflexionar sobre esta virtud en el clima del aula	Investigar sobre la capacidad resolutiva de cada alumna	Aplicar esta virtud a todos los espacios y a todo el personal	Comprender la función de este valor en el ámbito del liderazgo	Ser partícipe de la Comunidad Educativa	Realizar las tareas diseñadas para el hogar

En el primer trimestre, en el mes de noviembre, se llevarán a cabo tres actividades que trabajan aspectos variados para recoger información en este periodo de análisis. Por un lado, se encuentra la primera actividad, la cual se diseña a partir de recursos lingüísticos como las adivinanzas para trabajar la rapidez mental y la capacidad resolutiva. Por otro lado, las dos

siguientes actividades parten de recursos matemáticos, la segunda trabaja la creación de un puzzle para otra compañera, donde además de trabajar el ingenio también desarrolla otros valores como la generosidad, y la realización de actos hacia otros; y la tercer, que está diseñada para trabajar la creatividad de las alumnas a través de formas geométricas, donde deben de analizar su concepción del espacio, y su capacidad de diseñar.

En la siguiente tabla se muestran los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación que sirven como base para la creación de estas actividades destinadas al periodo de análisis del primer trimestre en el mes de noviembre.

2. Primer Trimestre: mes de noviembre

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Adivinanzas	Tratar de resolver las adivinanzas	Ingenio como virtud esencial del liderazgo	Rúbrica Participa directamente en la redacción de las normas
	Trabajar el ingenio	Liderazgo comprendido como un estilo de vida arraigado en la sociedad	Es capaz de argumentar el uso de cada norma
	Desarrollar la rapidez mental a través de recursos lingüísticos	Rapidez mental para ser capaz de dar respuesta	Muestra respeto hacia ellas y las cumple Comprende el uso de las normas en el concepto el liderazgo Respeta la opinión de las demás

2. Primer Trimestre: mes de noviembre

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Puzle	Desarrollar el ingenio	Reconocimiento de dones	Check list Muestra creatividad en su diseño
	Trabajar la creación de recursos	Reconocimiento de la individualidad de cada una	Reconoce en sí misma defectos Es capaz de analizar su producto
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir del diseño	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Muestra capacidad diseñadora y resolutive Muestra actitud esperanzadora de desarrollo en el ingenio para la adquisición del liderazgo
Creación de figuras	Desarrollar la capacidad de ingenio	Conceptos matemáticos: espacio, figuras	Rúbrica Muestra creatividad en su diseño
	Trabajar el concepto del espacio	Creatividad	Reconoce en sí misma defectos Es capaz de analizar su producto
	Dar como resultado un producto	Diseño	Muestra capacidad diseñadora y resolutive
	Fijarse objetivos para crecer como líder a partir del diseño	Crecimiento y desarrollo de la autoestima	Muestra actitud esperanzadora de desarrollo en el ingenio para la adquisición del liderazgo

En el segundo trimestre, el periodo de la parte práctica engloba tres actividades para trabajar el ingenio desde todos sus ámbitos. Una de ellas se relaciona con el desarrollo motor, otra con la capacidad de reflexión y resolución, y otra con el ámbito matemático.

La primera actividad está diseñada para redactar todo el proceso y el plan que han establecido para llevar a cabo el juego motor de Lava, en el que, por equipos de cinco alumnas, y solamente con un banco y una colchoneta, debían cruzar el patio sin tocar el suelo. Gracias a este juego, aprenden a trabajar en equipo y a comprender que son dependientes entre ellas, y que gracias al trabajo cooperativo los resultados pueden ser mayores. Cabe destacar el objetivo principal relacionado con el ingenio, es ser capaces de elaborar un plan y una táctica que les permita conseguir su meta mediante el material que les han aportado.

La segunda actividad trabaja la virtud de la reflexión, la cual les debe guiar a la elaboración individual de un plan para la resolución de conflictos con el que se comprometan y sean capaces de realizarlo de manera mecánica para más tarde adquirirlo en su manera de actuar. Debe partir del análisis de la propia experiencia en los conflictos, a partir de la cual ellas mismas elaboran una metodología para solucionarlo, trabajando así la capacidad resolutiva y reflexiva.

Por último, en la tercera actividad se trabajará el ingenio a través de recursos matemáticos como el Tangram, donde las alumnas trabajen el concepto del espacio, del tamaño, su visión espacial y su capacidad lógica. Las matemáticas son un recurso clave que aporta a las alumnas un desarrollo de diferentes capacidades como el análisis que un líder debe poseer.

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación que sirven como base para la creación de estas actividades destinadas al periodo de práctica del segundo trimestre en el mes de marzo.

3. Segundo Trimestre: mes de marzo

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Lava	Trabajar en equipo	Autoestima y Autoconocimiento	Check list Es capaz de señalar aquello que le define
	Desarrollar un plan de acción	Creatividad	Muestra interés por profundizar en su conocimiento
	Fomentar el trabajo en equipo a través de la creatividad	Reflexión e introspección	Muestra interés por que sus compañeras le conozcan más Muestra capacidad de análisis Desarrolla su creatividad
	Reflexionar sobre la propia experiencia	Evaluación de los ámbitos de su crecimiento: familia, escuela, ella misma	Rúbrica Es capaz de señalar los factores determinantes en su crecimiento
Resolución de conflictos	Analizar los factores determinantes de su crecimiento	Autoconocimiento y autoestima	Muestra interés por reflexionar sobre su propia historia
	Mostrar capacidad de introspección	Capacidad de reflexión, introspección y análisis	Se muestra reflexiva en su exposición Sintetiza los datos
			Muestra correlación en los datos y en sus actos

3.Segundo Trimestre: mes de marzo

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Tangram	Analizar las virtudes de su entorno más cercano	Relación y situación familiar	Rúbrica Muestra sentimiento de pertenecía a ese núcleo familiar
	Reflexionar sobre su núcleo familiar	Autoconcepto Identidad propia	Muestra interés en la reflexión sobre la familia
	Analizar su identidad a través de la reflexión de su familia		Muestra sentimiento de apego hacia ella Es capaz de nombrar un número considerable de virtudes Muestra similitud entre las cualidades de su familia y las suyas propias

En el último mes del curso lectivo, en el tercer trimestre, se llevará a cabo el período evaluador de la virtud del ingenio. Esta parte del proyecto está formado por tres actividades que concluyen la programación del Plan de Acción Tutorial para el alumnado en la educación del liderazgo de una manera directa.

La primera actividad trabaja el ingenio a través del desarrollo de la visión analítica que deben utilizar para la realización de esta tarea que posee como finalidad objetiva el descubrimiento de nueve diferencias entre dos imágenes, y como finalidad subjetiva el desarrollo de otras capacidades como el análisis, la visión analítica y la comparación.

La segunda actividad trabaja el ingenio a través de la observación y del desarrollo de la capacidad resolutoria. Para ello, las alumnas deberán resolver un laberinto que se encuentra en el manual, y a continuación ser creadoras de otro recurso similar para trabajar su propia creatividad.

En relación con la creatividad se diseña la última tarea relacionada con el ámbito del arte. Cada alumna deberá crear una representación artística a través de la pintura de lo que ha sido para ella este proceso de enseñanza-aprendizaje sobre la virtud del liderazgo, desarrollando así su creatividad y su capacidad de síntesis y representación, capacidades esenciales en un buen líder.

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los objetivos, contenidos, criterios e instrumentos de evaluación que sirven como base para la creación de estas actividades destinadas al periodo de evaluación del tercer trimestre en el mes de junio.

4. Tercer Trimestre: mes de junio

Actividad	Objetivo	Contenido	Evaluación
Diferencias	Ser capaz de observar las nueve diferencias	Criterio	Rúbrica Es capaz de ver las nueve diferencias
	Trabajar su capacidad observadora	Ingenio	Muestra un desarrollo considerable en su capacidad de observación Es capaz de diferenciar las imágenes
	Trabajar su capacidad de rapidez mental	Observación	Muestra autoestima en la realización de la actividad Realiza motivada esta actividad
Laberinto	Es capaz de encontrar la respuesta al laberinto	Criterio	Rúbrica Es capaz de resolver el laberinto
	Muestra capacidad de observación	Ingenio	Muestra un desarrollo considerable en su capacidad de observación Es capaz de diferenciar las imágenes
	Muestra capacidad de rapidez mental	Observación	Muestra autoestima en la realización de la actividad Realiza motivada esta actividad
Pintura	Realizar una muestra artística	Creatividad	Rúbrica Es capaz de realizar una expresión artística que sintetice el proyecto
	Sintetizar a través del arte el proyecto	Ingenio	Muestra un desarrollo considerable en la adquisición de la virtud liderazgo Es capaz de representar aquello que le representa
	Desarrollar su capacidad de análisis	Análisis	Muestra autoestima en su reflexión Realiza motivada esta actividad

5.3 Evaluación

Esta propuesta educativa tiene como propósito diseñar un Plan de Acción Tutorial cuyo objetivo sea la formación del alumnado del tercer curso de Educación Primaria en la adquisición del liderazgo en su personalidad. Está destinado al centro Guadalaviar donde se otorga una especial atención al desarrollo actitudinal de las alumnas en la asignatura de Actividad de Formación.

Este Plan de Acción está diseñado para el curso lectivo posterior al de su diseño, por lo que ni su práctica ni sus resultados pueden ser evaluados, ya que se trata de un PAT programado para una situación futura pero basada en un contexto concreto para un grupo concreto. Aunque su llevada a cabo no pueda ser analizada, se ha podido corregir los manuales diseñados para llevar a cabo esta programación mediante la retroalimentación de la tutora del aula, quien realizó comentarios sobre los materiales, sus objetivos, contenidos, criterios y herramientas de evaluación.

Según la opinión de la educadora, se trata de un proyecto perfectamente aplicable al aula para la que ha sido diseñada, ya que se trata de un material práctico y experimental que ofrece a las alumnas la oportunidad de fomentar estos procesos hasta convertirlos en hábitos para posteriormente transformarse en virtudes. No solamente el material cuenta con su aprobación, sino que la idea de dirigirse hacia los entornos de las alumnas y tratar a todo el personal tanto familiar como profesional que forma parte de la formación del alumnado, cuenta con el agrado de la maestra, quien opina que la educación efectiva solamente es asequible cuando todos los entornos trabajan para la adquisición de un objetivo concreto.

Las críticas realizadas fueron dirigidas al diseño del proyecto del Autoconocimiento, concretamente en dos actividades del proyecto. Por una parte, en el primer trimestre, en la actividad de las normas, la tutora aconsejó que sería esencial no solamente redactar las normas del aula, sino que ellas mismas fueran también las encargadas de diseñar las consecuencias que deberían experimentar al infringir una de ellas, de este modo el compromiso es mayor y aprenden a autorregular su comportamiento. Por otra parte, en la actividad donde deben analizar las virtudes de su entorno familiar, aconseja que se cambie por señalar qué cosas cambiarían de sus hogares, ya que en esta edad las alumnas empiezan a obsesionarse por la impresión externa

que dan, por lo que sería necesario que para concretar nuevos objetivos y analizar el entorno familiar, reflejaran aquello que no es de su agrado.

Gracias a esta corrección el diseño de las actividades puede resultar más efectivo y acercarse más a su finalidad de educar en el liderazgo. Aunque su puesta en práctica no pueda ser evaluada en este momento, su corrección y retroalimentación por parte de un profesional docente ha enriquecido mi conocimiento de cómo es su proceso de enseñanza-aprendizaje, y cómo debe tratarse en el aula para su correcta exposición.

6.Conclusión:

Un Plan de Acción Tutorial es una herramienta utilizada para motivar a cada alumno a que ejecute actos buenos que le lleven a mejorar o a iniciar un aprendizaje. Su objetivo principal es ayudar a los niños a adquirir hábitos y virtudes a través de la repetición de actos buenos, hechos libremente. Todo plan posee elementos que lo componen: situación, objetivo, medio, motivación, historia y resultados.

La situación es el entorno en el que se lleva a cabo la acción, en este caso se trata del centro educativo concertado-privado Guadalaviar de Valencia, un centro de educación diferenciada que ofrece la formación de las alumnas en cualquiera de sus etapas de formación académica. Una de sus características más destacadas es la educación personalizada, mediante la cual se trabaja de manera cooperativa con las familias para adquirir una formación más arraigada y completa. Este contexto es la base de la idea de esta propuesta, es el espacio idóneo para llevar a cabo un plan en el que se trabaje de manera general, a nivel de aula, y de manera individual, a nivel de cada alumna, cooperando la familia y la escuela para adquirir las virtudes que según la orden jesuita son necesarias para la adquisición del liderazgo.

La adquisición de estas virtudes es el objetivo de este Plan de Acción Tutorial, trabajar de manera experimental y participativa, es decir, a través de un aprendizaje significativo desarrollar las virtudes del autoconocimiento, heroísmo entendido como la necesidad de ayudar y servir al prójimo, el amor y el ingenio. Estos cuatro pilares serán trabajados de manera directa e indirecta

mediante la puesta en práctica de una programación del proyecto del liderazgo, formado por los proyectos mensuales de cada una de las virtudes, y de los periodos clasificados por trimestres de análisis, práctica, y evaluación.

Los medios para poder desarrollar este plan en el aula se diferencian entre medios materiales y personales. Por un lado, para poder llevar a cabo este PAT es necesario seguir y tomar como base los manuales diseñados para su puesta en acción, uno para cada ámbito de manera que sirvan de guía para el desarrollo de este. Por otro lado, los medios personales son esenciales en este trabajo ya que sin ellos sería imposible poder trabajar los objetivos que este desarrolla. Es de gran importancia que todo aquel que forme parte de la formación de cada alumno se convierta en un recurso personal para trabajar la formación de este, ya que la educación en valores debe ser una misma unidad que se desarrolle en todos los espacios en los que el niño participa.

Todo este proceso de enseñanza-aprendizaje debe presentarse de un modo atractivo para los alumnos de manera que ellos entiendan en sus limitaciones la importancia de ellos mismos y su relevancia en los contextos en los que participan y en los que formarán parte. Por este mismo motivo, es necesario que se les explique que estos proyectos son la base para poder desarrollar virtudes que le lleven a convertirse en un individuo con una personalidad arraigada y un deber social de guiar hacia la verdad.

Se trata de una propuesta educativa de un Plan de Acción dirigido al futuro, concretamente al siguiente curso académico, el curso lectivo 2021-2022, para el aula del tercer curso de Educación Primaria. Es una elaboración a consecuencia de un acto premeditado o pensado que responde a la necesidad social de educar en liderazgo sin que haya habido ninguna causa que lo haya provocado. Simplemente trata de potenciar los puntos fuertes del gran grupo y de cada una de las discentes, de contrarrestar sus puntos débiles, apoyándose en sus Períodos Sensitivos, y a partir de la estimulación temprana para lograr un mayor desarrollo de estas habilidades.

Por este mismo motivo, es esencial una formación previa de todos aquellos que forman parte de la educación. Una respuesta basada en conocimientos específicos es una respuesta más generosa y práctica que puede poseer resultados más óptimos en la educación. Esta afirmación tiene como conclusión el fomento de concienciar al equipo docente de su rol y su obligación de guiar a los alumnos y a sus propias familias. Los Planes de Acción también son destinados a

estos núcleos del hogar a través de la educación personalizada, por este motivo, será esencial unir ambos aspectos y reconducirlos hacia la adquisición del liderazgo.

Los resultados de esta propuesta no han podido ser evaluables debido a que su puesta en práctica no ha podido llevarse a cabo. En cambio, los materiales han pasado por un proceso de evaluación por parte de la tutora del aula. Sin embargo, en la elaboración de su diseño ya fue considerada la carencia de la evaluación de los resultados y por ese mismo motivo fue diseñado de un modo abierto en el que las actividades de este Plan de Acción Tutorial que se lleva a cabo en la asignatura de Actividad de Formación poseen un listado de objetivos, contenidos y criterios de evaluación que enmarcan la tarea, pero no se encuentra diseñado un enunciado como tal, para que sea la maestra quien decida cómo llevar a cabo la actividad y cómo guiar a los alumnos a la adquisición de dichos objetivos.

Por este mismo motivo es por el que creo que puede ser aplicable a cualquier contexto, ya que está diseñado de un modo concreto en lo que a su base teórica y analítica se refiere para aportarle un esquema sólido para la formación del alumnado, y a su vez, de un modo amplio que permita adaptarse a cualquier tipología de grupo. Es esencial su capacidad de adaptación ya que sin ella sería un material efímero y no lograría desarrollar sus objetivos, ya que si es un proceso constante, debería ser guiado en más cursos académicos, y por lo tanto, pasaría por un gran número y una gran variedad de individuos.

En mi opinión, creo que es una respuesta capaz de lograr sus objetivos de ofrecer una propuesta para la formación de los alumnos en el desarrollo del liderazgo que me gustaría llevar a la práctica en mi futuro docente. Este proceso sería una oportunidad de corrección para poder determinar su funcionalidad y su puesta en escena, logrando así que un seguro de validez.

Sería una gran oportunidad no solo el diseño de un plan para un curso lectivo, sino que un proyecto escolar que englobe a todos los cursos y que tenga como base las virtudes de los jesuitas podría convertirse en un gran recurso educativo adaptable a cualquier contexto que dé como resultado a individuos que posean una personalidad arraigada, que sepan guiar a sus seguidores hacia la verdad, creando así personalidades que influyan y no se dejen influir.

7.Referencias

- Antonakis, J., Cianciolo, A. T., & Sternberg, R. J. (2003). *The Nature of Leadership*. Christchurch, Nueva Zelanda: Sage Publications.
- Bandura, A. (1985). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Upper Saddle River, NJ, Estados Unidos de América: Pearson.
- Barcena Orbe, F., Melich, J.-C. y Mulich, JC (2000). *La Educacion Como Acontecimiento Etico: Natalidad, Narracion y Hospitalidad* . Ediciones Paidos Iberica.
- Bass, BM (1985). *Liderazgo y desempeño más allá de las expectativas* . Nueva York, NY: Free Press.
- Bernal, A., Jover, G., Ruiz, M., Vera, J., Álvarez, I., Asensio, J. M., Vega, F. (2013). *Liderazgo y educación* (J. Argos González & M. P. Ezquerra Muñoz, Eds.). Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Bolivar, A. (2013). *Políticas Actuales de Mejora y Liderazgo Educativo*. Ediciones Aljibe.
- Brinkerhoff, DB, Ortega, ST y Weitz, R. (2013). *Fundamentos de la sociología* (9ª ed.). Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Carr, D. (2005). *El sentido de la Educación*. Editorial Graó, Barcelona.
- Corominas, F. (2002). *100 Planes de Acción*. Ediciones Hacer Familia.
- Corominas, F.(2009). *Cómo educar la voluntad*. Editorial Palabra. Madrid.
- Corsaro, W. (1981). *Friendship in the nursery school: Social organization in a peer enviroment*.
- Covey, SR (2005). *Liderazgo centrado en principios* . Riverside, CA: Simon & Schuster Audio.
- Damon. (1977). *Meausurement and Social Development*. Clark University.

- Day, J. (2006). *International legal English teacher's book*. Cambridge, England: Cambridge University Press
- Escámez, J., García, R., Pérez, C. y Llopis, A. (2007). *El aprendizaje de valores y actitudes*. Editorial Ocaedro.
- Esteve, J. (1997). *Las expectativas de la sociedad y la imagen social de los profesores*. Psicología Educativa. Dialnet.
- Gadner, H. y Laskin, E. (2011). *Mentes Líderes*. Editorial Paidós.
- Graen G.B, Novak, M.A, Sommerkamp. P. (1982) *The effects of leader. Member Exchange and job desing on productivity and satisfaction: Testing a dual attachment model*. Editorial Elsevier.
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo: El Poder de la Inteligencia Emocional* (C. Mayor, Trad.). Ediciones B.
- Gomez, E. (2006). *Liderazgo etico*. Gestion 2000.
- Llano Cifuentes, C. (2006). *Humildad y Liderazgo*. Ediciones Ruz.
- Lowney, C. (2004). *El Liderazgo al Estilo de los Jesuitas: Las Mejores Prácticas de una Compania de 450 Años Que Cambió el Mundo* (J. Cardenas Nannetti, Trad.). Grupo Editorial Norma.
- Mintzber, H (2005). *Estructuración de las organizaciones*. Editorial Ariel.
- Maccoby, E. E. (1980). *Social development: Psychological growth and the parent/child relationship*. Belmont, CA, Estados Unidos de América: Wadsworth Publishing.
- Ortega, P., Mínguez, R. y Gil, R. (1996). *Valores y educación para el desarrollo*. Ediciones Ariel.

- Pérez, M.A. (2009). *Valores y normas para la convivencia*. Programas de intervención educativa.
- Simpson, D. J. J., & Stack, S. F. F. (Eds.). (2010). *Teachers, Leaders, and Schools*. Carbondale, IL, Estados Unidos de América: Southern Illinois University Press.
- Sonnenfeld, A. (2010). *Liderazgo ético. La sabiduría de saber elegir bien*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Stogdill, R. M., & Bass, B. M. (1990). *Handbook of leadership: A survey of theory and research* (3.^a ed.). Nueva York, NY, Estados Unidos de América: Free Press.
- Torrelló, J.B. (2010). *Psicología y vida espiritual* (3.^a ed.). Madrid: Ediciones Rialp.
- Zaleznik, A. (2008). *Hedgehogs and foxes: Character, leadership, and command in organizations*. Basingstoke, England: Palgrave Macmillan.

Muestra del Manual Docente

Liderazgo en la educación

Aplicando esto al ámbito educativo, implica reconsiderar el concepto de educación, Ortega (2013-2015), define la **educación** como un concepto entre dos: el que busca y el que ofrece, desde la propia experiencia, **modelos éticos de conducta**

Afirma la necesidad de presenciar unos **valores** y unos **recursos educativos** que sirvan para la formación personal del educando, ya que el liderazgo educativo se centra en las personas.

Estos modelos deben tener en cuenta tres aspectos fundamentales para poder adquirir y llevar a cabo este ámbito del liderazgo en la educación:

1. **Escucha activa**
2. **Empatía**
3. **Solidaridad**



1er Trimestre: ANÁLISIS

Durante estos meses se trabajará el autoconocimiento, con actividades en las que tendréis que rellenar para comprobar si vuestra hija en casa muestra evidencias de haber adquirido o de ir adquiriendo esta habilidad.

Además, para que recibáis formación sobre el tema, les ofreceremos cursos formativos sobre estos conceptos, reuniones individuales y grupales para comprender lo que evaluaremos.

A continuación les mostramos una agenda en la que pueden observar La planificación de este proyecto.

Muestra del apartado de Temporalización

ENERO

Proyecto:
AUTOCONOCIMIENTO.

Objetivos:

1. Muestra evolución en su autoconocimiento
2. Trata de mejorar sus defectos
3. Valora sus virtudes
4. Trata de potenciar sus virtudes
5. Posee una imagen realista de sí misma

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				

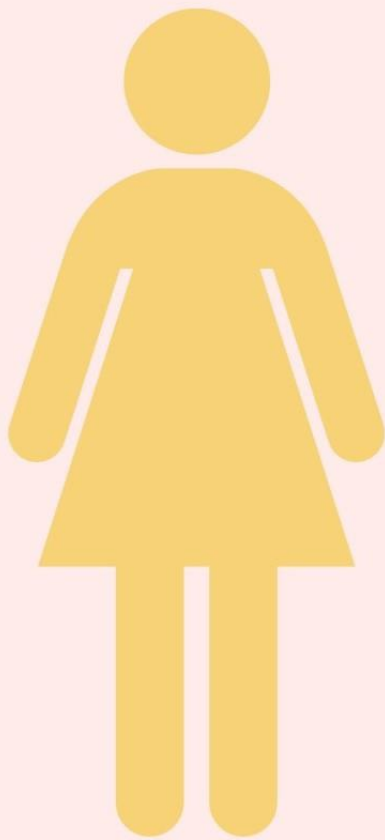
Notas:

Muestra del Manual de las Alumnas

Proyecto del Autoconocimiento

Primer Trimestre

Actividad 4: Mi compañera

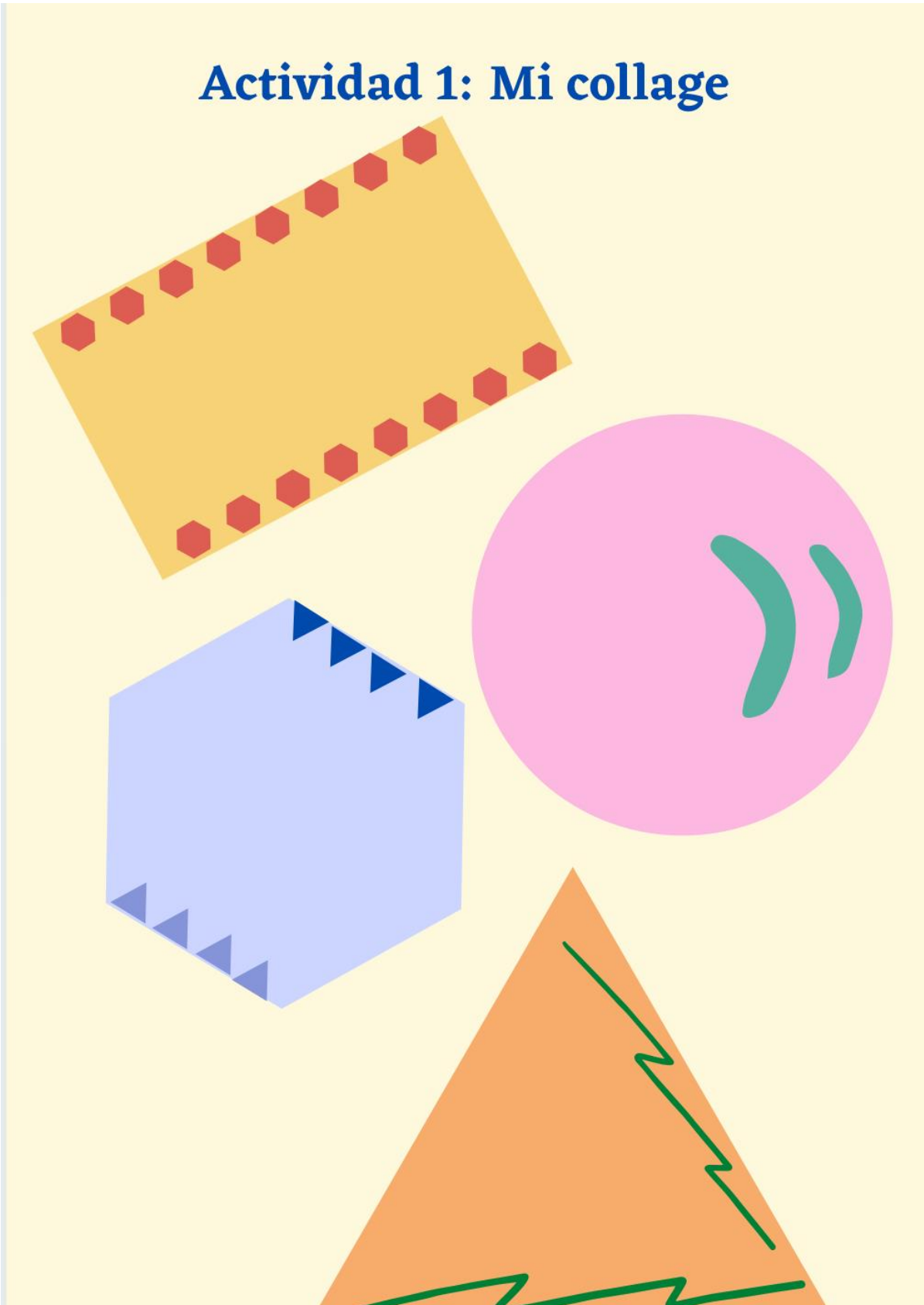


Lista de virtudes

La compañera que tiene estas virtudes es:

.....

Actividad 1: Mi collage



Actividad 1: ¿Quién soy yo?



**Responde a tu
carta del pasado**

A large rectangular area with horizontal blue lines and vertical red margin lines, intended for writing a response.

Actividad 2: Planificación del heroísmo invisible



Mis actos de este mes
serán para:

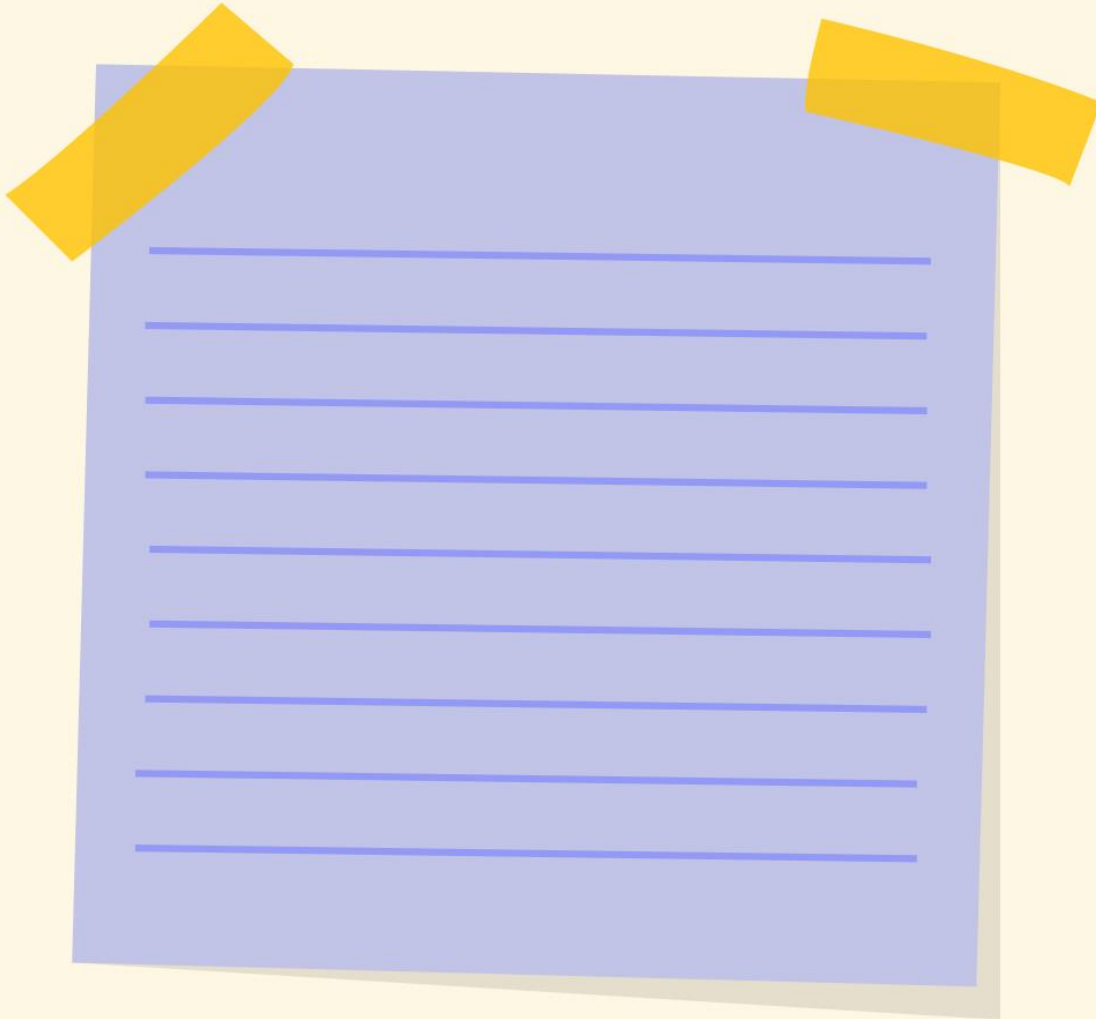
¿Qué actos serán?



¿Cómo le afectarán?



Actividad 3: ¿Qué puedo hacer para hacer de la clase un lugar mejor?



A large purple sticky note with horizontal lines, held in place by two yellow sticky tabs at the top corners. The note is blank, intended for students to write their ideas for improving the classroom.



Actividad 1: El jardín del heroísmo



Actividad 1: Adivinanzas

Doce señoras. Todas con medias y sin zapatos. ¿Quiénes son?

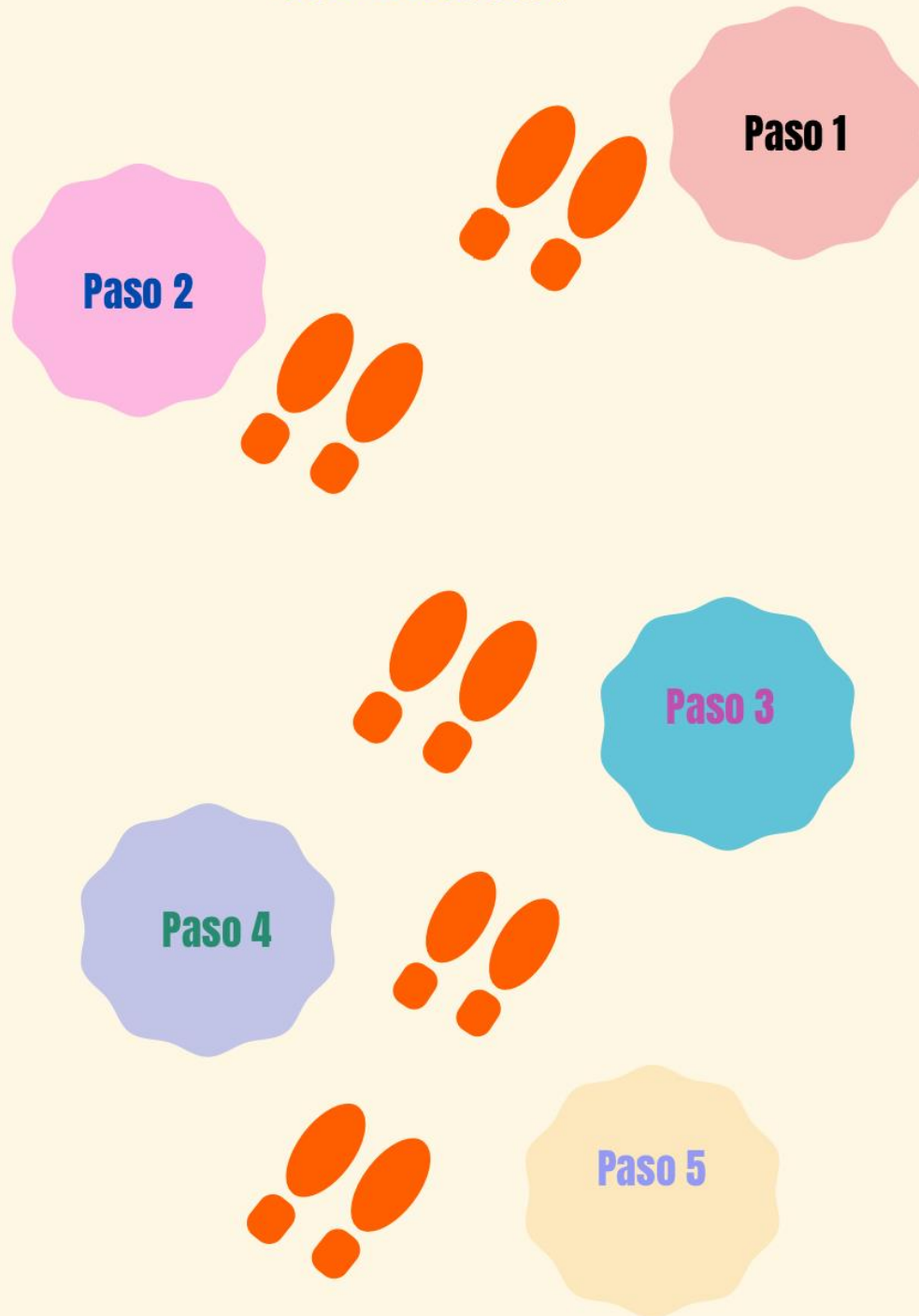
Silva sin labios, corre sin pies. En la espalda te pega pero no lo ves.

Es más pequeño que los demás, pero si está contento y motivada si levanta más.

**Si me nombras, ya no estoy.
Desaparezco.**

Desde el lunes hasta el viernes, soy la última en llegar. El sábado soy la primera, y el domingo a descansar.

Actividad 2: ¿Cómo solucionar conflictos?



Actividad 3: Pintura

